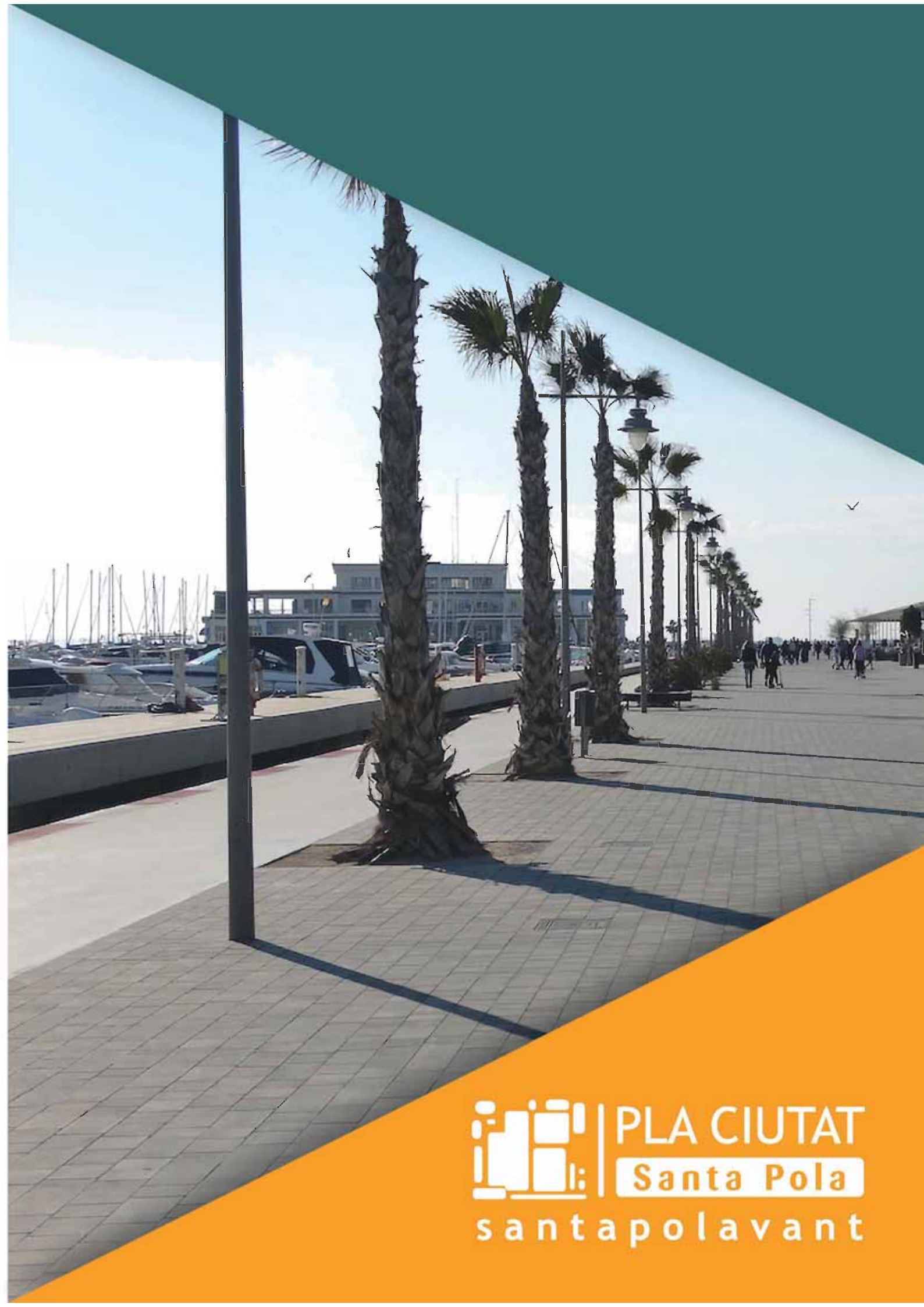


PLAN ESTRATÉGICO DE CIUDAD DE SANTA POLA “SANTAPOLAVANT”

PRIMER HDP







PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

ÍNDICE

0.1 Introducción	6
0.2 Análisis del contexto territorial	10
0.3 Indicadores de ciudad	14
0.3.1 Indicadores demográficos	16
0.3.1.1 Pirámide de población	16
0.3.1.2 Evolución de población	16
0.3.1.3 Media de edad y composición por edades	17
0.3.1.4 Población flotante y extranjera	17
0.3.1.5 Densidad de población	17
0.3.1.6 Movimientos naturales de población	18
0.3.2 Indicadores climáticos	18
0.3.2.1 Condiciones climáticas	18
0.3.2.2 Exposición a riesgos naturales	19
0.3.3 Indicadores medioambientales	20
0.3.3.1 Zonas protegidas	20
0.3.3.2 Zonas verdes	20
0.3.3.3 Calidad del aire	21
0.3.3.4 Niveles de ruido	21
0.3.3.5 Sistema de recogida y tratamiento de residuos urbanos	21
0.3.3.6 Calidad de las playas	21
0.3.4 Indicadores urbanos	22
0.3.4.1 Características del parque de viviendas	22
0.3.4.2 Estado de los edificios	23
0.3.4.3 Acceso a las fuentes de energía y patrones de consumo	23
0.3.4.4 Consumo energético del parque edificatorio y alumbrado	23
0.3.5 Indicadores económicos	23
0.3.5.1 Rama de actividad	23
0.3.5.2 Contratación por sexo	24
0.3.5.3 Estacionalidad en las contrataciones	24
0.3.5.4 Contrataciones por sectores	25
0.3.5.5 Situación profesional por sexos	25
0.3.5.6 Parados y evolución por grupos de edad y sexo	25
0.3.5.7 Situación de las pymes	26
0.3.5.8 Presupuesto medio por habitante	28
0.3.5.9 Presupuesto económico funcional por capítulos (gastos)	28
0.3.5.10 Presupuesto económico funcional por capítulos (ingresos)	28
0.3.5.11 Evolución del presupuesto municipal	29
0.3.6 Indicadores sociales	29
0.3.6.1 Nivel educativo	29
0.3.6.2 Nivel de estudios desagregados por sexos	30
0.3.6.3 Conflictividad y exclusión social	30
0.3.7 Indicadores de contexto territorial	31
0.4 Análisis de la Planificación existente	32
0.5 Metodología HDP	44
El proceso de participación ciudadana	46
Metodología	47
Grupos participantes	48
Calendario	50

0.6 Ejes Estratégicos	54
Eje 1: Gobierno local, smart city y participación	56
Hecho 1 Administración electrónica y transparencia poco desarrollada	56
Hecho 2 Estrategia de participación ciudadana en proceso de consolidación	58
Hecho 3 Necesidad de mejorar la accesibilidad de la ciudad y la administración...	59
Hecho 4 Optimización y aprovechamiento de recursos	61
Hecho 5 Falta de conectividad y utilización de las nuevas tecnologías para comunicarse con...	63
Eje 2: Desarrollo Económico, Empleo e Innovación	64
Hecho 1 Baja cualificación profesional, empleo e innovación	64
Hecho 2 Carencia de tejido empresarial cohesionado	67
Hecho 3 Existencia de una Agencia de Desarrollo Local para la dinamización económica de...	68
Hecho 4 Necesidad de infraestructuras y servicios	68
Hecho 5 Ciudad con potencial para la innovación y generación de empleo relacionado...	69
Eje 3: Sectores productivos	70
Hecho 1. Producto turístico maduro que no genera nuevas oportunidades de empleo	70
Hecho 2. Transformación del sector pesquero e industrial	72
Hecho 3. Escasa promoción y apoyo a la contratación de pyme y/o micropyme local	73
Hecho 4. Recursos locales ociosos y poco conocidos	74
Hecho 5. Emprendimiento de perfil bajo, poco competitivo y de escaso valor añadido	75
Eje 4: Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente	76
Instalaciones de esparcimiento	76
Espacios verdes urbanos	76
Consumo de agua	76
Presencia de nitratos en agua potable	77
Calidad de las aguas de baño	77
Estado de conservación de la posidonia oceánica	77
Hecho 1. Posición geográfica privilegiada	77
Hecho 2. Recursos territoriales: Parque natural, fachada litoral, salinas y sierra	78
Hecho 3. Equipamiento poco eficiente y uso inadecuado de los recursos energéticos...	79
Hecho 4. Modelo territorial desordenado con falta de visión de sostenibilidad	81
Hecho 5. Falta de medios y de concienciación de respeto al medio ambiente	81
Eje 5: Accesibilidad y movilidad urbana sostenible	82
Carriles bici	82
Hecho 1. Existencia de dos núcleos de población desconectados inter e intraurbanamente	82
Hecho 2. Falta un plan de accesibilidad y movilidad. Ordenación del tráfico...	84
Hecho 3. Movilidad dominada por el vehículo privado, pocos espacios para los peatones...	85
Hecho 4. Descontrol de ocupación de la vía pública	86
Hecho 5. Puntos de interés inaccesibles y desconectados	86
Eje 6: Inclusión social, cultura, educación y juventud	87
Centros escolares	87
Bibliotecas, centros culturales, instalaciones culturales, salas de proyección	87
Instalaciones deportivas	87
Población cursando estudios no universitarios	87
Población cursando estudios superiores	87
Hecho 1. Inexistencia de ocio tradicional y programas de ocio alternativo...	88
Hecho 2. Desconocimiento de la oficina "d'Habitatge i mediació"	89
Hecho 3. Modelo sociosanitario típico del sur de Europa. Áreas prioritarias de infancia...	89
Hecho 4. Brecha digital, problemas de adicción y uso inadecuado	90
Hecho 5. Deficiencia e insuficiencia de infraestructuras culturales y sociales	91
Hecho 6. Carencia formativa, baja oferta educativa, fracaso escolar	92
Jornada de enriquecimiento	93

0.1 INTRODUCCIÓN



 | PLA CIUTAT
Santa Pola
santapolavant

0.1 INTRODUCCIÓN

Las ciudades son un importante motor para desarrollar el territorio en el aspecto socioeconómico, teniendo como reto seguir creando bienestar, estabilidad y riqueza, los cuales ayudarán a mantener y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La puesta en marcha del proyecto **Pla Ciutat Santapolavant** va a permitir modificar las dinámicas actuales que estancan el desarrollo local y abordar con antelación los cambios previsibles para conseguir la ciudad deseada. Desde una perspectiva global, se pretende integrar de manera consensuada los objetivos y actuaciones necesarias para la mejora y transformación de la ciudad, compartida con el deseado por la mayoría social.

¿Por qué un plan de ciudad para Santa Pola?

Es necesario la realización de un diagnóstico integrado de la ciudad para establecer el estado actual de la misma y determinar la dirección que se quiere seguir en el futuro; encontrar soluciones a los problemas del presente e invertir en construir el futuro de la ciudad. Aplicar recursos para alcanzar los objetivos de forma priorizada, coherente y con posibilidades reales de alcanzarlos, desde una gestión planificada y transversal.

¿Qué supone para la ciudad?

- Adaptar el municipio a los estándares del s. XXI, los criterios de sostenibilidad y gobernanza territorial.
- Participación de los actores políticos y la ciudadanía.
- Fomentar el buen gobierno.

Convertirla en un municipio puntero, al servicio de la ciudadanía, garantizando un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que hará un municipio mejor, al servicio de todos los ciudadanos.

¿Tiene en cuenta la opinión de la ciudadanía?

La participación ciudadana es por, y para todos los ciudadanos y ciudadanas, incluidos a los más jóvenes. Es fundamental la implicación y visión de los más pequeños.

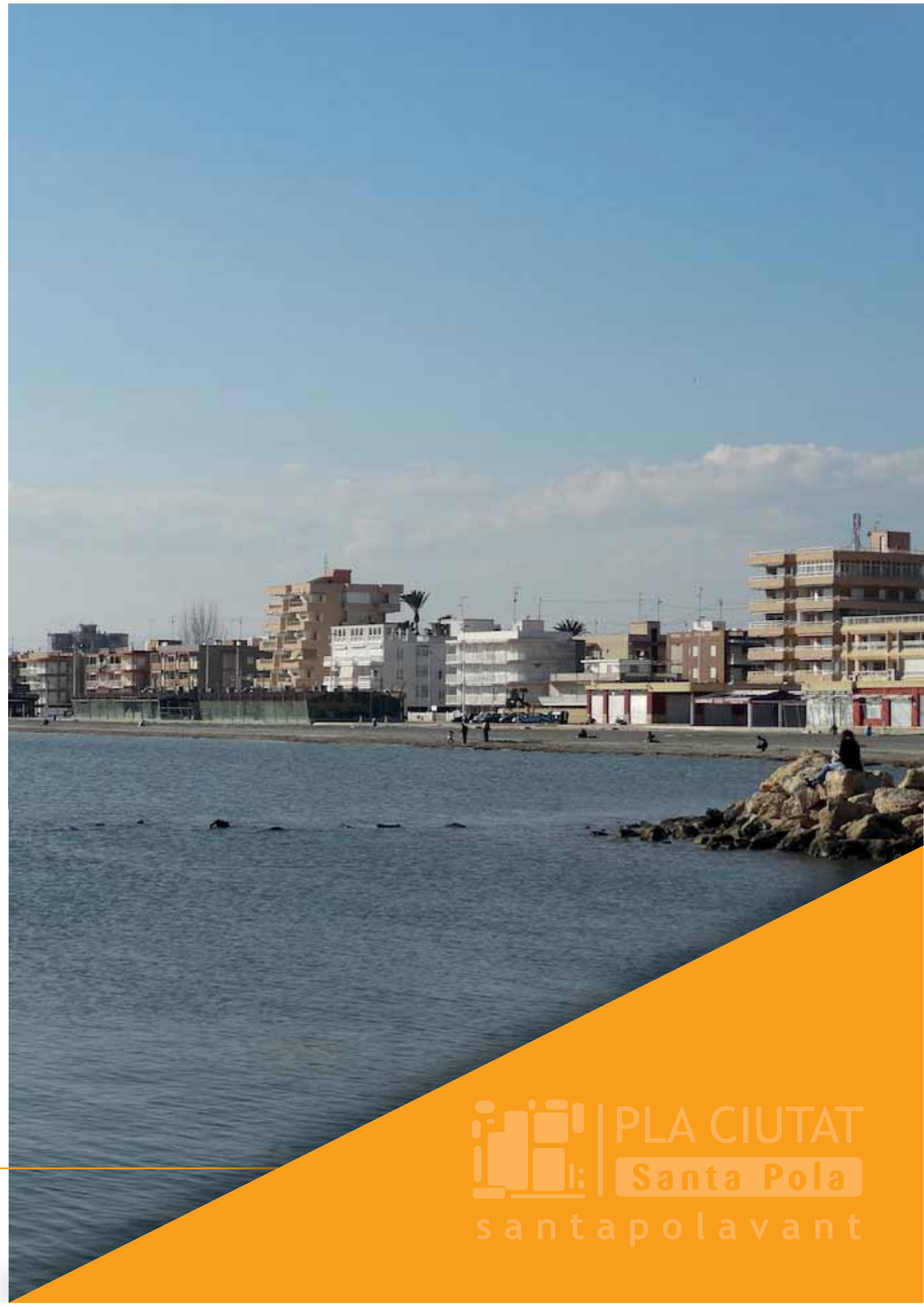


El Pla Ciutat supone adaptar el municipio a los estándares del siglo XXI, y a los criterios de sostenibilidad y gobernanza, entendiendo esta última como el proceso de toma de decisiones del municipio, en el que han de participar tanto los actores políticos, como el resto de actores o agentes implicados, en este caso mediante el uso de la participación ciudadana, y la toma de decisiones de forma conjunta. En definitiva, trata de fomentar el buen gobierno, mucho más participativo y adaptado a las necesidades reales de la población". "En conclusión, este plan supone convertir a Santa Pola en un municipio puntero, al servicio de la ciudadanía y acorde con la Estrategia Europea 2020, garantizando un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que hará un municipio mejor, al servicio de todos los ciudadanos.





0.2 ANÁLISIS DE CONTEXTO TERRITORIAL



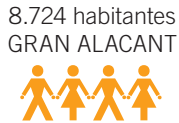
PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

0.2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

Santa Pola es un municipio costero, ubicado en la comarca del Baix Vinalopó, provincia de Alicante. Cuenta con 31.137 habitantes (INE, 2017) y una superficie de 58,16 km². La densidad de población es de 535,37 hab./km².



22.413 habitantes



6 Núcleos de población



2 Parajes Naturales



Referente turístico para la comarca



Interés cultural y patrimonial



Actividad pesquera



Infraestructuras de comunicación

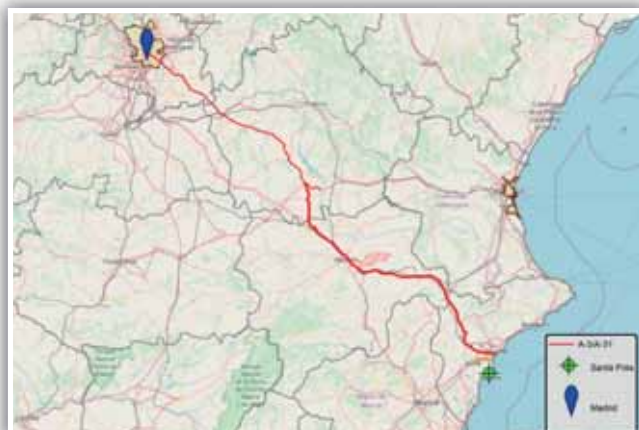
Se puede acceder al municipio mediante la N-332 y CV-856

Aspectos marítimos

Actúa como nodo en la importación y exportación pesquera, a pequeña escala

Comunicación con la capital española

A-31 / A-3

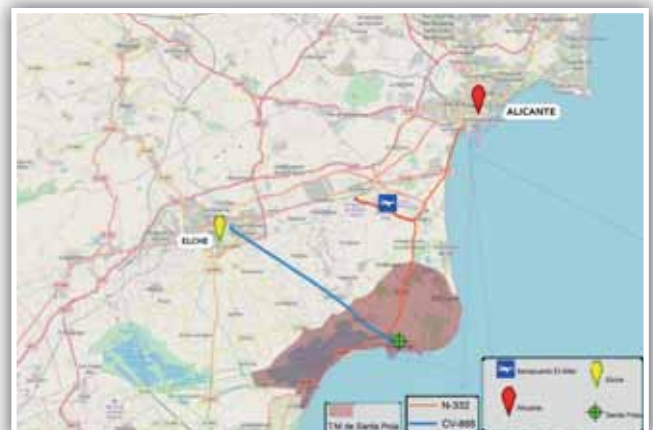


Aeropuerto internacional El Altet

N-332

Relaciones funcionales y dinámicas regionales

Desventaja urbana y territorial con Alicante 19 Km. por la N-332 y Elche 11 Km. por la CV-865



PLA DE CIUTAT SANTA POLA AVANT

SANTA POLA



SANTA POLA (Baix Vinalopó)

38° 11' 23"N 0°33'20"O
 SUP. 58,16 KM



+ DE 11 KM DE PLAYA
 13 BANDERAS QUALITUR

parc natural
 de les salines
 de santa pola



43% DEL
 MUNICIPIO ES
 PARQUE NATURAL

POBLACIÓN

31.137
HABITANTES

MUJERES

15.535 hab
 49,9%

HOMBRES

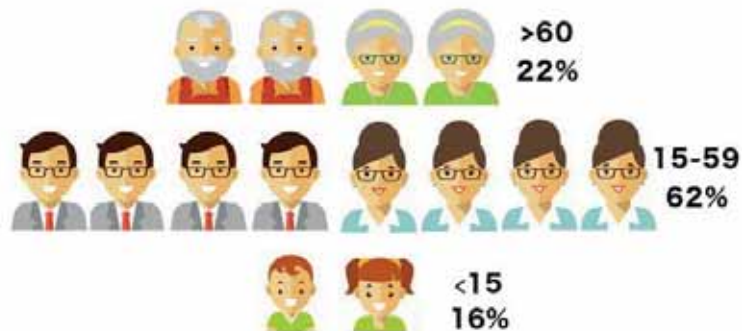
15.602 hab
 50,1%

GRAN ALACANT
 8.724 hab
 28%



NÚCLEO URBANO SANTA POLA
 22413
 72%

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN



ECONOMÍA

Sector primario 7%

Industria 7%

Servicios 77%



Construcción 9%

DESEMPLEO

14,39%



40%



60%

MOVILIDAD



ALICANTE 20 KM
 ELCHE 16KM
 VALENCIA 184KM



PARADA AVE
 ALICANTE
 20KM



AEROPUERTO
 EL ALTET
 13KM

Datos referidos a 1 de enero de 2016.
 Fuente: Instituto Valenciano de Estadística.
 Pirámide de población a 1 de enero de 2017, INE.

0.3 INDICADORES DE CIUDAD



PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

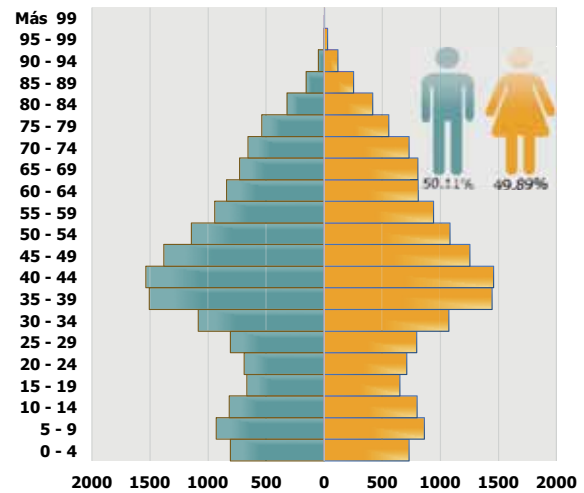
0.3 INDICADORES DE CIUDAD

0.3.1 Indicadores demográficos

0.3.1.1 Pirámide de población

Según datos publicados por el INE a 1 de enero de 2017 Santa Pola presenta una **pirámide de población de tipo regresiva**, con una edad media de 43,83 años. Esta cifra está por encima de la edad media de la provincia, con 43,20 años, aunque la diferencia no es muy significativa. Por otro lado, la media de edad nacional es de 42,96 años. Esto es debido a los bajos niveles de natalidad, que han ido decreciendo de forma constante, aunque se ha atenuado en los últimos años.

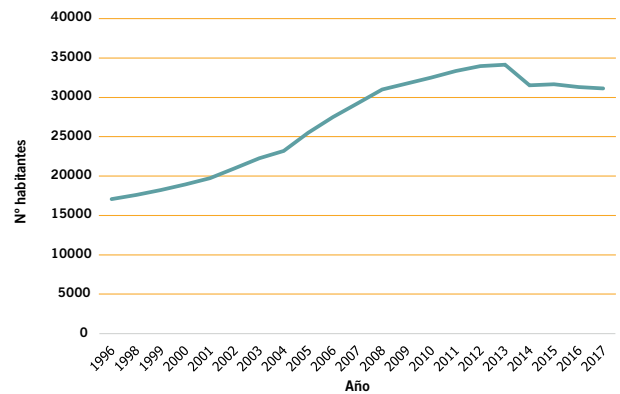
En la parte intermedia de la pirámide se evidencia una gran multitud de población, tanto de hombres como mujeres, de edad comprendida entre los 30 y los 54, representando el 41,63% de habitantes de Santa Pola. Por otra parte, el porcentaje de jóvenes (15 a 29 años), sobre el total de la población, es de 13,88%, cifra que está por debajo de la media nacional, siendo de 15,05%, y de la provincia (14,25%).



0.3.1.2 Evolución de población

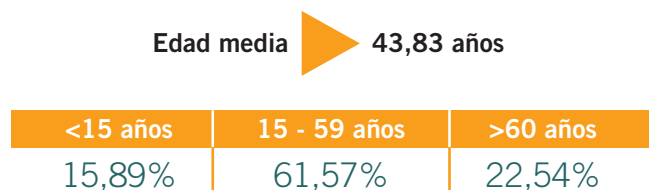
Santa Pola ha visto como **su población ha ido incrementándose de manera exponencial** en el período de 1996 - 2013. Este crecimiento, se explica por la tendencia migratoria y el sector de la construcción, donde el crecimiento urbano, ligado a la construcción en altura en el casco urbano de la ciudad, han marcado el crecimiento poblacional en este periodo.

En cambio, **a partir de 2013 la población decayó** hasta los 31.529, disminuyendo en 2.605 habitantes. Los factores fueron la recesión económica, en general y el descenso de la natalidad. Actualmente, la población se mantiene estable con síntomas de seguir decayendo.



0.3.1.3 Media de edad y composición por edades

El promedio de edad de los habitantes de Santa Pola a 1 de enero de 2017 según el INE es de 43,83 años, lo que evidencia una **población ligeramente envejecida**. Esto se explica por el hecho de que la población comprendida entre los 15 - 59 años, representa el 61,57% de la totalidad de la población y, además el 22,54% de la población es mayor de 60 años. A nivel nacional, la proporción de personas mayores de 60 años es del 18,96%, mucho menor que el dato expuesto anteriormente.



0.3.1.4 Población flotante y extrajera

En el año 2016, según el INE Santa Pola contaba con una población censada de 31.309. sin embargo datos como el número de viviendas secundarias, o la producción de residuos sólidos urbanos, reflejan la existencia de una población flotante bastante elevada durante la mayor parte del año.

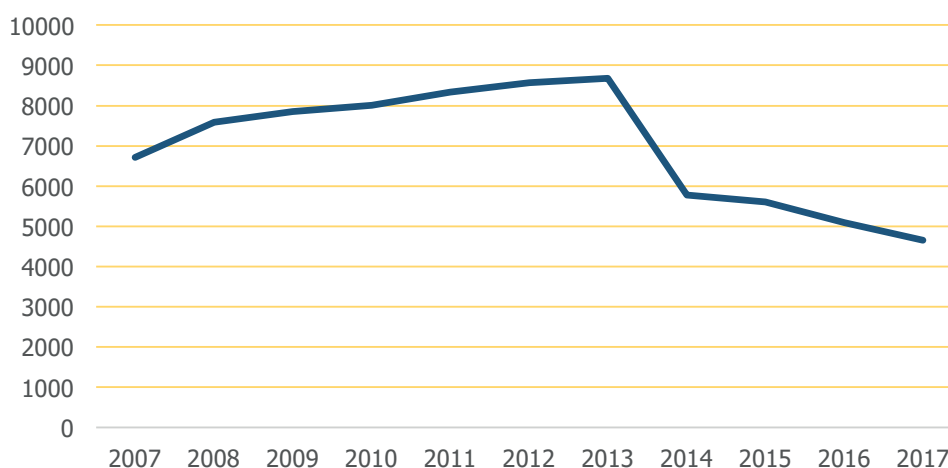
De esta forma considerando la fórmula $PF = \text{RSU} / \text{días} * 1,5$ (1,5 es el coeficiente de generación de RSU para la provincia de Alicante) se obtiene una media anual de 80.958 personas, aunque en los meses de julio y agosto el valor supera las 120.000 personas. (Diagnóstico de sostenibilidad turística del municipio de Santa Pola).

Por otro lado el INE en base al censo de población y viviendas del año 2011 aporta cifras oficiales referentes a la población vinculada al municipio de Santa Pola. En este caso el municipio contaba con una tasa de vinculación de 254,49 con una población vinculada no residente de 49.935 personas, de las que 47.879 se deben a motivos de ocio (por motivos distintos a trabajo y estudios).

El número de **población extranjera** se ha reducido desde el último año, tal y como puede apreciarse en el gráfico. A 1 de enero de 2017, según reflejan las estadísticas del padrón de habitantes publicadas por la Excm. Diputación de Alicante, Santa Pola se cuenta con **4.648 extranjeros**, representando el **14,92%**. Este hecho afecta directamente al núcleo de Gran Alacant, dónde la mayoría de residentes son extranjeros, por lo que su población ha experimentado un ligero descenso bastante significativo en los últimos años. En 2012 contaba con 11.095 habitantes censados y en 2016 con 8.753.

En comparativa, el porcentaje de población extranjera de Santa Pola es un 3% menor que el porcentaje de la provincia (17,81%), que también se ha visto reducido en los último 5 años. En 2013, el porcentaje de extranjeros de la Provincia fue del 24,13%. Datos publicados por el servicios de estadística de la Excm. de la Diputación de Alicante (<http://documentacion.diputacionalicante.es>).

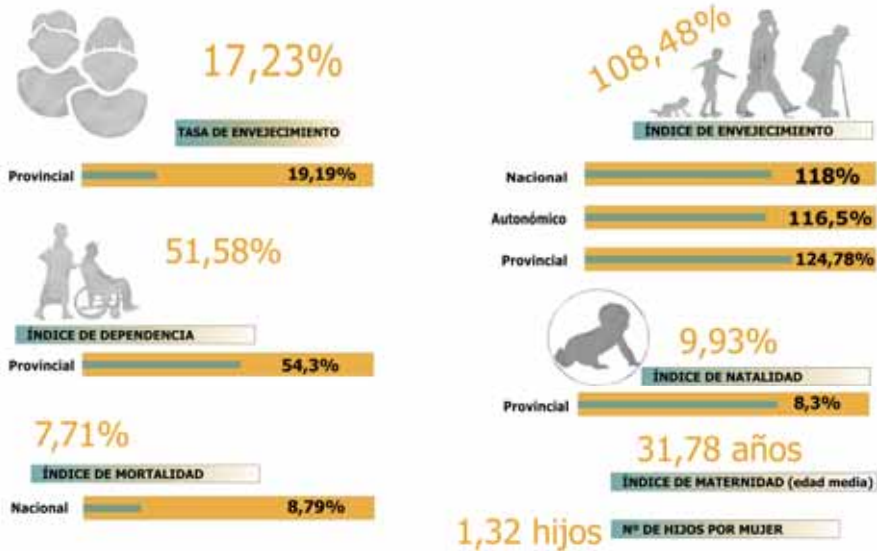
Evolución población extranjera



0.3.1.5 Densidad de población



0.3.1.6 Movimientos naturales de población



0.3.2 Indicadores climáticos

0.3.2.1 Condiciones climáticas

El clima en Santa Pola se conoce como un **clima de estepa local**. Hay pocas precipitaciones durante todo el año. De acuerdo con Köppen y Geiger, el clima se clasifica como BSh. Según la serie histórica disponible en la página web de AEMET para la definición de los valores climáticos normales para la estación de medición situada en el aeropuerto de Alicante-Elche, la temperatura media anual es de 18.2°C y la precipitación de 277m al año.

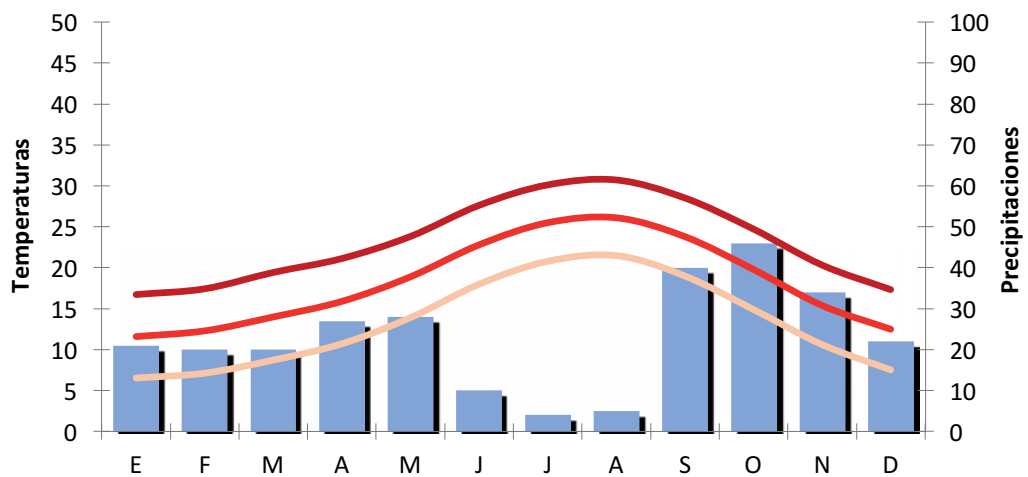
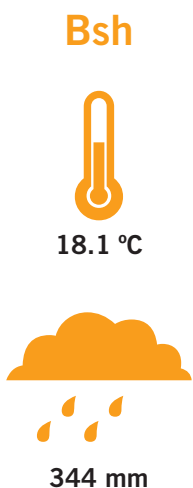
Respecto a la distribución anual de lluvia, en los meses de julio y agosto la precipitación no supera los 5mm de media mensual en la serie histórica, mientras que septiembre y octubre son los más lluviosos con precipitaciones entorno a los 40mm. Las temperaturas máximas medias mensuales se dan en los meses de julio y agosto (30.1 y 30.7), mientras que las mínimas de Diciembre, Enero y Febrero si sitúan entorno a los 7°C.

<http://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos/valoresclimatologicos?l=8019&k=val>

Climograma

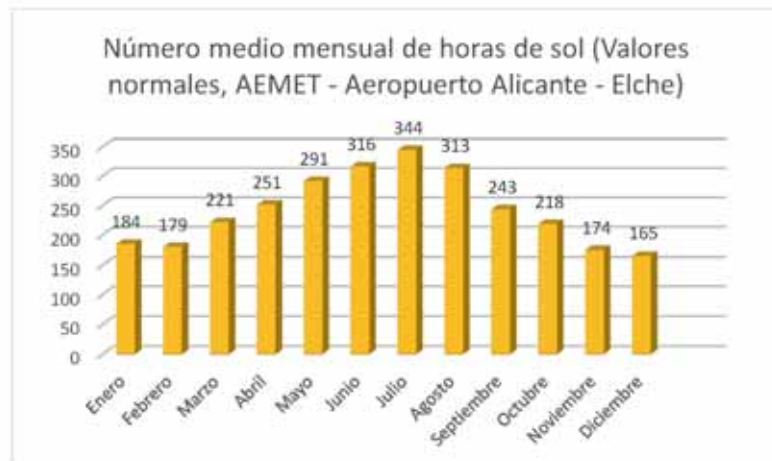
CLIMA
SEMIÁRIDO
CÁLIDO

Estación: Aeropuerto Alicante Elche



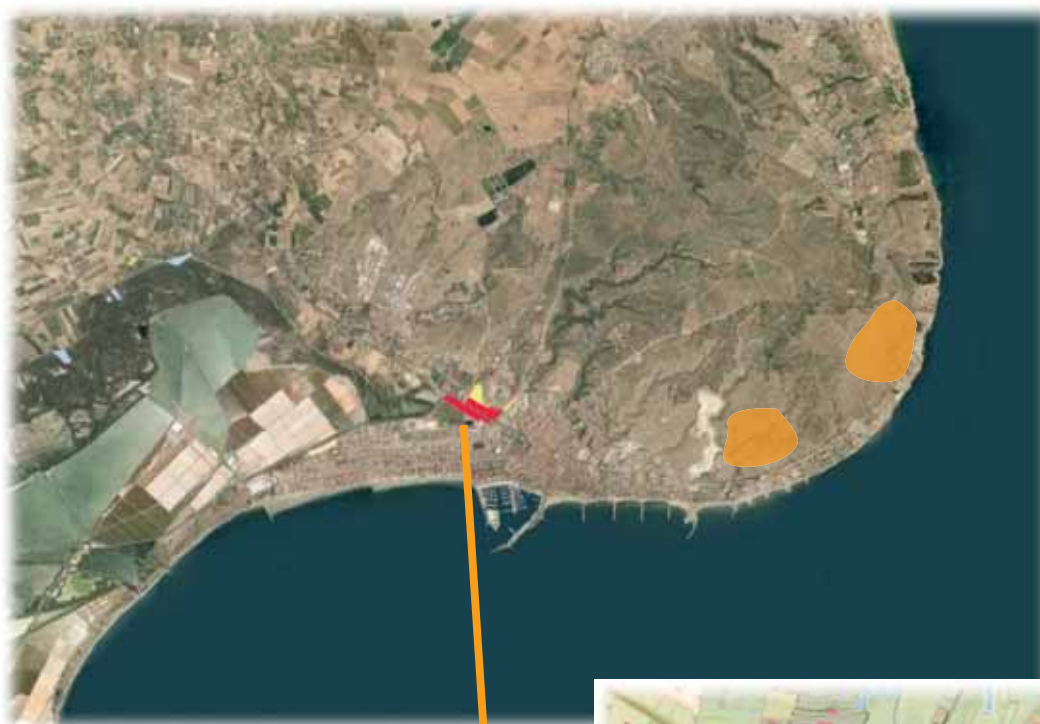
Santa Pola cuenta aproximadamente con unos 260 días de sol al año.

Enero	184
Febrero	179
Marzo	221
Abril	251
Mayo	291
Junio	316
Julio	344
Agosto	313
Septiembre	243
Octubre	218
Noviembre	174
Diciembre	165



0.3.2.2 Exposición a riesgos naturales

Santa Pola cuenta con zonas de exposición de **nivel muy alto y otras de nivel medio de peligro de inundación** según el PATRICOVA, por lo que se deben tomar ciertas medidas y precauciones cuando existan indicios de lluvias torrenciales. La zona que presenta un nivel muy alto (representado en rojo) de inundación se encuentra en el polígono industrial de Santa Pola y la rotonda Plaza Europa, mientras que la zona de nivel medio (representado en amarillo) se localiza en el mismo lugar, pero fuera del espacio (Finca El Barri) de las fábricas y almacenes. Otro aspecto a tener en cuenta son los riesgos geotécnicos, en este caso existen laderas inestables en el entorno del cabo.



Riesgo de Inundación

- Alto
- Bajo
- Medio
- Muy Alto
- Muy Bajo



0.3.3 Indicadores medioambientales

0.3.3.1 Zonas protegidas

Según el Pla General de 2009, Santa Pola cuenta con seis zonas naturales protegidas de diferente categoría y características, calificando al municipio de un gran interés y riqueza paisajística y ambiental. Estos espacios ocupan **2.298,29 hectáreas**, representando el 39,52% de la superficie del municipio.

Espacios con figura de protección	Figura de protección
Clot de Galvany	ZEPA ¹
Les Salines de Santa Pola	ZH ¹ , ZEC ¹ , ZEPA, PN ⁴ , LIC ⁵
Dunes de Pinet	Mrc ⁶
Barranc de l'Escolgador de Crist	Mrc
Els Bassars - Clot de Galvany	ZH, PN
Salines del Pinet	Mrc



¹ Zona de Especial Protección para las Aves

² Zona húmeda

³ Zona de Especial Conservación

⁴ Parque Natural

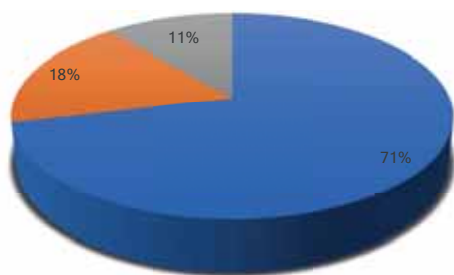
⁵ Lugar de Importancia Comunitaria

⁶ Microreserva

0.3.3.2 Zonas verdes

Según el Plan General de 2009 la superficie de zonas verdes en Santa Pola está fraccionada en tres: **playas, equipamientos deportivos al aire libre y parques públicos**. El total de superficie de zonas verdes **1.862.460 m²**.

Tipo de superficie de zonas verdes



Tipo de superficie	Superficie m ²
Equipamientos deportivos	1.387.500
Playas	343.818
Parques públicos	217.858

■ Equipamientos deportivos
 ■ Playas
 ■ Parques públicos

Con respecto a la disponibilidad y calidad de las zonas verdes, existe una carencia de superficies de parques y/o plazas, representando tan solo un 7,04% de la superficie total de zonas verdes.

El indicador de superficie de parque por habitante, en Santa Pola, es de **4,21 m²**, muy lejos de los **10-15 m²/hab** que recomienda la OMS. Dato que refleja la falta de espacios urbanos de ocio que favorezcan la relación y el uso, aprovechamiento y disfrute del espacio público.

0.3.3.3 Calidad del aire

A través del Centro de Control de la Calidad del Aire se planifica el desarrollo de la **Red Valenciana de Vigilancia y Control**, de acuerdo a las exigencias normativas, se supervisa el adecuado funcionamiento de la red, así como la efectividad en las tareas de mantenimiento y validación. Existen dos centros de control cercanos a Santa Pola, éstos se localizan en Alicante y Elche.

Los valores de contaminación atmosférica son **33µg/m³ de dióxido de nitrógeno**, por lo que se considera una excelente calidad del aire y, por tanto, muy baja contaminación. La proximidad al mar y la gran presencia de elementos naturales hacen que el aire se limpie y se renueve, y elimine toda clase de partículas contaminantes en suspensión.

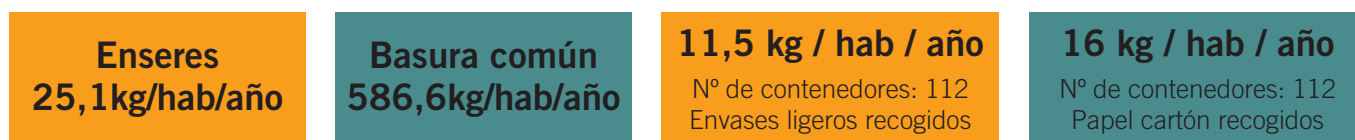
0.3.3.4 Niveles de ruido

La contaminación acústica producida por la actividad humana ha aumentado de forma espectacular en los últimos años. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), muchos países miembros, en el que se incluye España, se encuentran con un nivel sonoro superior a 65 decibelios, límite aceptado por la OMS. El tráfico rodado o las actividades de ocio son las principales fuentes de ruido de España.

Los niveles de ruido del tráfico rodado en Santa Pola se encuentran entre los **54,8 dB** de mínima en temporada de invierno hasta los **74 dB** de máxima en verano. Las calles que generan mayores niveles sonoros son: Avenida Blasco Ibáñez, Avenida Portus, Calle Elche (máximos dB) y la carretera N- 322. Datos extraídos del análisis estacional del mapa acústico de Santa Pola (Universidad Miguel Hernández, Área de ingeniería Mecánica. Universidad Politécnica de Valencia, Física aplicada).

0.3.3.5 Sistema de recogida y tratamiento de residuos urbanos

La empresa encargada de la recogida de los residuos urbanos es URBASER. El tipo de recogida es semiurbana (para municipios entre 5.000 - 50.000 habitantes), un contenedor por fracción recogida selectivamente, cada 400 habitantes. A continuación se muestran los datos para el año 2016 según constan en el diagnóstico de sostenibilidad turística del municipio de Santa Pola (Los cálculos se han realizado considerando la población censada).



Respecto al sistema de tratamiento de residuos urbanos, Santa Pola está integrada dentro del **Consorcio para la Gestión de Residuos Urbanos del Baix Vinalopó** fundado en 1997. La Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos propiedad del Consorcio está ubicada en el paraje de **Els Cremats -Partida Saladars**. La Planta de residuos y envases ligeros agrupa instalaciones destinadas a la recuperación y valorización de todos los productos comercializables (compost, productos férricos, aluminio, papel cartón y plásticos).

La planta tiene capacidad para tratar:



* Toneladas / año * Datos consultados en 2018 en la web residuosdelvinalopo.com/

0.3.3.6 Calidad de las playas

Santa Pola cuenta con una calidad de sus playas y aguas excepcional, y tal situación queda reflejada en los diferentes indicadores que se obtienen todos los años. Según datos facilitados por el ADL en base a información del instituto valenciano de estadística y la asociación de educación ambiental y del consumidor:

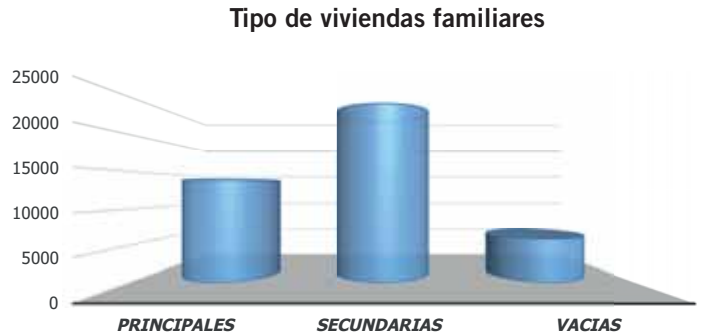
- Año 2017: 6 playas con bandera azul (Calas del este, Varador, Llevant, Llisa, Santiago Bernabeu).
- Año 2016: Calidad de las aguas excelente en Cales de l'est, varador, Llevant, Santiago Bernabeu, Gran platja, Platja llisa platja Tamarit y platja de l'ermita.
- Año 2016: 4,725Km de playa urbana y 6,130Km de playa externas al casco urbano certificados por AENOR por las normas UNE-EN ISO 9.001:2008 y UNE-EN ISO 14.001:2004.

0.3.4 Indicadores urbanos

0.3.4.1 Características del parque de viviendas

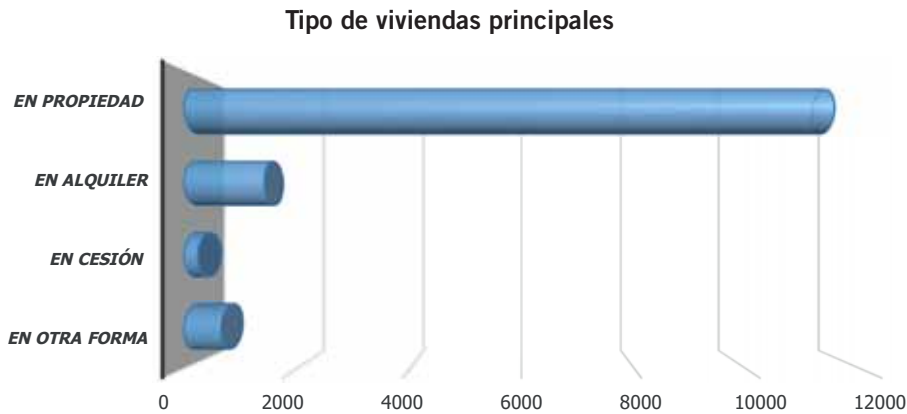
Según el censo de población y vivienda del 2011 el número total de **edificios** en Santa Pola es de **10.169**. De esos edificios existen un total de **43.865 viviendas familiares**.

La media en la comarca del **Baix Vinalopó es de 1,68 habitantes por vivienda** y en la Comunidad Valenciana es de 1,57 habitantes por vivienda, una cifra bastante dispar en relación a la de Santa Pola. La media nacional es de 1,85 habitantes por vivienda.



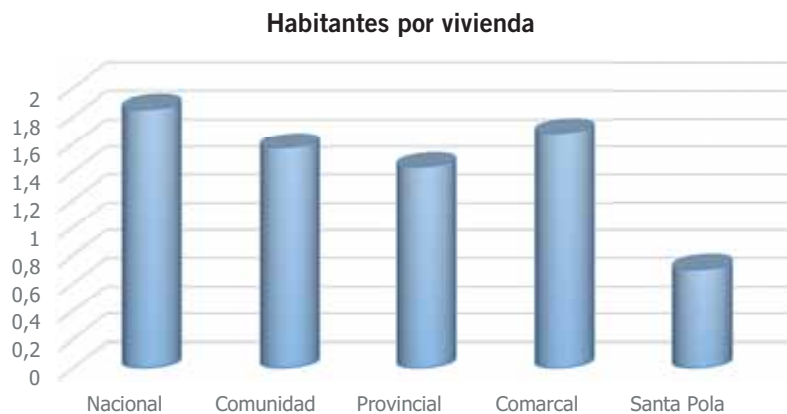
* Censo de población y viviendas de 2011.

Es representativo el número de viviendas secundarias, pues constituyen el 55% de las viviendas totales. A nivel provincial, el porcentaje de viviendas secundarias es de 25,6%, lo que evidencia un gran uso habitual de la vivienda de manera temporal, por motivos laborales o de ocio. Las viviendas vacías, (aquellas que no son la residencia habitual o no es utilizada de formas estacional, periódica o esporádica por nadie) con un total de 5.828, representando el 13,27% de las viviendas familiares, tendencia que sigue a la media nacional, con el 13,65% de viviendas vacías. En cuanto a la media provincial, está por debajo, dónde las viviendas vacías representan el 16,40%. Las **13.912 viviendas principales** están configuradas en cuatro tipologías.



* Censo de población y viviendas de 2011.

Según datos del censo de población y vivienda del 2011, la relación de **habitantes por vivienda** en Santa Pola es de **0,70**, dato que se explica por la gran cantidad de viviendas secundarias. A nivel provincial, la relación media es mayor, **1,43 hab./vivienda**. La media en la comarca del Baix Vinalopó es de **1,68 hab./vivienda** y en la Comunidad Valenciana es de **1,57** y la media nacional es de **1,85**. Cifras muy superiores a las de Santa Pola.



* Censo de población y viviendas de 2011.

0.3.4.2 Estado de los edificios

En cuanto al estado estructural de los edificios, según el censo de población y vivienda del 2011 mayoritariamente se encuentran en buen estado, siendo estos el 95.6% del total de los edificios. Una posible causa de esta situación radicaría en el elevado número de construcciones de edificios que se llevó a principios de siglo XXI.

Estado	Nº de edificios
Bueno	9.722
Deficiente	376
Malo	50
Ruinoso	21

0.3.4.3 Acceso a las fuentes de energía y patrones de consumo

Según el censo de población y vivienda, en cuanto a las viviendas principales de Santa Pola, el **16,90% no dispone de calefacción**, mientras que el 61,22% no tiene, pero en cambio, sí que disponen de algún aparato. Por otra parte, todas las viviendas tanto principales como secundarias, disponen de ducha y baño, así como también acceso al agua corriente por abastecimiento público.

0.3.4.4 Consumo energético del parque edificatorio y alumbrado

El Plan de Acción de Energía Sostenible (PAES 2012) de Santa Pola muestra el consumo energético del parque edificatorio y del alumbrado.

Parque edificatorio
91.817 MWh

Alumbrado
38.003 MWh

Cabe mencionar que el consumo energético del alumbrado público representa el 41,39% del consumo eléctrico municipal.

0.3.5 Indicadores económicos referidos a un año completo

0.3.5.1 Rama de actividad

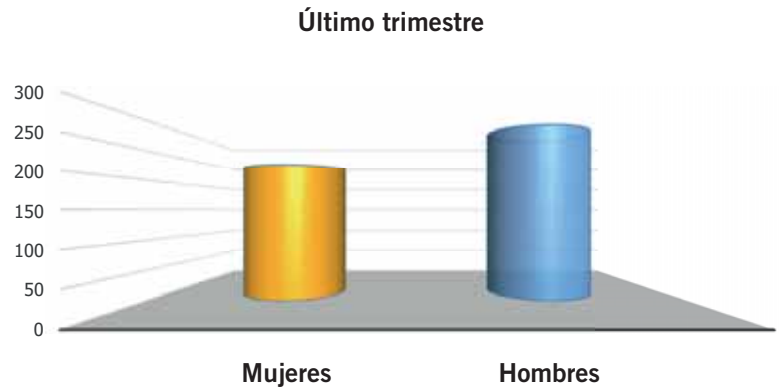
La actividad económica de Santa Pola está vinculada al turismo estacional, la pesca y el comercio. Tal como puede comprobarse en la tabla adjunta el sector servicios presenta cierto grado de estacionalidad como puede verse en la siguiente tabla.

	Total	Primario	Secundario	Construcción	Terciario
2017 (Trimestre 1)	6.073	290	530	473	4.780
2017 (Trimestre 2)	7.039	271	583	490	5.695
2017 (Trimestre 3)	6.497	189	524	461	5.323
2017 (Trimestre 4)	6.196	240	541	505	4.910

*Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) e Instituto Social de la Marina (ISM)
Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo*

0.3.5.2 Contratación por sexo

En general y según datos facilitados por el SERVEF en el año 2017 se ha producido un **15%** más de contrataciones en hombres que en mujeres, alcanzando un total de **8.845** contrataciones, durante todo el año dónde el **56,91%** correspondieron a hombres y el **43,09%** a mujeres.



Contratos por género en 2017	Hombres	Mujeres	Total
Enero	268	154	422
Febrero	264	199	463
Marzo	340	260	600
Abril	384	332	716
Mayo	593	364	957
Junio	681	582	1263
Julio	848	667	1515
Agosto	348	267	615
Septiembre	303	239	542
Octubre	408	289	697
Noviembre	304	232	536
Diciembre	293	226	519
Anual	5034	3811	8845
Promedio/mensual	419,5	317,6	737,1
Desviación típica	187,1	154,9	339,3

SERVEF

0.3.5.3 Estacionalidad en las contrataciones

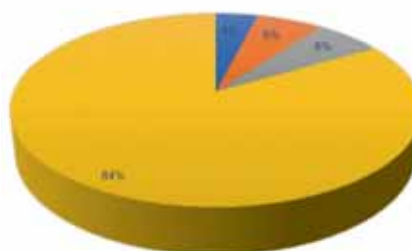
El número de contrataciones muestra una fuerte estacionalidad, relacionada directamente con el sector turístico y las campañas de Semana Santa y verano.



0.3.5.4 Contrataciones por sectores

El **sector servicios abarcó gran parte de las contrataciones** en 2017, concretamente el 55,50%. Registrándose 441 en el último trimestre. El **sector con menos contrataciones es el primario**, registrando un total de 17 contrataciones (3,96%) en el último trimestre.

Contrataciones en 2017 por sector de actividad (SERVEF)

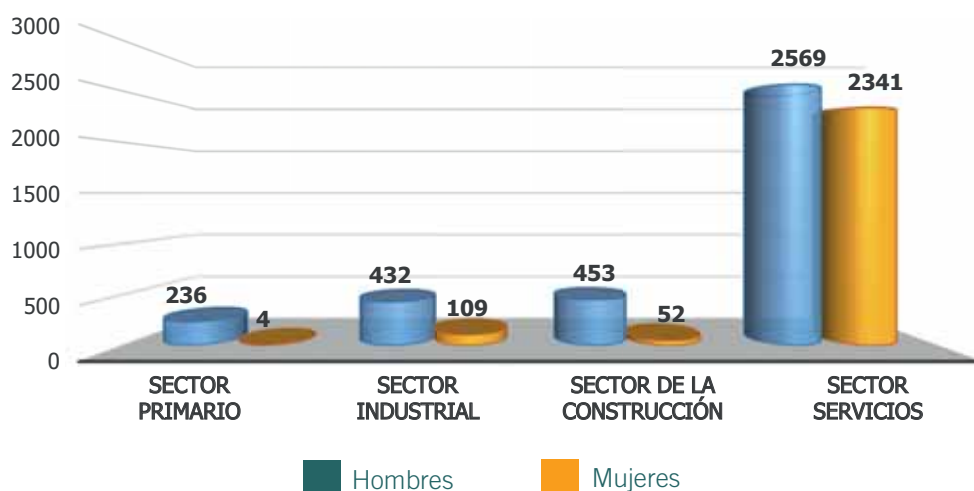


Contrataciones por sector de actividad en 2017 (SERVEF)				
	S. Primario	S. Secundario	Construcción	S. Terciario
03121 - Santa Pola	350	550	556	7.389

0.3.5.5 Situación profesional por sexos

Respecto al sexo de las contrataciones realizadas en 2017 proporcionadas por el SERVEF, se aprecia una gran disparidad entre hombres y mujeres en el sector primario, secundarios y construcción. Referente al sector servicios, las contrataciones están dominadas por los hombres aunque la diferencia no es tan significativa

Es una constante en las sociedades del sur de Europa que el mayor número de contrataciones sean masculinas, a pesar de que los datos de desempleo nos muestran que existen más mujeres en situación de desempleo.

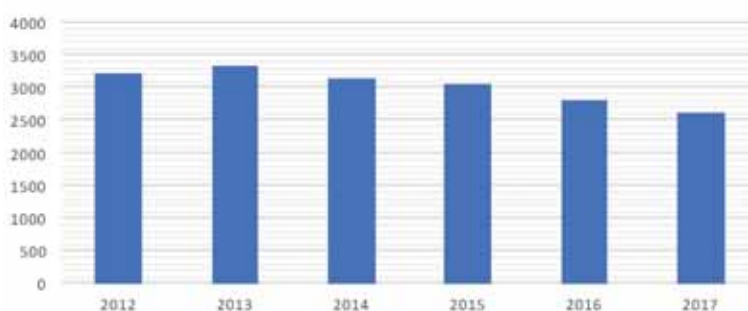


SERVEF 2017

0.3.5.6 Parados y evolución por grupos de edad y sexo

Referente a los datos de desempleo, según los datos proporcionados por el ADL de Santa Pola, el % de parados con respecto a la población activa se viene reduciendo en los últimos años desde que en 2014 y 2015 se alcanzará el máximo.

Evolución de la media anual de parados

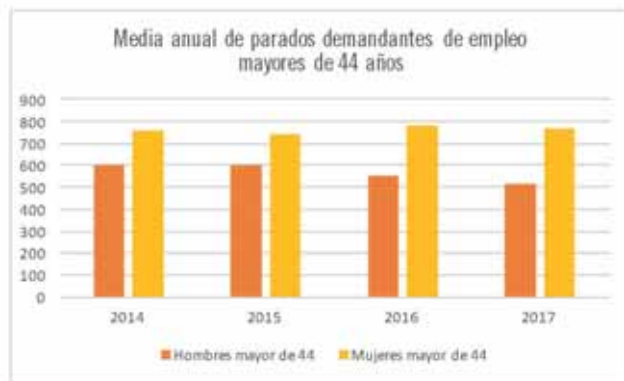


Demandantes de empleo parados en grandes grupos de edad.

	Hombres			Mujeres		
	menor de 25	Entre 25 y 44	Mayor de 44	menor de 25	Entre 25 y 44	Mayor de 44
2017	85	454	517	83	703	764
2016	144	570	549	106	787	778
2015	143	678	599	115	928	740
2014	143	678	599	117	925	760

SERVEF

Los gráficos muestran una mejora en los números de demandantes de empleo, sin embargo hoy algunos aspectos a tener en cuenta, en el grupo de demandantes de empleo de mayor edad el descenso es muy leve, demostrando la dificultad de encontrar empleo para aquellas personas que han sobrepasado los 44 años, las cifras son más estáticas para el colectivo femenino.



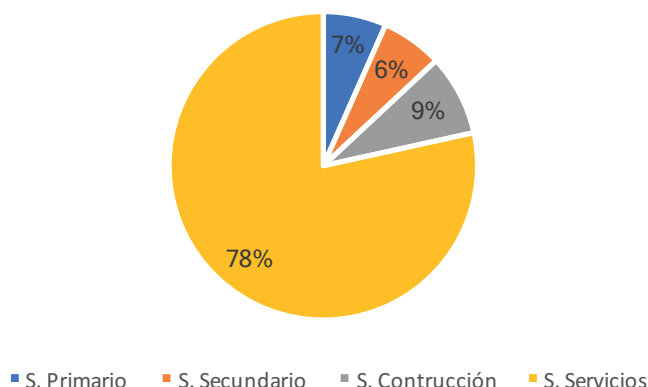
Entre los demandantes de empleo menores de 25 años, hay más hombres que mujeres, situación que se invierte en los grupos siguientes, parte de esta discrepancia se debe a la incorporación tardía de la mujer al mercado laboral, dado que ellas muestran un mayor nivel de estudios que retrasa su inserción laboral.

0.3.5.7 Situación de las pymes

	S. Primario	S. Secundario	S. Construcción	S. Servicios
Nº de empresas inscritas en la S.S. (Media anual 2017)	58	56	74	681

Como puede observarse en los datos de empresas afiliadas a la seguridad social proporcionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, el mayor número de empresas inscritas en la seguridad social se encuentran en el sector servicios, demostrando la importancia de este sector en la economía de Santa Pola

Nº de empresas por sector de actividad inscritas en la seguridad social



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) e Instituto Social de la Marina (ISM) Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Oferta turística

Respecto a la oferta turística de Santa Pola publicada para el año 2017 por la Agencia Valenciana del Turismo puede comprobarse como la oferta principal está basada en los apartamentos, siendo la oferta turística principal seguida de las plazas de camping.

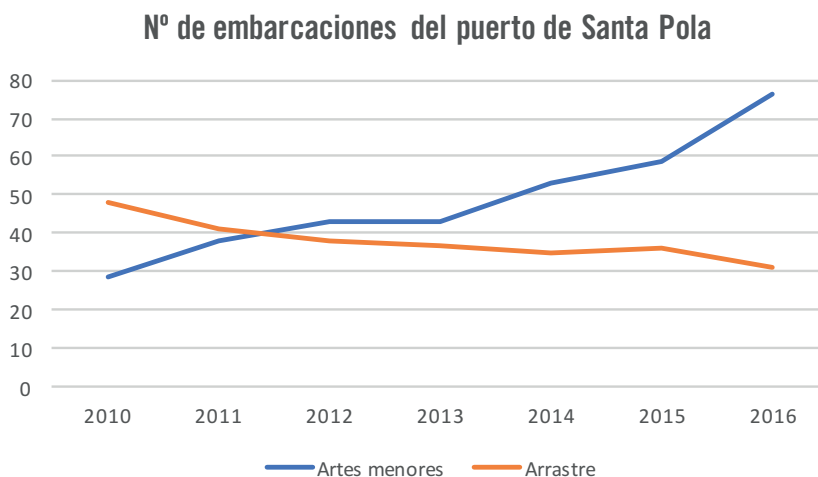
Al mismo tiempo también destacan el total de 182 restaurantes con 9876 plazas, 5 agencias de viaje y 7 empresas de turismo activo.

Oferta turística reglada (Agencia Valenciana de Turismo)	Año 2017
Plazas hoteles	381
Plazas en hostales	46
Plazas de pensiones	22
Plazas de apartamentos	5068
Plazas de campings	1365

Puerto de Santa Pola

Respecto al puerto de Santa Pola, la competencia administrativa del mismo recae sobre la Generalitat Valenciana y actualmente cuenta con dos concesiones administrativas correspondientes a los puertos deportivos del Club Nautico y Marina Miramar.

Referente a la actividad pesquera, según datos facilitados por la ADL, para el año 2016, la flota pesquera estaba compuesta por 31 embarcaciones de arrastre y 76 de artes menores, mientras que en el año 2009 la flota de arrastre la componían 40 embarcaciones y la de artes menores 42. Estos datos muestran un progresivo abandono de las embarcaciones más grandes por otras de menor tamaño. Las embarcaciones que practican artes menores en general son embarcaciones más pequeñas, que requieren de una menor inversión inicial, menores permisos administrativos y son más sostenible.



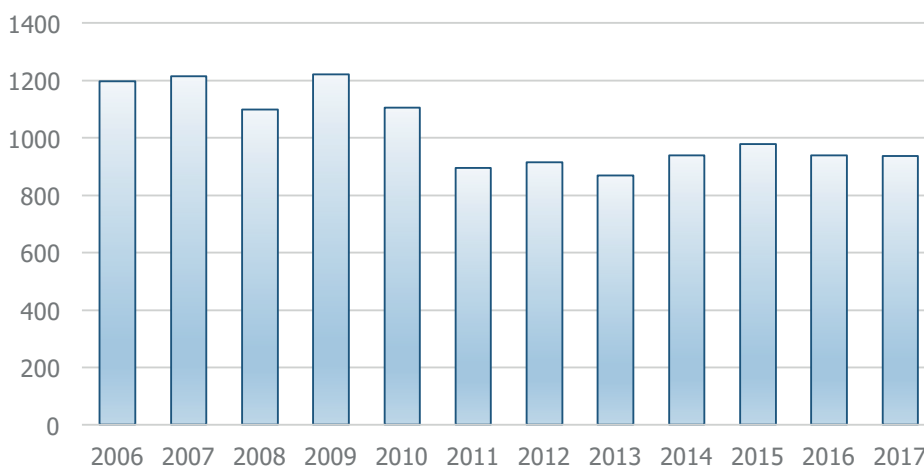
Fuente: Datos proporcionados por la ADL de Santa Pola, extraídos de varias fuentes.

0.3.5.8 Presupuesto medio por habitante

Según el banco de datos municipal accesible desde el portal ARGOS de la GVA, Santa Pola disponía en el año 2016 de un presupuesto medio de **936,08€** por habitante, cifra que progresivamente ha disminuido desde que se alcanzará un máximo relativo en 2009 con 1.220,20€/habitante.

En el año 2017, Santa Pola dispone de un presupuesto medio por habitante superior al presupuesto medio por habitante provincial en 32,10€, y superior al presupuesto medio por habitante autonómico que se sitúa en 911,23€/hab para el año 2017 según el banco de datos municipal accesible desde el portal ARGOS de la GVA.

Evolución del presupuesto medio por habitante



Fuente: ARGOS.

0.3.5.9 Presupuesto económico funcional por capítulos (gastos)

Según el Ministerio de Hacienda y Función Pública para el año 2017, el gasto total del presupuesto económico de Santa Pola fue de **28.836.890,04€**.

Capítulos	Ingresos año 2017
Gastos de personal	16.562.633,42€
Gastos corrientes de bienes y servicios	9.279.211,90€
Transferencias corrientes	104.260,00€
Fondo de contingencia y otros imprevistos	-
Inversiones reales	-
Transferencias de capital	-
Activos financieros	156.060,72€
Pasivos financieros	746.195,00€

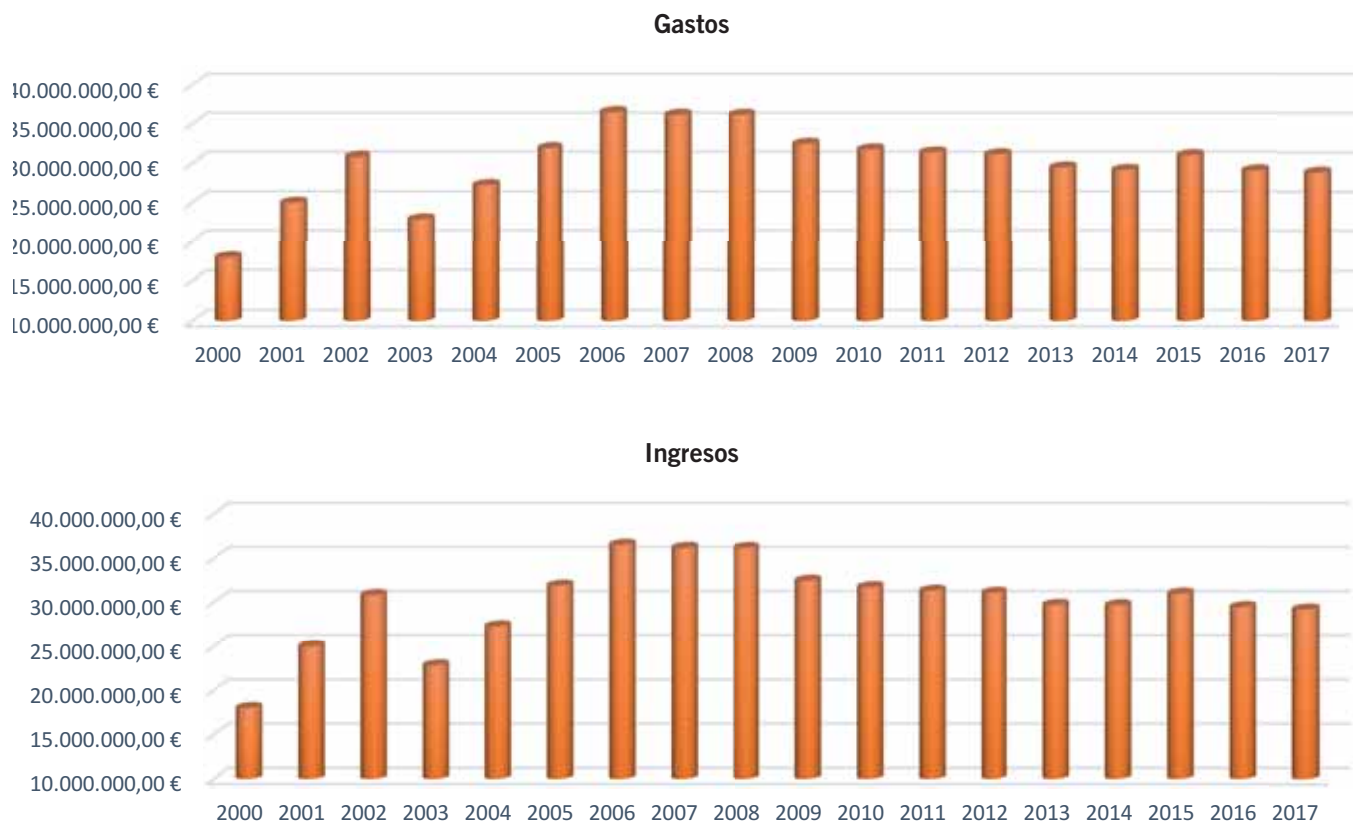
0.3.5.10 Presupuesto económico funcional por capítulos (ingresos)

El ingresos total del presupuesto económico de Santa Pola fue de **29.146.807,30€**.

Capítulos	Gastos año 2017
Impuestos directos	15.936.899,00€
Impuestos indirectos	395.000,00€
Tasas precios públicos y otros ingresos	5.031.712,00€
Ingresos patrimoniales	615.539,58€
Enajenación de inversiones reales	-
Transferencias de capital	1,00€
Activos financiero	156.060,72€
Pasivos financieros	0,00€

Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública.

0.3.5.11 Evolución del presupuesto municipal

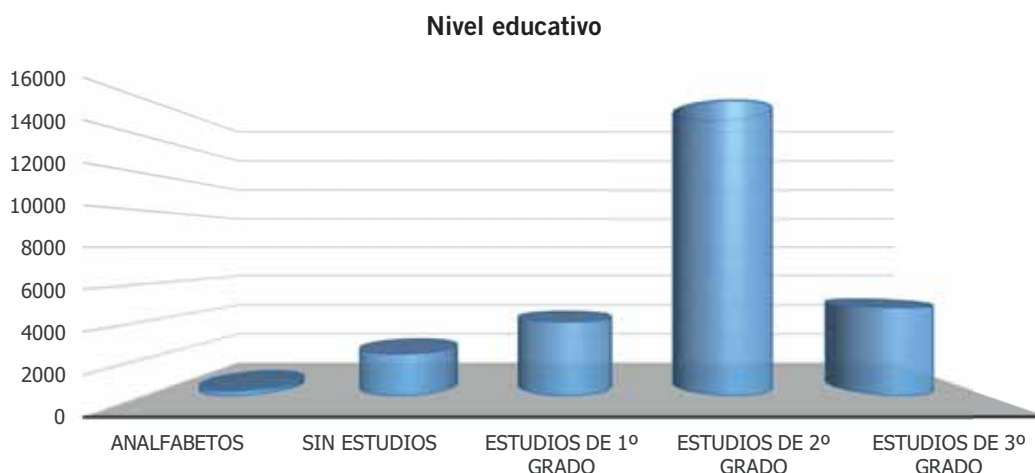


Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública.

0.3.6 Indicadores sociales

0.3.6.1 Nivel educativo

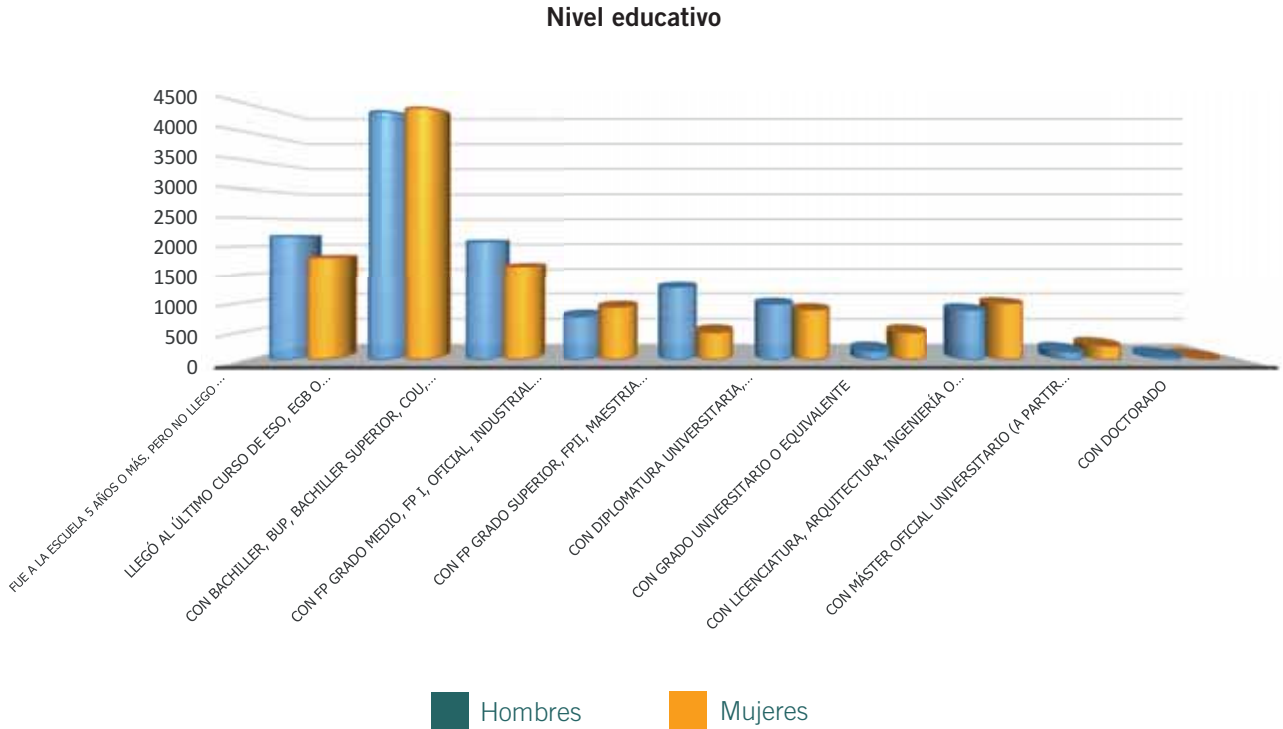
Según el censo de población y vivienda de 2011, Santa Pola cuenta con **4.585 alumnos**. Más de la mitad de la población, el 58,60%, posee estudios de segundo grado, mientras que el 17,44% tiene estudios de tercer grado. Por otra parte, el 8,32% de la población no tiene estudios, dato que linda con la media española (7,56%). La tasa de analfabetismo se encuentra en el 1,02%, cifra que está por debajo de la media española (1,57%).



Fuente: Censo de población y vivienda del 2011.

0.3.6.2 Nivel de estudios desagregados por sexos

El gráfico anterior muestra una paridad aproximada en el nivel de estudios entre mujeres y hombres. Por un lado destaca una tendencia a la masculinización de la formación profesional superior, por otro la feminización de los grados y licenciaturas universitarias.



Censo de población y vivienda de 2011

0.3.6.3 Conflictividad y exclusión social

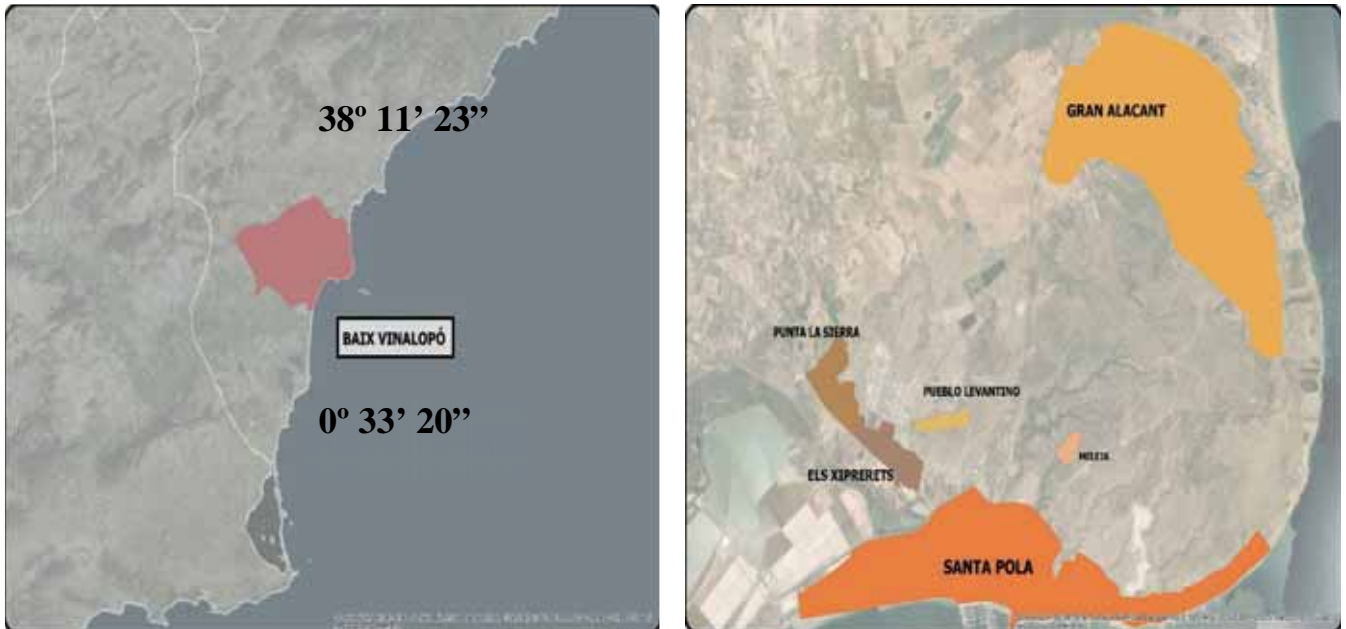
Según el catálogo de barrios vulnerables del ministerio de fomento del año 2011, en Santa Pola no se detectan barrios vulnerables o en conflictividad, no obstante en ciudades cercanas como Elche, Torrevieja o Alicante donde se contabilizan hasta 345 barrios con distintos tipos de vulnerabilidad, algunos incluso con una calificación de vulnerabilidad muy alta.

Respecto a los indicadores de pobreza, no se disponen de datos a nivel local, siendo los principales indicadores para la comarca publicados por el portal estadístico de la Comunidad Valenciana los siguientes:

	Tasa riesgo de pobreza 2016	AROPE 2016	Carencia material 2016	Carencia material severa 2016	Renta media por unidad de consumo 2016
Comunidad Valenciana	19,0	26,2	18,7	7,5	13.589
Provincia de Alicante	20,9	28,7	18,7	8,6	12.293
El Baix Vinalopó	17,9	26,0	12,2	6,4	12.994

0.3.7 Indicadores de contexto territorial

Santa Pola, perteneciente a la comarca del Baix Vinalopó, está configurada por **seis núcleos de población**. Entre ellos, aparte del núcleo urbano, destaca **Gran Alacant** con más de 8.000 habitantes. La población diseminada que habita en el resto de núcleos, no supera los 200 habitantes. La altura del núcleo población está a 4m sobre el nivel del mar.



La superficie, perteneciente al término municipal, es de 58,16 km². Ésta se reparte entre **superficie forestal** (30,47 km²) y **protegida** (23,42 km²).

0.4 ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN EXISTENTE



PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

0.4 ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN EXISTENTE

Para la elaboración y el diseño del **Pla de ciutat Santapolavant**, hemos seguido un proceso, en el que se ha integrado todo el conocimiento desarrollado en las diferentes estrategias sectoriales e instrumentos de planificación del municipio y se ha incorporado a la información recabada a través del trabajo de campo y los resultados del proceso participativo.

Los Planes y Estudios municipales que se han considerado como herramientas de soporte para la estrategia son:

- Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana
- Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral (PATIVEL)
- Plan General de Ordenación de Santa Pola
- Plan de Acción Comercial de Santa Pola
- Plan de Competitividad “Turismo Deportivo Internacional”
- Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
- Certificado de Adhesión a la Sección de la FEMP: “Red española de ciudades por el clima”
- Plan Básico de Actuaciones de Prevención de Incendios Forestales en el Ámbito de los Parques Naturales de la Comunidad Valenciana
- Pacto de Alcaldes
- Adhesión Pacto de Alcaldes Integrado para el Clima y la Energía
- Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDPL) Pesquera
- Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
- Diagnóstico de las Comarcas del Vinalopó

Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana (ETCV)

Instrumento riguroso, flexible y avanzado con el fin de definir un modelo territorial ordenado y coherente. Aborda el futuro de nuestro territorio con una visión global, sustentado en un marco estable y previsible que impulsará la actividad de todos los sectores productivos para alcanzar mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social. Ha logrado el mayor consenso social para el desarrollo de proyectos territoriales estratégicos.

La Estrategia Territorial diseña un territorio que activará todos los recursos y capacidades internas de la Comunidad y será más atractivo para captar inversiones y talentos. **EI TERRITORIO** es el factor clave de competitividad siendo:

- **Eficiente** en el consumo de agua, suelo y energía
- Con alto nivel de **conectividad**, interior y exterior
- Con **proximidad** entre trabajo y residencia
- Gran **diversidad** económica, social y cultural
- Con un alto potencial de **innovación**
- Con una acusada **personalidad** y elevada valoración
- Con altas tasas de **cohesión social** y un **gobierno facilitador**

Apuesta por una Comunidad Valenciana de mayor calidad, más competitiva económicamente, integradora en lo social y más respetuosa con el medioambiente.

En la Comunidad Valenciana contamos con unos activos territoriales de primer orden, pero esto no basta, hay muchas otras regiones que también tienen recursos de partida excelentes. La clave está en saber poner en valor estos activos, en hacer funcionar el territorio para ser más atractivos que nuestros competidores.

La Estrategia Territorial define el modelo de territorio que deseamos tener dentro de 5, de 10 y de 20 años, e identifica el conjunto de acciones y proyectos para crear un territorio de calidad y para dinamizar el sistema productivo valenciano desde el territorio, puesto que éste es el soporte y destinatario final de las decisiones inversoras de los agentes económicos.



Este documento divide el territorio de la Comunidad Valenciana en 15 áreas funcionales, correspondiendo a Santa Pola el Área Funcional de la Alicante-Elche:

Destaca la relación funcional de Santa Pola dentro del Área Funcional, actuando como eje de la Infraestructura verde del, según la Estrategia Territorial de la Comunidad Valencia (ETCV). Además, Santa Pola destaca como ciudad para el fomento y puesta en marcha de fórmulas innovadoras de la actividad turística.



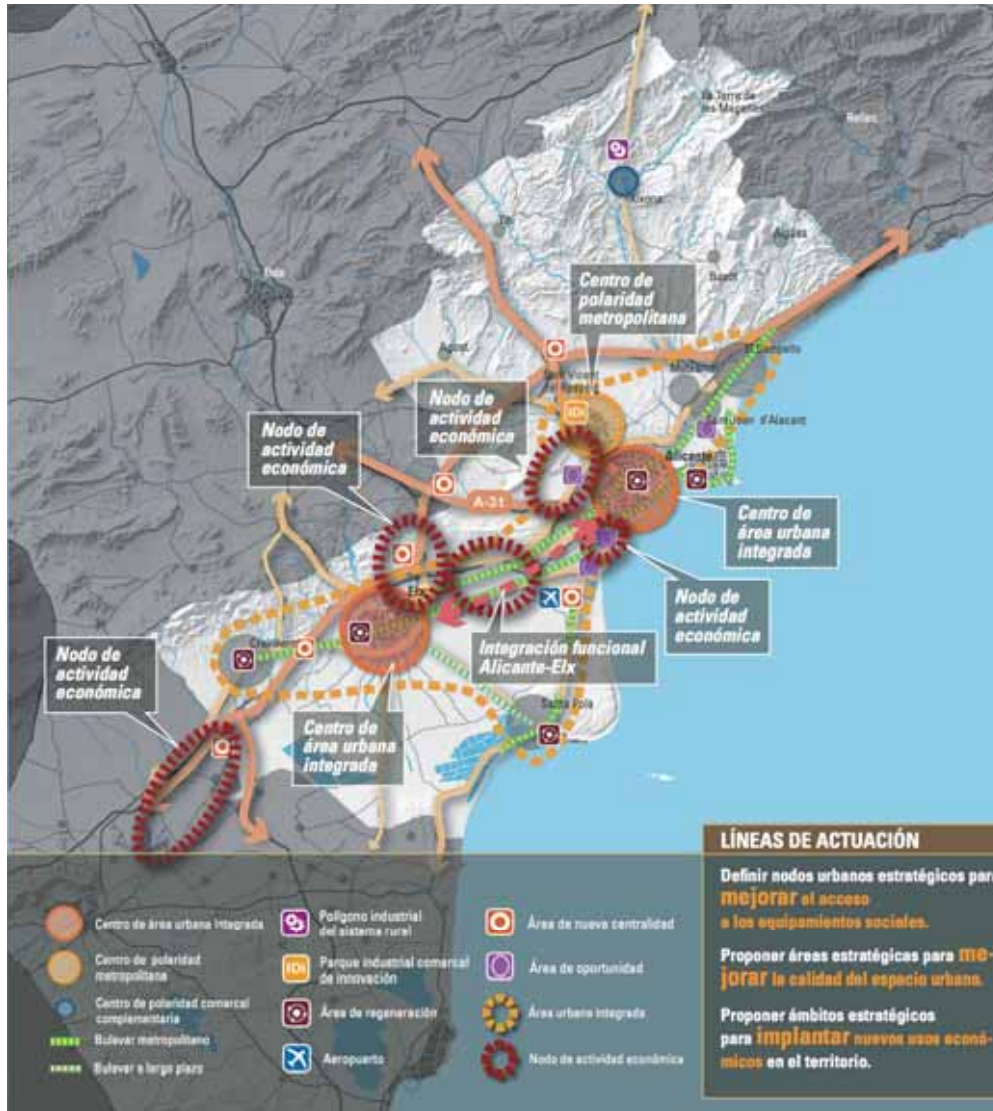
Visión y objetivos

Para aprovechar estas oportunidades territoriales y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo sostenible del territorio, sobre el Área Funcional de Alicante-Elx se propone una gran visión estratégica para el año 2030 que consiste en “transformar el área urbana de Alicante-Elx en el gran nodo de mayor centralidad y dinamismo del sureste peninsular”.

Para ello, propone como prioritarios el cumplimiento de los siguientes objetivos generales y específicos, destacando para Santa Pola:

1. Consolidar una Infraestructura Verde, como sustrato territorial, que permita conservar y poner en valor los activos ambientales, paisajísticos y culturales del territorio.
2. Desarrollar un sistema de asentamientos que ocupen el territorio de forma racional y mejoren la calidad urbana, la eficiencia económica y la prestación de servicios para el conjunto de la población.

3. Diseñar un esquema de infraestructuras de comunicación, hídricas y energéticas que permitan la mejora de la competitividad global del área funcional.
4. Desarrollar nuevas actividades económicas basadas en la cualificación del territorio y la innovación.

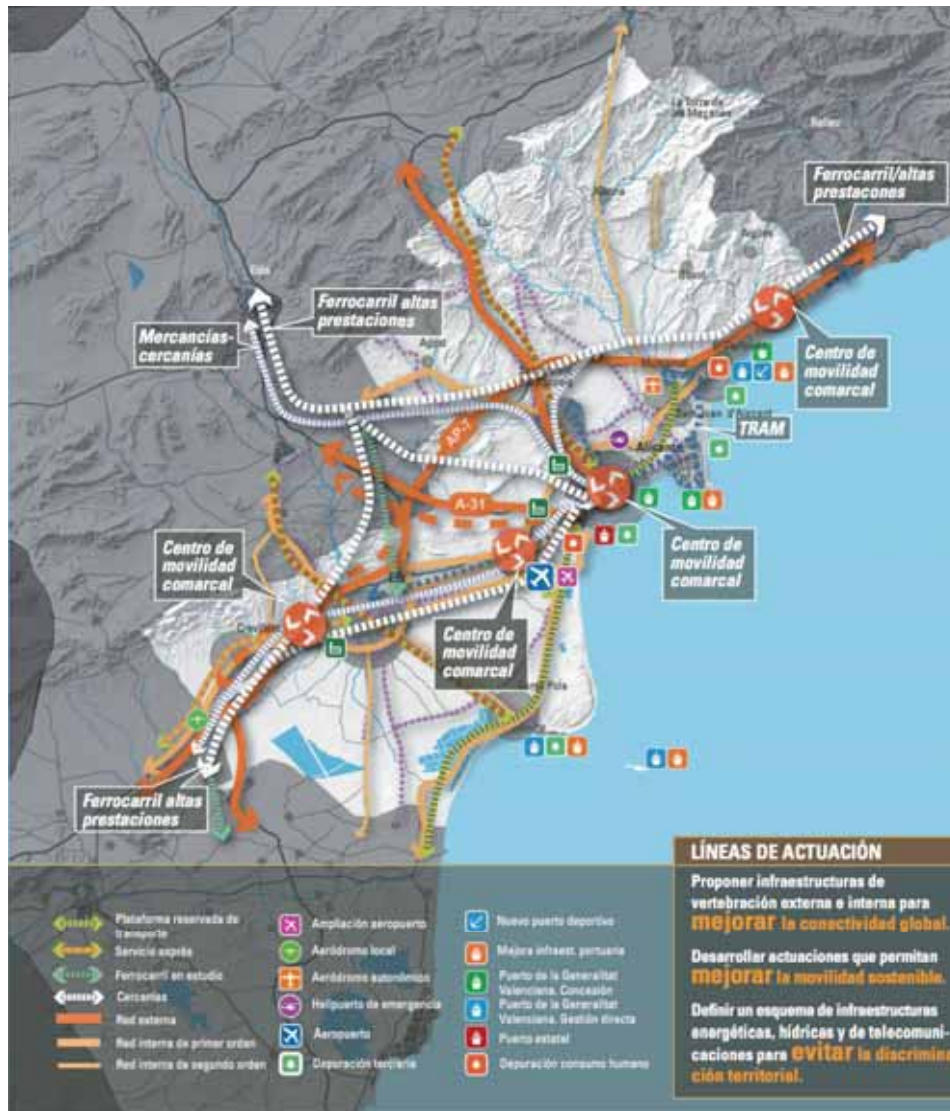


Oportunidades del territorio

Con el objetivo general de fomentar un sistema de asentamientos que ocupen el territorio de forma racional y mejoren la calidad urbana, la eficiencia económica y la prestación de servicios para el conjunto de la población, la Estrategia Territorial Valenciana, como instrumento de planificación supramunicipal de referencia, propone un conjunto de oportunidades del Territorio, entre las que destacan para Santa Pola:

- El gran impacto positivo de la alta velocidad ferroviaria y el corredor mediterráneo de mercancías.
- Grandes posibilidades de transporte marítimo de pasajeros entre los puertos del área.
- La configuración de una región urbana de carácter polinuclear con más de 2 millones de habitantes para el año 2030.
- La mejora de la vertebración con el área metropolitana de Valencia con la alta velocidad por el interior y el tren de la costa.
- La posición estratégica respecto del eje mediterráneo y el centro peninsular.
- Extraordinario potencial para las relaciones con el norte de África, espacio emergente a escala global.
- La intermodalidad carretera-ferrocarril- aeropuerto para potenciar las actividades logísticas.

- Elevado dinamismo empresarial, posiblemente uno de los mayores del arco mediterráneo.
- Existencia de universidades y centros tecnológicos punteros en sectores estratégicos.
- Uno de los espacios más eficientes en la gestión sostenible de los recursos hídricos.
- Espacios naturales, especialmente humedales de gran relevancia internacional.
- Elementos territoriales de gran importancia para ejercer de corredores biológicos y territoriales.



Propuestas estratégicas

Conectar los ecosistemas litorales y de interior a través de un sistema de corredores territoriales y biológicos:

- Corredor terrestre Salinas de Santa Pola-Clot de Galvany-Aigua Amarga.
- Parques litorales de El Campello, Aigua Amarga-litoral d'Elx-Santa Pola y Santa Pola-Torreveija.

Conservar y poner en valor el extraordinario patrimonio ambiental y cultural del área funcional.

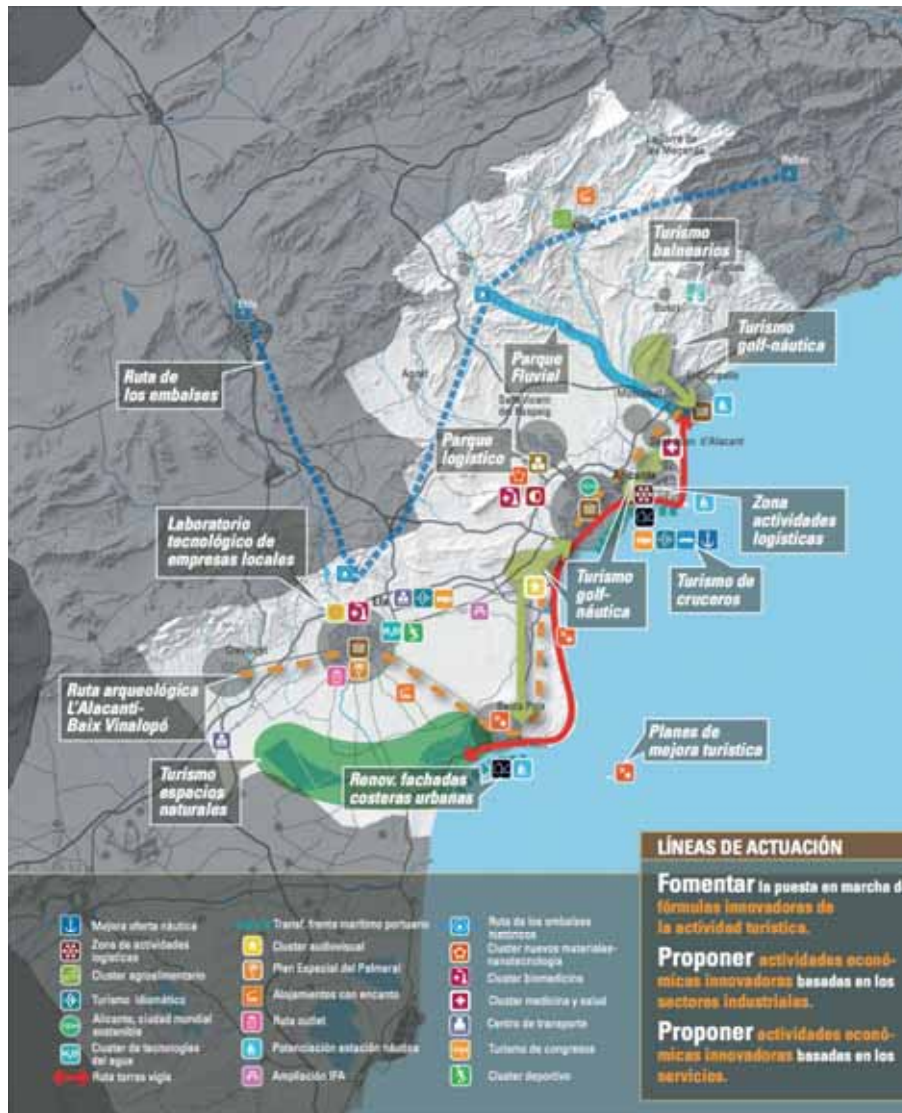
- Vía litoral de El Campello-Santa Pola.

Proponer un conjunto de áreas estratégicas para mejorar la calidad del espacio urbano.

- Bulevar metropolitano Elx-Santa Pola.
- Áreas de regeneración: Barrios de los Sauces y Calvario en Santa Pola.

Proponer un conjunto de infraestructuras de vertebración externa e interna para la mejora de la conectividad global del área funcional.

- Nueva carretera Elx-Santa Pola.



Desarrollar actuaciones que permitan mejorar la movilidad sostenible en el área funcional.

- Servicio exprés Santa Pola-Vinalopó.

Definir un esquema de infraestructuras energéticas, hídricas y de telecomunicaciones para evitar la discriminación territorial respecto a la implantación de actividades económicas.

- Nuevas líneas eléctricas 220 kV en Saladas-Santa Pola, El Palmeral-Cantalar y Alicante-Universidad.
- Subestaciones en L'Altet, Cabo Huertas, Santa Pola, Universidad, Rabassa y Alicante.

Fomentar la puesta en marcha de fórmulas innovadoras de la actividad turística mediante la asociación entre el litoral y el interior.

- Ruta litoral de las torres vigía.
- Ruta histórico-cultural de Jaume I.
- Planes de mejora de la competitividad turística de Santa Pola y Tabarca.
- Potenciación estación náutica Alicante-El Campello-Santa Pola.
- Producto golf-náutica-turismo cultural y gastronómico.
- Renovación fachadas costeras urbanas.
- Transformación frente marítimo portuario en Alicante y Santa Pola.

Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral (PATIVEL)

En 2015 se presentó el **PATIVEL**, con el objetivo de preservar y proteger la costa de la Comunidad Valenciana, donde el desarrollo urbanístico debe de estar vinculado en el sentido de proteger el litoral. La pretensión es iniciar un modelo de protección, abandonando la política que se ha llevado a cabo los últimos 20 años en la costa valenciana.

El **PATIVEL** es un instrumento de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal previsto en el artículo 16 de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje (LOTUP). Según se recoge en el marco legal vigente, son planes que se desarrollan en ámbitos territoriales concretos o en sectores específicos, amoldándose a los principios y criterios marcados en la

Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana, pudiendo comprender su ámbito, todo o en parte, a varios términos municipales. Estos planes pueden tener un carácter sectorial o bien presentar un enfoque integrado, variable en función de su finalidad para la ordenación, naturaleza o fines buscados en la planificación.

Por su vulnerabilidad y capacidad de generar riqueza, los espacios litorales son los que han suscitado desde hace siglos de una mayor atención. Se trata de ámbitos que geográficamente concentran buena parte de la población y de las actividades, manifestándose en ellos una recurrente crudeza e intensidad en los conflictos entre los usos del suelo y los distintos grupos sociales o económicos de interés. La necesidad de poner orden y de aprovechar de forma sostenible las posibilidades en su desarrollo territorial, se traduce desde un punto de vista normativo en la proliferación de distintos instrumentos de planificación y de ordenación litoral.

La preferencia del Plan de Acción es:

- Coordinar la planificación urbanística y sectorial.
- Definir la infraestructura verde de sus ámbitos de actuación.
- Desarrollar, completar e incluso modificar la ETCV (en casos debidamente justificados).
- Definir objetivos, principios y criterios territoriales para las actuaciones de ámbito supramunicipal.
- Asegurar una gobernanza del territorio de forma más racional y participativa.

En el caso de Santa Pola, tanto las Salinas como el Cabo de Santa Pola está justificado como espacio de un valor ecológico, cultural, agrícola, paisajístico y territorial considerable:

- **Las Salinas:** Espacio de refuerzo del Parque Natural de las Lagunas de Santa Pola en su entorno más próximo al casco urbano del municipio y el eje de comunicaciones con Elx. Esta pieza es además fundamental para garantizar la conectividad ambiental y territorial entre el mar, el humedal y el espacio agrícola del Campo de Elche, dejando un espacio de transición estratégico entre la zona húmeda y el espacio edificado.
- **Cabo de Santa Pola:** Es un cabo de dominancia visual de gran valor ambiental, paisajístico, cultural e icónico. Cuenta con presencia de Bienes de Interés Cultural, suelo forestal protegido, limita con espacios marinos protegidos, alberga micro reservas de flora y cuenta con importantes valores geomorfológicos que conviene preservar por su escasez en el territorio valenciano y por su gran visibilidad.



Infraestructura Verde del Litoral (ETCV)



Plan General de Municipal de Ordenación de Santa Pola

Se ha tomado el Plan General de Ordenación como marco de referencia del modelo territorial que ha condicionado las principales decisiones adoptadas en la estrategia de evolución urbana y ocupación del territorio de los últimos años. El Plan General de 28 de Marzo de 1985 surge como revisión del Plan de 1973.

La última Revisión del Plan General se aprobó en abril de 2009, que actualiza el PG de 1985. A fecha de hoy, lo que se pretende exponer es el mismo modelo territorial propuesto en la última revisión del PG al que se ha sumado distintas iniciativas de planeamiento que han sido del interés del municipio, por lo que se trata de recomponer el modelo adecuándolo a las nuevas iniciativas surgidas con posterioridad, y manteniendo criterios iniciales, y renombrando actuaciones para adaptarlas a la legislación vigente.

En 2005 se aprobó el Estudio de Impacto Ambiental del término municipal de Santa Pola, el cual propone un modelo territorial basado en las necesidades sociales, demográficas y económicas del municipio para adecuarse a las necesidades futuras. Para introducir la variable ambiental en la toma de decisiones que contempla el Plan, el presente Estudio de Impacto Ambiental se ha elaborado de forma paralela al Plan General.

Plan de Acción Comercial de Santa Pola

Los Planes de Acción Comercial constituyen un instrumento de referencia al servicio de los municipios que debe permitir, a los Ayuntamientos y demás agentes públicos y privados, la adopción de las medidas necesarias para la dinamización del sector comercial y la consolidación de un modelo de ciudad comercial equilibrado, eficiente y al servicio de los consumidores. Estos Planes integran el análisis de los aspectos sociales, económico-comerciales y urbanísticos que pueden incidir en el desarrollo comercial de los municipios y permiten diagnosticar cuál es la situación competitiva del comercio de un municipio. A partir de los mismos, se desarrollan líneas de actuación que se concretan en un programa de actuaciones detallado dirigido a la consecución de los objetivos marcados por el Plan.

Actualmente no consta revisión del plan de acción comercial.

Los objetivos perseguidos por el Plan de Acción Comercial de Santa Pola son:

- Determinar qué papel desempeña Santa Pola en su área de influencia comercial y en su entorno territorial.
- Cuantificar y caracterizar la oferta comercial de Santa Pola.
- Analizar los hábitos de consumo de los residentes en Santa Pola, así como los hábitos de los turistas, con el fin de detectar la adecuación de la estructura comercial existente, en función de los parámetros fijados en este tipo de equipamientos, a la demanda, identificando las posibles carencias.
- Identificar y cuantificar los flujos de gasto que se producen en el municipio, especialmente analizando el gasto evadido desde el municipio a otros municipios o equipamientos comerciales próximos que representan la principal competencia comercial de Santa Pola.
- Realizar un análisis urbano-comercial de los principales ejes comerciales de Santa Pola con el fin de determinar su nivel de adecuación a la función comercial que deben desempeñar.
- Diagnosticar la situación del sector comercial en Santa Pola y proponer medidas para su modernización y profesionalización.

Plan de Competitividad “Turismo Deportivo Internacional”

“Santa Pola, Destino de TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL”, así es como se titula el Plan de Competitividad turística. Comenzó a dar sus primeros frutos tras la firma, el día 10 de septiembre de 2009, del Convenio entre Turespaña, la Agència Valenciana de Turisme, el Ayuntamiento de Santa Pola y la Asociación de Comerciantes de Santa Pola. Las tres administraciones públicas, estatales, autonómicas y locales, se comprometieron un programa de actuaciones.

El estudio previo a la redacción del Plan Estratégico puso de manifiesto el gran potencial de Santa Pola como destino turístico deportivo con base, principalmente, en el gran éxito en la organización de eventos, orientación que, además, servirá como herramienta fundamental para la desestacionalización del turismo y activación de la economía local durante la llamada temporada baja. El Plan debe plantear las acciones a acometer para solventar aquellas debilidades de puesta en valor de recursos y oferta al objeto de facilitar el aumento de la estancia.

El objetivo principal asignado al Plan es complementar la oferta tradicional de turismo de sol y playa e introducir un elemento diferenciador aprovechando la celebración de los eventos deportivos organizados en la localidad que tantos visitantes atrae cada año; la internacionalización de eventos y la consolidación de otros con grandes posibilidades, como la travesía a nado Tabarca-Santa Pola. Y es que, Santa Pola lleva años apostando por esta actividad como fuente de generación de recursos y como vía para complementar situaciones adversas de otros sectores.

Actualmente no consta revisión del plan de competitividad.

Certificado de Adhesión a la Sección de la FEMP: “Red española de ciudades por el clima”

Debe considerarse una constante preocupación de todos y cada uno de los actores de Santa Pola por asegurar la sostenibilidad del destino y de las acciones que se lleven a cabo en la ciudad, muestra de ello es la carta de compromiso del Municipio con el Medio Ambiente, recogido en el **CERTIFICADO DE ADHESIÓN A LA SECCIÓN DE LA F.E.M.P. “Red española de ciudades por el clima”**. El Ayuntamiento de Santa Pola es miembro desde marzo de 2008.

La **Red Española de Ciudades por el Clima es la Sección de la FEMP** formada por los Gobiernos Locales que están integrando en sus políticas la mitigación y adaptación al cambio climático. La Red surge por la necesidad detectada entre los Ayuntamientos de coordinarse en la lucha contra el cambio climático. Desde su constitución, coordina e impulsa las políticas locales de lucha contra el cambio climático de las ciudades y pueblos españoles, permitiendo alcanzar mejores resultados en la lucha contra el cambio climático y en la mitigación de sus efectos.

La Red es un instrumento de apoyo técnico que ofrece herramientas para que los Gobiernos Locales alcancen sus objetivos. Asimismo, es el principal medio para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a la escala local.



Plan Básico de Actuaciones de Prevención de Incendios Forestales en el Ámbito de los Parques Naturales de la Comunidad Valenciana

En un apartado del Plan en el ámbito de parques naturales, recoge un programa de actuaciones a ejecutar para la prevención de incendios forestales en el Parque Natural de Las Salinas de Santa Pola. Un programa de actuación para regular: el uso recreativo, el uso de fuego en zonas urbanizadas, el uso de fuego en actividades agrícolas, en trabajo forestales con maquinaria, así como también un programa de campaña divulgativa. Por otra parte se tiene en cuenta los puntos de vertido no controlados, las líneas eléctricas y programas de actuación en la detección y vigilancia.

Cada uno de los programas de actuación tiene una prioridad.

Pacto de los Alcaldes

El Pacto de Alcaldes es un compromiso de las ciudades firmantes para ir más allá de los objetivos de la política energética de la UE en cuanto a la reducción de emisiones de CO₂, mediante una mayor eficiencia energética y la producción y empleo de energía más limpia.

Santa Pola se adhiere al pacto de alcaldes el 29 de enero de 2010, ejecutando y desarrollando proyectos de eficiencia energética, entre otros. Así pues, la adhesión al Pacto de Alcaldes por parte del Ayuntamiento de Santa Pola conlleva ciertas obligaciones y actuaciones exigidas.

Entre otras, se resalta la realización de un Plan de Acción para la Energía Sostenible (PAES), publicado en julio de 2012 y la elaboración de un Inventario de Referencia de las Emisiones como base del PAES.



Adhesión Pacto de Alcaldes Integrado para el Clima y la Energía

La iniciativa urbana en materia de clima y energía de mayor relevancia, el Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía agrupa a miles de autoridades locales y regionales con el compromiso voluntario de aplicar en sus territorios los objetivos climáticos y energéticos de la UE.

Los nuevos firmantes prometen reducir las emisiones de CO₂ en al menos un 40 % de aquí a 2030 y adoptar un enfoque integral para abordar la atenuación del cambio climático y la adaptación a este. De este modo el Ayuntamiento en Pleno en sesión ordinaria celebrada el día 30 de junio de 2017 aprobó la adhesión al nuevo Pacto de los Alcaldes Integrado para el Clima y la Energía.



Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDPL) Pesquera

El 30 de junio de 2015 se publicó en el DOCV la RESOLUCIÓN de 18 de mayo de 2015, de la Consellería de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, por la que se hace pública la convocatoria de selección **de grupos de acción local del sector pesquero para la elaboración de estrategias de desarrollo local participativo** en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), para el período 2014-2020. **El Grupo de Acción Local Pesquero (GALP) de la Bahía de Santa Pola** se presentó para la elaboración de la EDLP en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, para el periodo 2014-2020. Expuso un proyecto común, fusionándose con el GALP, para gestionar el territorio de forma más eficiente y eficaz y presentar una Estrategia de Desarrollo Local Participativo conjunta.



La redacción de la EDL participativa de Santa Pola estuvo basada en un **análisis y diagnóstico del territorio y su población**, incidiendo especialmente en los aspectos pesqueros. Las metodologías usadas

han sido la revisión bibliográfica, la búsqueda de información estadística en los foros pertinentes y el muestreo directo en el campo, ya fuera para recopilar información sobre el medio físico o para entrevistar a diferentes actores sociales de relevancia. A partir de la información recopilada, se llevó a cabo un análisis fisiográfico, ambiental y socioeconómico para caracterizar aquellos aspectos más relevantes para el desarrollo de la EDL en Santa Pola. Por último se proyecta un **Plan de Acción**, con unos objetivos estratégicos y específicos y las líneas de actuación a llevar a cabo para lograr los objetivos estratégicos definidos con anterioridad. También existe un **Plan de Seguimiento y un Plan de Participación Ciudadana**.

La elaboración de esta estrategia se justifica debido a que Santa Pola cuenta con dos parajes naturales que flanquean el núcleo urbano, siendo uno de ellos el parque natural de **Les Salines de Santa Pola**. La línea de costa discurre durante 13 km, presentado diversos ambientes; destaca el vértice geodésico de primer orden del Cap de l'Aljub, a 3 millas se sitúa la Isla de Tabarca. Sobre esta zona predomina biodiversidad terrestre y marina de gran interés, valor muy elevado y riqueza natural.

Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola

Documento elaborado por la Agencia de Desarrollo Local de Santa Pola en diciembre de 2017. El diagnóstico contiene una gran cantidad de indicadores (económicos, socio-culturales, ambientales y territoriales) de la ciudad que da un enfoque estadístico de la situación actual. Este diagnóstico permite tener una base de las características que ofrece la ciudad, permitiendo extraer las deficiencias o problemáticas, mejorarlas y proponer nuevos avances y/o proyectos, así como la tendencia deseada.

El diagnóstico tiene especial relevancia a la hora de redactar el **Plan Ciudad Santa Pola Avant**, posibilitando la actualización de ciertos indicadores, lo cual ayudará a contrarrestar y debatir los retos y desafíos que obtengan del proceso de participación.

Diagnóstico de las Comarcas del Vinalopó

Documento llevado a cabo por la Universidad de Alicante, en 2016, con el proyecto Avalem Territori. Aporta un diagnóstico territorial y laboral de la comarca del Vinalopó, dedicando y centrando varios apartados a Santa Pola. Realiza un análisis del diagnóstico local con perspectiva territorial (territorio e innovación) y un análisis con perspectiva laboral (empleo y formación).

Ofrece datos de la actividad económica, proponiendo propuestas y posibilidad para los sectores productivos dominantes (recursos del mar y litoral, la pesca, el deporte y turismo). Por otra parte, aporta datos laborales y se centra en procesos de innovación empresarial y social.

Todos estos planes e instrumentos cuentan con baterías de indicadores que han resultado de gran utilidad para la obtención de un diagnóstico detallado que nos ha servido para identificar necesidades y priorizar actuaciones y posibles proyectos.

0.5 METODOLOGÍA HDP



PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

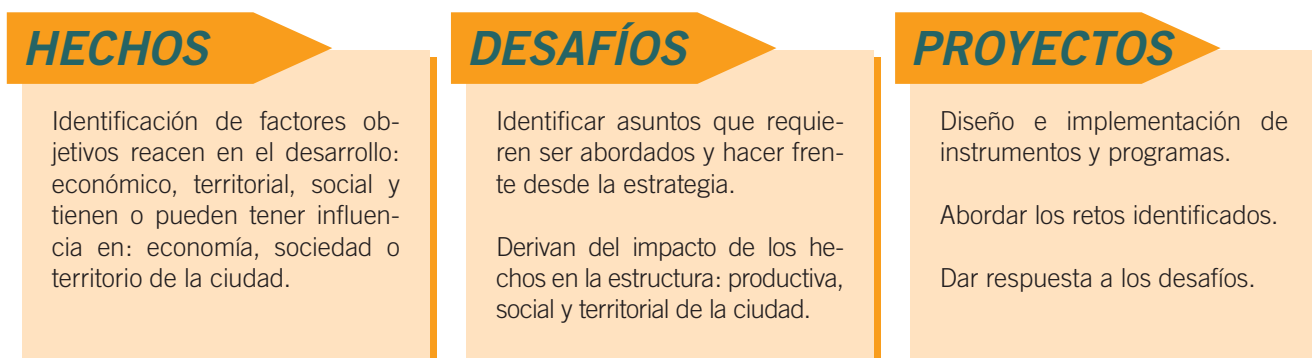
0.5 METODOLOGÍA HDP

Existe una metodología, que se sirve como herramienta estratégica y de diagnóstico para la elaboración del **Plan Ciudad Santa Pola Avant**, la llamada **Metodología HDP (Hechos/Desafíos/Proyectos)**.

¿Qué nos aporta esta metodología al Plan Ciudad?

- Orden
- Dinamismo
- Participación
- Flexibilidad
- Reflexión
- Definición

Esta metodología nos ha permitido confeccionar un diagnóstico previo, con el fin de conocer la realidad del municipio de forma transversal y global. Para el diagnóstico se tienen en cuenta las mesas de diálogo, la participación de la ciudadanía y de los actores municipales. Se trata de reunir a la ciudad para debatir y decidir conjuntamente el futuro. En este apartado del proceso, se extrae la información actual y las circunstancias por las que pasa Santa Pola. Los tres elementos integrados en la metodología son:



¿Qué ventajas ofrece la metodología HDP?

- Priorizar y concretar las propuestas y proyectos obtenidos en el proceso de elaboración
- Soporte para el proceso de participación y deliberación de la ciudadanía
- Priorizar y canalizar las demandas, expectativas y necesidades de los primordiales sectores de la ciudad y ciudadanía
- Dinamización en compartir acuerdos entre los principales actores y sectores
- Compromiso a la hora de actuar

Proceso de participación ciudadana

La metodología HDP tiene un alto componente participativo, por este motivo en Santa Pola hemos querido ser ambiciosos y construir el relato del plan desde una perspectiva de la participación basada en 3 patas: participación del equipo de trabajadoras y trabajadores del Ayuntamiento, participación de la representación del pleno municipal y participación de la ciudadanía en general.

Con este proceso participativo hemos querido abordar 4 dimensiones de trabajo y reflexión desarrolladas en los siguientes objetivos.

- **Fomentar la participación:** potenciar la participación de la ciudadanía respecto a pensar, idear y conformar propuestas de uso público para abordar, desde una perspectiva local y propia, los posibles planes y desarrollos de un marco temporal a corto y medio plazo.
- **Facilitar información:** a través del desarrollo de los talleres participativos se ha establecido un sistema de información ciudadana, tanto a partir de la información que se da en el taller como de la capacidad de diseminar información que tienen los participantes.
- **Formación:** a través de la actividad se ha formado a los participantes en temáticas de tipo técnico y en capacidad de análisis territorial y social. La participación en el taller supone, también, aprender a considerar la distancia existente entre el deseo o las expectativas y la viabilidad de las conclusiones.
- **Extensión a la comunidad:** los talleres han posibilitado que la población participe en la discusión y crítica de los resultados que se obtienen, porque ha estado abierto a nuevas incorporaciones y a las opiniones del conjunto de la población.

En este sentido, la participación ciudadana se entiende como el procedimiento que permite a una sociedad incidir y formar parte en la toma de decisiones que le conciernen (medio ambiente, servicios, cultura, sanidad, territorio, etc.). Desde las administraciones públicas, y sobre todo desde el nivel local, ello implica: incidir en los contenidos y prioridades, variar las formas de adoptar las políticas públicas y cambiar las formas en la aplicación de las mismas. En efecto, la búsqueda de la calidad de vida de los ciudadanos, a través de una gobernanza responsable y comprometida, que vaya al encuentro de un desarrollo participado y sostenible desde un punto de vista transversal. trabajar la participación para extraer diagnosis permite que la planificación estratégica tenga un componente social y un sentido de pertenencia ciudadana, hecho que facilita que las acciones a llevar a cabo tengan una mayor aceptación social que si no hubieran sido diagnosticadas de manera participativa.

Proceso Transparente: Se han superado las reuniones en los despachos y las relaciones bilaterales, para pasar a unas relaciones más horizontales fomentando una cultura basada en el universalismo participativo mediante talleres de trabajo colaborativo.

Proceso Pedagógico: El proceso ha traído consigo un autoaprendizaje tanto de los temas a tratar como de las dinámicas de participación llevadas a cabo para dinamizar los procesos participativos.

Proceso Creativo: La agenda de cuestiones a discutir y proponer no la han hecho ni los medios de comunicación ni la representación política, sino que descentralizadamente surgen de las iniciativas de cualquier grupo ciudadano, que con total libertad han decidido acudir al proceso.

Proceso bidireccional: La ciudadanía y el conjunto de agentes sociales son llamados a formar parte del proceso de participación ciudadana para ostentar un papel central en el diseño de políticas y establecimiento de un diagnóstico integral, que recoja todas las sensibilidades de la ciudad.

Metodología

Para el proceso de definición de actuaciones se utilizó la dinámica de los paneles abiertos. Esta dinámica permite obtener gran cantidad de información en espacios de tiempo muy reducidos sobre temáticas heterogéneas. En primer lugar se divide a los participantes en tantos grupos como paneles, cada uno de los grupos durante 6 minutos trabaja en un panel.



Grupos participantes

Taller con trabajadores/as del ayuntamiento

El equipo de trabajadores/as de la entidad local, por su trabajo diario, tiene una visión muy particular y realista de todo aquello que ocurre en el municipio, por tanto, siempre que se desarrolle un proceso participativo hay que contar con este grupo de gran relevancia, ya que cualquier acción a desarrollar en el municipio debe de pasar por la gestión funcional. Las propuestas que se extraen de los procesos participativos con personal funcionario arrojan unas sensibilidades muy alineadas con aquello que se puede ejecutar y aquello que no, pero de una manera ágil y cercana, ya que las metodologías participativas rompen con el encorsetamiento burocrático y normativo sin desdeñarlo.



Taller con representación del pleno municipal

Trabajar con representantes de la corporación municipal fuera del ámbito del salón de plenos es siempre un ejercicio interesantísimo de participación ciudadana, ya que permite que las reflexiones no estén ceñidas a tempos ni reglamentación, generando de este modo reflexiones muy abiertas sobre el estado del municipio desde la perspectiva de personas que conocen de primera mano necesidades del mismo, por su trabajo diario y contacto directo con la ciudadanía.

Actividades con jóvenes

Conocer las inquietudes de los jóvenes del municipio es muy interesante por su visión de futuro, ya que estamos ante la representación de la sociedad civil del futuro del municipio y por tanto van a ser los grandes beneficiarios de la puesta en marcha de los procesos participativos en el municipio.

La consulta a la población más joven de la ciudad ha obligado a realizar diferentes métodos de trabajo y análisis, dada la heterogeneidad del grupo, por ejemplo con los más pequeños se ha trabajado a base de dibujos, lo que va a permitir identificar la visión de los más pequeños de la ciudad. En cambio, con los jóvenes se han empleado encuestas y con los adolescentes se han utilizado las mismas técnicas que con los adultos (paneles abiertos), siendo los resultados muy provechosos.

Taller de participación con la 3ª edad

Las personas de la 3ª edad suponen cada vez una mayor parte de la población, y su bienestar es uno de los retos que afrontan las sociedades europeas modernas. Las personas de la 3ª edad poseen una experiencia inestimable, han vivido muchos cambios y disponen de una visión muy reflexionada de las ciudades y del entorno donde viven.

Además, con una población en proceso de envejecimiento, las ciudades tienen que estar preparadas para el cambio demográfico, y las necesidades que conlleva: mayor accesibilidad, acceso a las nuevas tecnologías, nuevos servicios sanitarios... Por tanto, este colectivo dispone de una información de gran valor y que debe ser tenida en cuenta para una adecuada planificación futura de la ciudad.



Taller socio-sanitario, igualdad y ambiental

Las asociaciones de los sectores socio-sanitario, igualdad de género y ambiental, suelen estar especialmente sensibilizadas en los temas que trabajan más de cerca. Por tanto estos colectivos especializados han de tenerse en cuenta para conseguir una visión completa en los referidos ámbitos.

Taller cultural deportivo y juventud

Tal y como se analizará más adelante, Santa Pola dispone de un alto potencial cultural y deportivo, pudiendo ser sectores clave para la revitalización económica de la ciudad.

Ante este paradigma, resulta muy interesante conocer la visión de las personas relacionadas con estos ámbitos en la ciudad.

Taller socioeconómico

El tejido socioeconómico de la ciudad constituye un sector muy importante; el comercio, la restauración y los alojamientos son elementos clave en la economía local y sus representantes conocen el pulso de las calles de la ciudad por estar en contacto diario con la ciudadanía. Su visión del municipio es muy importante para que Santa Pola continúe siendo un territorio abierto al emprendimiento y al crecimiento económico.

Taller en Gran Alacant

Gran Alacant supone una entidad territorial con un peso específico dentro de la ciudad de Santa Pola. Gran Alacant mantiene unas singularidades propias derivadas de su localización, del tipo de vivienda, la dispersión y de sus habitantes; por lo general con una población de residentes extranjeros elevada. Por consiguiente existía la necesidad de realizar un taller específico para conocer las necesidades propias de Gran Alacant.



Calendario de participación ciudadana

Diagnóstico Interno

- Presentación municipal (29 noviembre).
- Mesa eje 2 - Desarrollo económico (1 diciembre).
- Mesa eje 3 - Sectores productivos (1 diciembre).
- Mesa ejes 4 y 5 - Medio ambiente y movilidad (4 diciembre).
- Mesa eje 6 - Sociedad, cultura y educación (5 diciembre).
- Reunión comisión permanente (15 diciembre).
- Reunión Corporación Local (15 diciembre).

Diagnóstico participado

- Reunión de presentación (11 de enero)
- Taller sociosanitario, igualdad y ambiental (18 de enero)
- Taller 3ª edad (22 de enero)
- Taller vecinal, cultural, deportivo y juventud (8 de febrero)
- Taller socio económico (Comercio, hostelería, turismo, pesca...) (15 Febrero)
- Taller en Gran Alacant (17 de febrero)

Actividades con la juventud

- Concurso de dibujo infantil
- Encuestas alumnos de ESO
- Taller con alumnos de 1º y 2ª de bachiller del IES Cap de l'aljub (20 de Febrero)
- Taller con alumnos de 1º y 2ª de bachiller del IES Santa Pola (22 de Febrero)

Además para el día 22 de marzo está prevista la jornada de enriquecimiento en la que la ciudadanía podrá continuar aportando nuevas ideas que se consideren interesantes para el futuro de Santa Pola.

Datos de la participación:

		ASISTENCIA				
Actividad		Mujeres	%	Hombres	%	TOTAL
DIAGNÓSTICO INTERNO	Presentación municipal (29 noviembre)	17	54,84%	14	45,16%	31
	Mesa eje 2 - Desarrollo económico (1 diciembre)	4	80,00%	1	20,00%	5
	Mesa eje 3 - Sectores productivos (1 diciembre)	5	62,50%	3	37,50%	8
	Mesa ejes 4 y 5 - Medio ambiente y movilidad (4 dic)	5	55,56%	4	44,44%	9
	Mesa eje 6 - Sociedad, cultura y educación (5 dic)	8	66,67%	4	33,33%	12
	Reunión comisión Permanente (15 diciembre)	1	14,29%	6	85,71%	7
	Reunión Corporación Local (15 diciembre)	6	37,50%	10	62,50%	16
Total		46	52,27%	42	47,73%	88
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Reunión presentación	15	33,33%	30	66,67%	45
	Taller sociosanitario, igualdad y ambiental	5	50,00%	5	50,00%	10
	Taller 3ª edad	9	45,00%	11	55,00%	20
	Taller cultural, deportivo y juventud	7	36,84%	12	63,16%	19
	Taller socioeconómico	9	52,94%	8	47,06%	17
	Taller en Gran Alacant	14	82,35%	3	17,65%	17
	Total	59	46,09%	69	53,91%	128
ACTIVIDADES JOVENES	Reunión con centros educativos	14	87,50%	2	12,50%	16
	Taller Bach. IES Cap de l'Ajub (20 febrero)	24	34,78%	45	65,22%	69
	Taller 1º Bach. IES Santa Pola (22 febrero)	39	57,35%	29	42,65%	68
	Taller 2º Bach. IES Santa Pola (22 febrero)	14	45,16%	17	54,84%	31
	Total	91	49,46%	93	50,54%	184
Diagnóstico interno		46	52,27%	42	47,73%	88
Participación ciudadana		59	46,09%	69	53,91%	128
Actividades jóvenes		91	49,46%	93	50,54%	184

Encuestas "Molt a dir, molt a guanyar" ESO		
IES CAP DE L'ALJUB	Convocados	538
	Participantes	222
	% Participación	41,26%
COLEGIO ALONAI	Convocados	110
	Participantes	99
	% Participación	90,00%
IES SANTA POLA	Convocados	472
	Participantes	297
	% Participación	62,92%
TOTAL	Convocados	1120
	Participantes	618
	% Participación	64,72%

Datos concurso "Així m'agradaria Santa Pola"				
Centro		Infantil	primaria	Inf. + Primaria
RAMÓN CUESTA	Total	0	143	143
	Participantes	No participa	92	92
	% Participación	No participa	64,34%	64,34%
COLEGIO ALONAI	Total	75	172	143
	Participantes	23	132	92
	% Participación	60,67%	76,74%	62,75%
VIRGEN DEL LORETO	Total	144	290	434
	Participantes	No participa	193	193
	% Participación	No participa	66,55%	44,47%
COLEGIO HISPANIDAD	Total	36	129	165
	Participantes	No participa	27	27
	% Participación	No participa	20,93%	16,36%
COLEGIO CERVANTES	Total	0	280	280
	Participantes	No participa	221	221
	% Participación	No participa	78,93%	78,93%
COLEGIO JOSÉ GRANERO	Total	71	153	224
	Participantes	47	106	153
	% Participación	66,20%	69,28%	68,30%
COLEGIO AZORÍN	Total	0	155	155
	Participantes	No participa	103	103
	% Participación	No participa	66,45%	66,45%
COLEGIO VICENTA RUSO	Total	281	588	869
	Participantes	No participa	36	36
	% Participación	No participa	6,12%	4,14%
COLEGIO JOANOT MARTORELL	Total	66	0	66
	Participantes	57	No participa	57
	% Participación	86,36%	No participa	86,36%
TOTAL	Total	673	1910	2583
	Participantes	127	910	1037
	% Participación	18,87%	47,64%	40,15%

COMENTARIOS A LAS ENCUESTAS

Los resultados completos de las encuestas realizadas pueden consultarse en el anexo a este documento. Las principales conclusiones a las mismas se detallan a continuación:

Referente a las posibilidades de futuro en Santa Pola.

1. Por lo general los jóvenes de las ESO de Santa Pola, optan por seguir formándose, principalmente en la universidad (73%) o en una formación profesional (16%). También la mayoría eligen centros cercanos a Santa Polo o en Santa Pola (48%) y centros del estado español la elección de centros nacionales (27%).
2. Respecto a las profesiones preferidas por los alumnos existe una atomización en los resultados, si bien las opciones referentes a la educación, informática y nuevas tecnologías destacan ligeramente sobre el resto (15% y 16% respectivamente). Por otro lado destacan las profesiones relacionadas con la sanidad, servicios sociales, hostelería y restauración con un 11% y 6% respectivamente, sectores que pueden ser claves para el futuro de Santa Pola. Referente a profesiones como la pesca o la agricultura solo existen 3 respuestas que no alcanzan el 0,5% del total de respuestas.
3. Referente a las perspectivas de futura para trabajar en Santa Pola, la mayoría de los jóvenes consideran que no encontrarán trabajo en Santa Pola y entre las razones más significativas aportadas por los jóvenes destacan la opción de vivir en otro lugar (34%) no encontrarán trabajo de lo que quieren en Santa Pola (26%) y en una ciudad más grande hay más oportunidades (25%).

Referente a la percepción del municipio.

1. La mayoría de los jóvenes perciben que Santa Pola es una ciudad pesquera (28%) y una ciudad turística (27%), también destaca la visión de una ciudad residencial con un 14%. Por otro lado, solo el 1% de los encuestados considera que Santa Pola sea una ciudad innovadora y el 2% una ciudad emprendedora.
2. Entre los espacios fuertes de Santa Pola, los jóvenes destacan las playas (23%), el puerto pesquero (20%) y los espacios culturales y el patrimonio histórico (17%). Solo el 3% y el 5% destacan los espacios dedicados al ocio y comercio e instalaciones deportivas y eventos.
3. Entre los lugares que necesitan mejoras según la percepción de los jóvenes, la mayoría inciden en el espacio destinados a los jóvenes (23%) seguido por las instalaciones deportivas (16%), parques (14%) y mobiliario urbano (13%). También es de destacar que el 11% perciben la necesidad de mejorar las playas y los espacios naturales. Por contra se percibe que los locales de ocio no necesitan mejoras ni las escuelas e institutos.
4. Los espacios más utilizados por los jóvenes son la glorieta y el paseo marítimo con un 28% de las encuestas cada uno.
5. Entre las principales preocupaciones de los jóvenes respecto a Santa Pola destacan la limpieza (17%), el estado de las calles (15%), las oportunidades de empleo (15%) y la oferta de ocio (14%). El 55% de los encuestados considera que Santa Pola no dispone de alternativas de ocio para los jóvenes, señalando un 69% la necesidad de más centros de ocio y cultura, seguida de más instalaciones deportivas con un 7%.



0.6 EJES ESTRATÉGICOS



PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

EJES ESTRATÉGICOS DE CIUDAD

Eje 1: Gobierno local, smart city y participación.

Indicadores de eje.

Resultado elecciones locales.

Nº total de votos: 13.959

Indicador	Valor	Fecha	Unidad	Fuente
Nº de partidos políticos presentes en el pleno	6	2015	Partidos políticos	http://www.pegv.gva.es
Promedio de escaños por partido*	3,5	2015	Escaños	http://www.pegv.gva.es
Dispersión de escaños por partido	2,9	2015	Escaños	http://www.pegv.gva.es
Promedio de votos por partido	2327	2015	Votos	http://www.pegv.gva.es
Dispersión de votos por partido	1600	2015	Votos	http://www.pegv.gva.es

Número de asociaciones y tipo.

Características de la asociación	Nº de asociaciones	Fecha	Unidad	Fuente
Artísticas	27	2017	Asociaciones	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Político sociales	43			
Deportes	65			
Salud	10			
Lúdico festivas	17			
Económicas	11			
Educación	15			
Medio ambientales	9			
Otras	17			
Total	214			

Hecho 1. Administración electrónica y transparencia poco desarrollada.

Indicadores

- Portales web de transparencia sin resultados
- No existe registro telemático

Administración electrónica	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Transparencia municipal	8%	2015	Porcentaje	http://www.dyntra.org
Transparencia económico-financiera	4%			
Información sobre cargos electos y personal	12,12%			
Información sobre la organización y el patrimonio	0%			
Información sobre normas e instituciones municipales	0%			
Planificación y organización del ayuntamiento	12,5%			

Pegv.es: Portal estadístico de la Comunidad Valenciana.

Dyntra.org: "Dynamic transparency index" Plataforma social de transparencia y gobierno abierto.

Argos.gva.es: Portal de información de la dirección de análisis y políticas pública de la presidencia de la Generalitat.

- Participación ciudadana
- Aportacions de la jornada de enriquecimiento

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 1	Administración electrónica y transparencia poco desarrollada.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar, implantar y consolidar administración electrónica. 2. Contestar registro en 30 días. 3. Desarrollar una página web accesible y aplicaciones informáticas. 4. Poner en funcionamiento la web nueva del ayuntamiento. 5. Implantar una herramienta de consulta del presupuesto municipal. 6. Mejorar acceso a la información: presupuestos, transparencia, puntos de información físicos. 7. Conseguir mejores equipos informáticos para el personal del ayuntamiento. 8. Acercar la administración al ciudadano. 	

PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantar portal de transparencia, con entre otros apartados, informes semestrales sobre el estado de la deuda, estado de los presupuestos municipales... 2. Implantar el registro electrónico para la ciudadanía, ágil y sin dificultades técnicas. Ventanilla de atención. 3. Implantar un catálogo de todos los trámites en la página web del Ayuntamiento. 4. Llevar una auditoría del estado de los equipos informáticos y reponer los terminales que estén inadecuados. 5. Ampliar puntos de información físicos. 6. Crear observatorio ciudadano de la deuda. 7. App con información municipal. 8. Crear observatorio ciudadano de la deuda. 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 1	Administración electrónica y transparencia poco desarrollada.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar, implantar y consolidar administración electrónica. 2. Contestar registro en 30 días. 3. Desarrollar una página web accesible y aplicaciones informáticas. 4. Poner en funcionamiento la web nueva del ayuntamiento. 5. Implantar una herramienta de consulta del presupuesto municipal. 6. Mejorar acceso a la información: presupuestos, transparencia, puntos de información físicos. 7. Conseguir mejores equipos informáticos para el personal del ayuntamiento. 8. Acercar la administración al ciudadano. 9. Simplificar los trámites administrativos. 	

PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantar portal de transparencia, con entre otros apartados, informes semestrales sobre el estado de la deuda, estado de los presupuestos municipales... 2. Implantar el registro electrónico para la ciudadanía, ágil y sin dificultades técnicas. Ventanilla de atención. 3. Implantar un catálogo de todos los trámites en la página web del Ayuntamiento. 4. Llevar una auditoría del estado de los equipos informáticos y reponer los terminales que estén inadecuados. 5. Ampliar puntos de información físicos. 6. Crear observatorio ciudadano de la deuda. 7. App con información municipal. 8. Crear observatorio ciudadano de la deuda. 	

Hecho 2. Estrategia de participación ciudadana en proceso de consolidación.

Estrategia	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Participación y colaboración ciudadana	16%	2015	Porcentaje	http://www.dyntra.org
Información y atención al ciudadano	36,36%			
Grado de compromiso con la ciudadanía	4,76%			

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 2	Estrategia de participación ciudadana en proceso de consolidación.
DESAFÍOS	

1. Conseguir una mayor implicación de todos los colectivos locales.
2. Integrar a todos los sectores
3. Mejorar la comunicación con la ciudadanía e involucrarla para hacer la participación más asequible.
4. Aumentar la partida presupuestaria en materiales y personal técnico.
5. Mejorar la comunicación con asociaciones.
6. Crear una estrategia transversal.
7. Ampliar consensos locales.
8. Integrar la participación ciudadana en la gestión municipal.

PROYECTO	
1. Habilitar una herramienta web en la página para realizar sondeos, encuestas y participación.	
2. Incrementar el porcentaje destinado a la participación a un 2%.	
3. Implantar los consejos de participación restantes y crear una mesa de coordinación y gestión de propuestas de los ciudadanos.	
4. Consolidar los consejos locales y crear el resto.	
5. Realización de encuestas de satisfacción en playas urbanas, naturales y accesibles.	
6. Hacer presupuestos participativos.	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 2	Estrategia de participación ciudadana en proceso de consolidación.
DESAFÍOS	

1. Conseguir una mayor implicación de todos los colectivos locales.
2. Integrar a todos los sectores
3. Mejorar la comunicación con la ciudadanía e involucrarla para hacer la participación más asequible.
4. Aumentar la partida presupuestaria en materiales y personal técnico.
5. Mejorar la comunicación con asociaciones.
6. Crear una estrategia transversal.
7. Ampliar consensos locales.
8. Integrar la participación ciudadana en la gestión municipal.
9. Buscar coordinación y colaboración de las políticas sectoriales Públicas.
10. Facilitar la relación entre sociedad y Ayuntamiento.
11. Involucrar a la sociedad civil en la toma de decisiones.

PROYECTO	
1. Habilitar una herramienta web en la página para realizar sondeos, encuestas y participación.	
2. Incrementar el porcentaje destinado a la participación a un 2%.	
3. Implantar los consejos de participación restantes y crear una mesa de coordinación y gestión de propuestas de los ciudadanos.	
4. Consolidar los consejos locales y crear el resto.	
5. Realización de encuestas de satisfacción en playas urbanas, naturales y accesibles.	
6. Hacer presupuestos participativos.	
7. Desarrollar formación en participación ciudadana.	
8. Crear una Mesa Transversal Sectorial de las Políticas Municipales y contar con la participación ciudadana.	
9. Creación definitiva del Consell de Participació Ciutadana y sus foros sectoriales.	
10. Fomentar los presupuestos participativos.	
11. Crear el servicio de atención al ciudadano, para tener un contacto directo Ayuntamiento-Ciudadanía.	

Hecho 3. Necesidad de mejorar la accesibilidad de la ciudad y la administración a personas con diversidad funcional.

- Plan General de Santa Pola 2009
- Asociación de Disminuidos Psíquicos (Adipsa)

Estado de los edificios	Nº de edificios	Fecha	Unidad	Fuente
Ruinoso	21	2011	Edificios	http://www.pegv.gva.es
Malo	50			
Espacio habilitados para personas en silla de ruedas	0	2017	Espacios	http://www.eldiario.es
Banderas azules en playas	5	2018	Banderas	http://www.pegv.gva.es
Banderas Qualitur	13	2017	Banderas	http://www.pegv.gva.es

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 3	Necesidad de mejorar la accesibilidad de la ciudad y la administración a personas con diversidad funcional

DESAFÍOS

1. Alcanzar una movilidad urbana sostenible
2. Mejorar accesos a edificios públicos y zonas de interés
3. Peatonalizar progresiva y racionalmente
4. Utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad
5. Implantar sistemas de integración y accesibilidad, en especial en espacios culturales, edificios públicos y zonas de interés
6. Consignar presupuestariamente las partidas afectadas
7. Lograr parques infantiles abiertos y con elementos accesibles
8. Conseguir única línea de carril bici y pasos de peatones antideslizantes
9. Utilizar y poner al alcance los recursos para facilitar los procesos administrativos
10. Ayudar a la 3ª edad con procesos de la administración pública

PROYECTO

1. Licitación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y recabar información necesaria para su implantación.
2. Comenzar las obras de adoquinado de la c/Almirante Antequera y eliminar los obstáculos de la glorieta.
3. Licitación para la compra de columpios inclusivos en Gran Alacant y Santa Pola.
4. Audioguías e impresión en braille de cartelería en museos.
5. Finalizar humanización.
6. Mejorar el acceso a zona de juegos en parques.
7. Reurbanizar zonas con criterios de accesibilidad
8. Implantación UNE 170.001 de Accesibilidad Universal en las playas accesibles de Levante y Gran Playa (reforma de aseos públicos, mejorar infraestructuras playas accesibles, invertir en equipamiento que cumpla los criterios DALCO de Accesibilidad Universal)
9. Instalar una zona Wifi en la Tourist Info del Palmeral

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 3	Necesidad de mejorar la accesibilidad de la ciudad y la administración a personas con diversidad funcional

DESAFÍOS

1. Alcanzar una movilidad urbana sostenible.
2. Mejorar accesos a edificios públicos y zonas de interés.
3. Peatonalizar progresiva y racionalmente.
4. Utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad.
5. Implantar sistemas de integración y accesibilidad, en especial en espacios culturales, edificios públicos y zonas de interés.
6. Consignar presupuestariamente las partidas afectadas.
7. Lograr parques infantiles abiertos y con elementos accesibles.
8. Conseguir única línea de carril bici y pasos de peatones antideslizantes.
9. Utilizar y poner al alcance los recursos para facilitar los procesos administrativos.
10. Ayudar a la 3ª edad con procesos de la administración pública.

PROYECTO

1. Redactar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y que cuente con una propuesta de regulación, vados, oferta de aparcamientos públicos, mejora de la circulación... Contando en todos los casos con la participación ciudadana.
2. Comenzar las obras de adoquinado de la c/Almirante Antequera y eliminar los obstáculos de la glorieta.
3. Licitación para la compra de columpios inclusivos en Gran Alacant y Santa Pola.
4. Audioguías e impresión en braille de cartelería en museos.
5. Finalizar humanización.
6. Mejorar el acceso a zona de juegos en parques.
7. Reurbanizar zonas con criterios de accesibilidad.
8. Implantación UNE 170.001 de Accesibilidad Universal en las playas accesibles de Levante y Gran Playa (reforma de aseos públicos, mejorar infraestructuras playas accesibles, invertir en equipamiento que cumpla los criterios DALCO de Accesibilidad Universal).
9. Instalar una zona Wifi en la Tourist Info del Palmeral.
10. **Formación en alfabetización digital.**

Hecho 4. Optimización y aprovechamiento de recursos.

Infraestructuras y Equipamientos	Nº de espacios /centros	Fecha	Unidad	Fuente
Centros Educativos	16	2017	Centros/Espacios	http://www.argos.gva.es
Espacios Deportivos	60			
Bibliotecas	3			
Museos	1			
Centros Sanitarios	8			
Centros de bienestar social	6			
Estaciones depuradoras	1			

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
HECHO 4	Optimización y aprovechamiento de recursos

DESAFÍOS

1. Planificar recursos económicos y establecer prioridades
2. Coordinar o centralizar la solicitud de subvenciones
3. Realizar presupuestos organizados
4. Difundir y publicitar los hitos municipales
5. Implantar sinergias colectivas para la eficiencia eléctrica
6. Optimizar el gasto públicos
7. Apostar por la formación en diferentes ámbitos y sectores de población: 3ª edad, autónomos, parados, estudiantes, etc. para que cada uno logre beneficiarse de las nuevas tecnologías
8. Hacer una administración "Sin Papel"
9. Optimizar recursos energéticos

PROYECTO

1. Creación de negociado de gestión de subvenciones mediante una estrecha colaboración con el Departamento de Intervención.
2. Aprovechar el Departamento de Prensa y creación de un horario por concejalía para atender a los medios. Aumento de la presencia en prensa.
3. Publicitar folleto con una oferta transversal de cursos de formación ofertados por el Ayuntamiento y la ADL. Mayor publicidad en ofertas formativas.
4. Comprar tablets para Plenos y Comisiones e implantación de un sistema esquemático de coordinación entre los Departamentos y Administraciones.
5. Cambiar a LED's el alumbrado municipal para que, a medio plazo, exista un ahorro significativo en el consumo energético.
6. Crear un Departamento de subvenciones.
7. Realizar auditorías para identificar oportunidades de ahorro.
8. Realizar cursos específicos para 3ª edad, autónomos, parados, estudiantes, etc. para que cada uno logre beneficiarse de las nuevas tecnologías
9. Acudir como cargo político sólo a eventos o ferias puntuales renunciando a dietas y que sean los técnicos expertos los que acudan a las ferias temáticas.
10. Mientras llega la administración sin papel, utilizar en la medida de lo posible folios ya escritos por una de sus caras.
11. Licitarse a una ESE la totalidad de la sustitución del alumbrado convencional por LEDs y en los edificios públicos, además, adecuar a las normas vigentes del CTE.
12. Cuadros, elementos eléctricos, climatización, etc.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
-------	--

HECHO 4	Optimización y aprovechamiento de recursos
---------	--

DESAFÍOS

1. Planificar recursos económicos y establecer prioridades.
2. Coordinar o centralizar la solicitud de subvenciones.
3. Realizar presupuestos organizados.
4. Difundir y publicitar los hitos municipales.
5. Implantar sinergias colectivas para la eficiencia eléctrica.
6. Optimizar el gasto públicos.
7. Apostar por la formación en diferentes ámbitos y sectores de población: 3ª edad, autónomos, parados, estudiantes, etc. para que cada uno logre beneficiarse de las nuevas tecnologías.
8. Hacer una administración "Sin Papel".
9. Optimizar recursos energéticos.
10. Ampliar el número de empadronados.
11. Disminuir los gastos de actos públicos.
12. Ampliar recursos para actividades que generen gasto en la población.

PROYECTO

1. Creación de negociado de gestión de subvenciones mediante una estrecha colaboración con el Departamento de Intervención.
2. Aprovechamiento del Departamento de Prensa y creación de un horario por concejalía para atender a los medios. Aumento de la presencia en prensa.
3. Publicitar folleto con una oferta transversal de cursos de formación ofertados por el Ayuntamiento y la ADL. Mayor publicidad en ofertas formativas.
4. Compra de tablets para Plenos y Comisiones e implantación de un sistema esquemático de coordinación entre los Departamentos y Administraciones.
5. Cambio por LED's del alumbrado municipal para que, a medio plazo, exista un ahorro significativo en el consumo energético.
6. Creación de un Departamento de subvenciones.
7. Realizar auditorías para identificar oportunidades de ahorro.
8. Realizar cursos específicos para 3ª edad, autónomos, parados, estudiantes, etc. para que cada uno logre beneficiarse de las nuevas tecnologías
9. Acudir como cargo político sólo a eventos o ferias puntuales renunciando a dietas y que sean los técnicos expertos los que acudan a las ferias temáticas.
10. Mientras llega la administración sin papel, utilizar en la medida de lo posible folios ya escritos por una de sus caras.
11. Licitación a una ESE la totalidad de la sustitución del alumbrado convencional por LEDs y en los edificios públicos, además, adecuar a las normas vigentes del CTE, cuadros, elementos eléctricos, climatización, etc.
12. Campaña de sensibilización para el fomentar el empadronamiento e implantar incentivos y deducciones para los empadronados.
13. Plan de viabilidad de actos, que busque la generación de gasto en la población residente o la atracción de visitantes y evite el posible gasto excesivo interno.

Hecho 5. Falta de conectividad y utilización de las nuevas tecnologías para comunicarse con la administración local.

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
--------------	---

HECHO 5	Falta de conectividad y utilización de las nuevas tecnologías para comunicarse con la administración local
----------------	---

DESAFÍOS

1. Implantar zonas wifi municipales y zonas de carga de móviles en puntos de interés cultural y turístico
2. Mejorar el acceso a Internet y la conectividad en edificios municipales y zonas de interés
3. Posibilitar una ventanilla única
4. Crear plataforma Ayuntamiento y Adl.
5. Implantar Smart City colectiva entre áreas
6. Implantar la administración electrónica, entendible y accesible
7. Adquirir programas y apps de modernización de administración
8. Ampliar la información telemática y nuevas app's municipales
9. Implantar modelos de gestión de la información, transversales, reutilizables y no estancos
10. Mejorar la comunicación entre áreas municipales

PROYECTO

1. Centralizar todos los trámites en la planta baja del Ayuntamiento, concretamente en el Departamento de Registro.
2. Dotar al registro del equipamiento necesario para desarrollar sus funciones.
3. Implantar zonas wifi municipales y zonas de carga de móviles en puntos de interés cultural y turístico
4. Crear partida económica para la modernización de la administración pública.
5. Implantar modelos de gestión de la información, transversales, reutilizables y no estancos
6. Desarrollar una app de incidencias para la ciudadanía.
7. Instalación banco de placas solares con punto de carga de móviles en playa de Levante.
8. Instalar una zona Wifi en la Tourist Info del Palmeral
9. Implantar un sistema de intranet evitando la falta de comunicación entre áreas

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 1	Gobierno Local, Smart City y Participación
--------------	---

HECHO 5	Falta de conectividad y utilización de las nuevas tecnologías para comunicarse con la administración local
----------------	---

DESAFÍOS

1. Implantar zonas wifi municipales y zonas de carga de móviles en puntos de interés cultural y turístico.
2. Mejorar el acceso a Internet y la conectividad en edificios municipales y zonas de interés.
3. Posibilitar una ventanilla única
4. Crear plataforma Ayuntamiento y Adl.
5. Implantar Smart City colectiva entre áreas.
6. Implantar la administración electrónica, entendible y accesible.
7. Adquirir programas y apps de modernización de administración.
8. Ampliar la información telemática y nuevas app's municipales.
9. Implantar modelos de gestión de la información, transversales, reutilizables y no estancos.
10. Mejorar la comunicación entre áreas municipales.

PROYECTO

1. Centralizar todos los trámites en la planta baja del Ayuntamiento, concretamente en el Departamento de Registro.
2. Dotar al registro del equipamiento necesario para desarrollar sus funciones.
3. Implantar zonas wifi municipales y zonas de carga de móviles en puntos de interés cultural y turístico.
4. Crear partida económica para la modernización de la administración pública.
5. Implantar modelos de gestión de la información, transversales, reutilizables y no estancos.
6. Desarrollar una app de incidencias para la ciudadanía.
7. Instalación banco de placas solares con punto de carga de móviles en playa de Levante.
8. Instalar una zona Wifi en la Tourist Info del Palmeral.
9. Implantar un sistema de intranet evitando la falta de comunicación entre áreas.

Eje 2: Desarrollo económico, empleo e innovación

Indicadores de eje

Número de vehículos y tipología:

- Nº total de vehículos: 21.340
- Nº de vehículos por habitantes: 0,68

Tipología vehículos	Nº de vehículos	Fecha	Unidad	Fuente
Turismo	14.942	2017	Vehículos	http://www.pegv.gva.es
Motocicletas	2.555			
Furgonetas y camiones	2.106			
Autobuses	19			
Tractores industriales	35			
Ciclomotores	1.417			
Otros	266			

Oficinas bancarias.

Centros	Nº de centros	Fecha	Unidad	Fuente
Oficinas Bancarias	18	2017	Centros	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Cajas de ahorro	0			

Hecho 1. Baja cualificación profesional, empleo e innovación.

Desempleo	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Personas desocupadas	2.690	Diciembre de 2017	Porcentaje	http://www.argos.gva.es
Población activa desocupada	14,39%			
Paro	20,05%			
Desocupación en <25 años	6,69%			
Desocupación en sector servicios	77,03%			
Rotación contractual	0,19% (contratos/personas)			
Contratación	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Contratación en sector servicios	84,97%	2017	Porcentaje	http://www.argos.gva.es
Nivel de estudios	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Población de 16 o más años sin estudios	707	2011	Personas	http://www.pegv.gva.es
Población de 16 o más años con estudios de segundo grado	13.871			

Nota: Según la comisión de empleo celebrada en marzo de 2014, se acordó aprobar una propuesta para el cálculo de la población activa teniendo en cuenta los niveles formativos reglados y una modelización del comportamiento de la población en cuanto a la disposición a trabajar, tal como sigue:

- Personas entre 16 y 18 años: 10% del censo.
- Personas entre 19 y 24 años: 60% del censo.
- Personas entre 25 y 65 años: 90% del censo.

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 1	Baja cualificación profesional, fuga de talentos y empleo estacional

DESAFÍOS

1. Atraer empresas que demanden puestos cualificados
2. Mejorar la competitividad lingüística en los Centros Escolares (Motivación)
3. Conseguir una adecuada planificación de la oferta formativa
4. Formar a colectivos con especial necesidad (jóvenes, mujeres, etc)
5. Ampliar la oferta y acreditación de certificados profesionales
6. Mejorar la formación en N.N.T.T. y en idiomas de la ciudadanía
7. Fomentar la continuidad de los estudios
8. Mejorar el nivel formativo de los jóvenes con bajo nivel de formación o con abandono escolar
9. Adaptar la formación a las necesidades de Santa Pola (ASTONDOA, puerto, producto mar)
10. Conseguir infraestructuras de formación municipales para ampliar la oferta formativa adaptada a las necesidades reales de formación
11. Aflorar la economía sumergida
12. Solicitar un Centro Servef propio
13. Fomentar el trabajo fuera de la época estival (desestacionalizar)
14. Mejorar el nivel y cualificación profesional de los trabajadores ocupados

PROYECTO

1. Desarrollo e implantación de una Plataforma de Gestión Electrónica en digitalización
2. Desarrollo y puesta en servicio del Portal "Open Data municipal", contar con especialista en Big Data.
3. Implantar programas de mejorar de competencia lingüística en los centros escolares
4. Habilitar programas de ayuda para la formación cualificada de colectivos desfavorecidos
5. Habilitar programas voluntarios de intercambio de conocimientos en NNTT e idiomas
6. Implantar programas formativos en sectores económicos estratégicos de Santa Pola
7. Eliminar barreras para la creación de empresas

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 1	Baja cualificación profesional, fuga de talentos y empleo estacional

DESAFÍOS

1. Atraer empresas que demanden puestos cualificados.
2. Mejorar la competitividad lingüística en los Centros Escolares (Motivación).
3. Conseguir una adecuada planificación de la oferta formativa.
4. Formar a colectivos con especial necesidad (jóvenes, mujeres, etc).
5. Ampliar la oferta y acreditación de certificados profesionales.
6. Mejorar la formación en N.N.T.T. y en idiomas de la ciudadanía.
7. Fomentar la continuidad de los estudios.
8. Mejorar el nivel formativo de los jóvenes con bajo nivel de formación o con abandono escolar.
9. Adaptar la formación a las necesidades de Santa Pola (ASTONDOA, puerto, producto mar).
10. Conseguir infraestructuras de formación municipales para ampliar la oferta formativa adaptada a las necesidades reales de formación.
11. Aflorar la economía sumergida.
12. Solicitar un Centro Servef propio.
13. Fomentar el trabajo fuera de la época estival (desestacionalizar).
14. Generar empleo de calidad.
15. Mejorar el nivel y cualificación profesional de los trabajadores ocupados.
16. Diversificar la economía.
17. Atraer empresas al parque empresarial.
18. Aumentar oferta de Formación Profesional de los centros de enseñanza.
19. Centro de enseñanza gastronómico referente.
20. Referente en cursos para certificaciones y carnets de embarcaciones.
21. Actualización periódica de bases de datos del desempleo y de sus características.
22. Aumentar el porcentaje de inserción laboral de nuestros desempleados.
23. Conocer mejor nuestro tejido empresarial.
24. Apoyo a los desempleados con mayores dificultades de inserción.
25. Alargar los periodos contratados.

PROYECTO

1. Desarrollo e implantación de una Plataforma de Gestión Electrónica en digitalización.
2. Desarrollo y puesta en servicio del Portal "Open Data municipal", contar con especialista en Big Data.
3. Implantar programas de mejorar de competencia lingüística en los centros escolares.
4. Habilitar programas de ayuda para la formación cualificada de colectivos desfavorecidos.
5. Habilitar programas voluntarios de intercambio de conocimientos en NNNTT e idiomas.
6. Implantar programas formativos en sectores económicos estratégicos de Santa Pola.
7. Eliminar barreras para la creación de empresas.
8. Plan de empleo joven y >50 años.
9. Ofrecer facilidades a las empresas.
10. Plan de Inversión en instalaciones para la Formación para el empleo.
11. proyecto Plan de Formación a empresarios y desempleados en formación y actividades comerciales y turísticos, sería en el HDP, Eje 2, Hecho 1:
12. Habilitar programas voluntarios de intercambio de conocimientos en TIC e idiomas.
13. Implantar programas formativos en sectores económicos estratégicos de Santa Pola.
14. Plan de promoción de Certificados Profesionales
15. Plan de adecuación formativa a la demanda actual y futura del municipio y del entorno.
16. Plan de apoyo a la Innovación empresarial que cuente con recursos humanos más preparados que aporten valor añadido.
17. Captación de Fondos Europeos para el fomento de empleo.
18. Tejer una red municipal-empresarial-educativa que fomente la inserción laboral.
19. Plan de apoyo municipal a aquellas empresas que fomenten el empleo local.
20. Plan de empleo joven y mayores de 50 años a través de las subvenciones del SERVEF.
21. Plan de Subvenciones locales a las empresas que amplíen los periodos de contratación fuera de las temporadas estivales.

Hecho 2. Carencia de tejido empresarial cohesionado.

Asociacionismo	Nº asociaciones		Fecha	Unidad	Fuente
Carácter económico y empresarial	11		2017	Asociaciones	http://www.pegv.gva.es
Carácter no económico	184				
Tipo superficie	Superficie	Nº polígonos	Fecha	Unidad	Fuente
Industrial	513.047 m ²	2	2017	m	http://www.pegv.gva.es
Empresas	Nº de empresas		Fecha	Unidad	Fuente
	2.007		2017	Empresas	http://www.pegv.gva.es
	Porcentaje		Fecha	Unidad	Fuente
En el sector comercio, transporte y hostelería	45,51%		2017	Porcentaje	http://www.argos.gva.es
En el sector servicios	39,28%				

EJE 2 Desarrollo económico, empleo e innovación

HECHO 2 2 Carencia de tejido empresarial cohesionado

DESAFÍOS

1. Conocer las necesidades de las empresas locales.
2. Mejorar la comunicación entre administración local y empresas.

PROYECTO

1. Elaboración por la Administración Local, de una Base de Datos, en donde se incluyan las diversas actividades comerciales e industriales de la localidad, con la finalidad de conocer los servicios que se pueden prestar a la Administración, al tenerlos agrupados por su Epígrafes.
2. Crear el consejo local de empresa.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 2 Desarrollo económico, empleo e innovación

HECHO 2 2 Carencia de tejido empresarial cohesionado

DESAFÍOS

1. Conocer las necesidades de las empresas locales.
2. Mejorar la comunicación entre administración local y empresas.
3. Dar a conocer a turistas y visitantes de la oferta de servicios del Municipio
4. Que nuestros empresarios utilicen la metodología del Networking.

PROYECTO

1. Elaboración por la Administración Local, de una Base de Datos, en donde se incluyan las diversas actividades comerciales e industriales de la localidad, con la finalidad de conocer los servicios que se pueden prestar a la Administración, al tenerlos agrupados por su Epígrafes.
2. Crear el consejo local de empresa.
3. Crear una red de autónomos.
4. Crear una asociación de empresas náuticas.
5. Elaboración, mantenimiento y difusión por la Administración Local de una base de datos, en donde incluyan las diversas actividades comerciales e industriales de la localidad, para uso de los de segunda residencia, visitantes y turistas.
6. Plan de fomento de cooperación entre el empresariado de la localidad (incluido Gran Alacant)

Hecho 3. Existencia de una Agencia de Desarrollo Local para la dinamización económica del municipio.

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 3	Existencia de una Agencia de Desarrollo Local para la dinamización económica del municipio
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar/Difundir los servicios/funciones de la Agencia de Desarrollo Local 2. Potenciar los servicios y recursos para mantener el nivel de la ADL. 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de comunicación y difusión de la ADL, apoyado por el Ayuntamiento y contando con los recursos de prensa del mismo. 2. Potenciar la coordinación del Pla Ciutat Santapolavant desde la ADL para su continuidad en la redacción del plan y su implementación. 3. Dotar de recursos a la ADL para potenciar el Servicio de Proyectos Europeos y mejorar las posibilidades a fondos tanto nacionales como europeos. 4. Puesta en marcha del Proyecto Erasmus+ en Movilidad (Servicio Voluntariado Europeo e Intercambios juveniles). 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 3	Existencia de una Agencia de Desarrollo Local para la dinamización económica del municipio
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar/Difundir los servicios/funciones de la Agencia de Desarrollo Local. 2. Potenciar los servicios y recursos para mantener el nivel de la ADL. 3. Traducir los servicios del ADL. 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de comunicación y difusión de la ADL, apoyado por el Ayuntamiento y contando con los recursos de prensa del mismo. 2. Potenciar la coordinación del Pla Ciutat Santapolavant desde la ADL para su continuidad en la redacción del plan y su implementación. 3. Dotar de recursos a la ADL para potenciar el Servicio de Proyectos Europeos y mejorar las posibilidades a fondos tanto nacionales como europeos. 4. Puesta en marcha del Proyecto Erasmus+ en Movilidad (Servicio Voluntariado Europeo e Intercambios juveniles). 	

Hecho 4. Necesidad de infraestructuras y servicios.

Infraestructuras y Equipamientos	Nº de espacios /centros	Fecha	Unidad	Fuente
Centros Educativos	16	2016	Centros/Espacios	http://www.argos.gva.es
Espacios Deportivos	60			
Bibliotecas	3			
Museos	1			
Centros Sanitarios	8			
Centros de bienestar social	6			

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 4	Necesidad de infraestructuras y servicios
DESAFÍOS	

PROYECTO

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 4	Necesidad de infraestructuras y servicios
DESAFÍOS	

1. Promover la creación de nuevas empresas.
2. En el HDP sólo hay un desafío: nº 1 Promover la creación de nuevas empresas.
3. Se proponer añadir desafíos:
4. Ofrecer un servicio que potencie la estancia y negocio de visitantes y emprendedores.
5. Promover iniciativas empresariales.
6. Contar con unas instalaciones adecuadas para prestar los servicios a los usuarios de la ADL.

PROYECTO

1. Creación de espacios coworking: apoyo y promoción.
2. En el HDP se encuentra el siguiente proyecto nº 1 Creación de espacios coworking, apoyo y promoción.
3. Creación de un proyecto denominado “ESTACIÓ DE LA INNOVACIÓ”.
4. Plan adecuación y creación dependencias estables de la Agencia de Desarrollo Local de Santa Pola.

Hecho 5. Ciudad con potencial para la innovación y generación de empleo relacionado con el deporte.

Equipamientos deportivos	Nº de espacios /instalaciones	Fecha	Unidad	Fuente
Espacios Deportivos	60	2017	Espacios	http://www.argos.gva.es
Instalaciones deportivas	11		Instalaciones	http://www.turismosantapola.es
Clubes y escuelas	10			
Contratación	Nº contrataciones	Fecha	Unidad	Fuente
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	169	2016	Contratos	http://www.adlsantapola.es

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 5	Ciudad con potencial para la innovación y generación de empleo relacionado con el deporte
DESAFÍOS	

1. Promocionar competiciones locales.
2. Promocionar el deporte y sus beneficios.

PROYECTO

1. Implantar programas de actividad física en el municipio.
2. Organizar seminarios y/o jornadas relacionadas con el deporte.
3. Mantener las existentes y acoger nuevas competiciones deportivas.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 2	Desarrollo económico, empleo e innovación
HECHO 5	Ciudad con potencial para la innovación y generación de empleo relacionado con el deporte

DESAFÍOS

1. Promocionar competiciones locales.
2. Promocionar el deporte y sus beneficios.
3. Mejorar la cualificación y la formación en oficios relacionados con el deporte.
4. Ofrecer una oferta de instalaciones para estancias de entrenamiento de deportistas y equipos con climas con dificultad de entrenar todos los días.
5. Ofrecer una oferta de instalaciones para estancias de entrenamiento de deportistas y equipos de alto rendimiento de deportes ligados a nuestra mar.

PROYECTO

1. Implantar programas de actividad física en el municipio.
2. Organizar seminarios y/o jornadas relacionadas con el deporte.
3. Mantener las existentes y acoger nuevas competiciones deportivas.
4. Formación profesional en el ámbito del deporte.
5. Plan de Instalaciones deportivas para ofrecer estancias de clubs de procedencia de clima frío.
6. Plan de oferta de alojamiento adecuado a la oferta de estancias Deportivas.
7. Promoción de la creación de una Instalación de Alta Rendimiento ligado al deporte de la mar.
8. Plan de Acondicionamiento caminos rurales para la práctica de ciclismo, senderismo, etc... y de mantenimiento estable de las instalaciones del municipio.

Eje 3: Sectores productivos.

Hecho 1. Producto turístico maduro que no genera nuevas oportunidades de empleo.

Oferta turística	Nº de plazas	Nº de edificios	Fecha	Unidad	Fuente
Hoteles	381	3	2016	Número	http://www.pegv.gva.es
Hostales	80	2			
Campings	1.374	2			
Restauración	Nº de locales		Fecha	Unidad	Fuente
Restaurantes	182		2016	Rest.	http://www.pegv.gva.es
Tipo Empresas	Nº de empresas		Fecha	Unidad	Fuente
Turismo activo	7		2017	Empre.	http://www.turismosantapola.es
Demandantes Parados	Nº de parados		Fecha	Unidad	Fuente
Hostelería	190		Diciembre de 2017	Demand.	http://www.argos.gva.es
Restauración	951				
Contratación	Nº de contratados		Fecha	Unidad	Fuente
Camareros y cocineros asalariados	2.575		2016	Contra.	http://www.pegv.gva.es

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 1	Producto turístico maduro que no genera nuevas oportunidades de empleo
DESAFÍOS	

1. Poner en valor y crear productos turísticos.
2. Fomentar y potenciar la oferta de deportes náuticos.
3. Sensibilizar a la clientela.
4. Fomentar y diversificar la oferta turística competitiva.
5. Dotar de infraestructuras adecuadas a la 3ª edad y personas con discapacidad.
6. Potenciar establecimientos locales.
7. Poner en valor nuestros recursos culturales, medioambientales, etc.
8. Apoyar y colaborar (la administración) con las empresas turísticas locales.
9. Legalizar la gran oferta de viviendas de 2ª residencia.

PROYECTO

1. Plan potenciación y fomento de los Deportes Náuticos durante todo el año.
2. PROYECTO PLAYAS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.
3. Plan valorización productos turísticos a través de una APP de Ciudad (Proyecto Destino Turístico Inteligente).
4. PROYECTO FOMENTO DESESTACIONALIZACIÓN OFERTA NÁUTICA Y DE OCIO.
5. "Proyecto de Municipio Accesible para Todos/as".
6. Contar con guías especializadas de lugares adaptados.
7. ESTUDIO DE MERCADO sobre el stock de locales comerciales disponibles para la implantación de nuevas actividades orientadas al ocio y restauración.
8. Programa de Dinamización Comercial del Comercio Urbano de Santa Pola.
9. Feria de la Industria Náutica y Pesquera de Santa Pola.
10. Puesta en marcha del Consejo Local de Comercio y Turismo.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 1	Producto turístico maduro que no genera nuevas oportunidades de empleo
DESAFÍOS	

1. Poner en valor y crear productos turísticos.
2. Fomentar y potenciar la oferta de deportes náuticos.
3. Sensibilizar a la clientela.
4. Fomentar y diversificar la oferta turística competitiva.
5. Dotar de infraestructuras adecuadas a la 3ª edad y personas con discapacidad.
6. Potenciar establecimientos locales.
7. Poner en valor nuestros recursos culturales, medioambientales, etc.
8. Apoyar y colaborar (la administración) con las empresas turísticas locales.
9. Legalizar la gran oferta de viviendas de 2ª residencia.
10. Buscar inversiones para la creación de hoteles.
11. Aumentar las áreas comerciales.
12. Atraer tour operadores y empresas hoteleras.
13. Eliminar trabas para las nuevas ideas.

PROYECTO

1. Plan potenciación y fomento de los Deportes Náuticos durante todo el año.
2. PROYECTO PLAYAS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.
3. Plan valorización productos turísticos a través de una APP de Ciudad (Proyecto Destino Turístico Inteligente).
4. PROYECTO FOMENTO DESESTACIONALIZACIÓN OFERTA NÁUTICA Y DE OCIO.
5. "Proyecto de Municipio Accesible para Todos/as".
6. Contar con guías especializadas de lugares adaptados.
7. ESTUDIO DE MERCADO sobre el stock de locales comerciales disponibles para la implantación de nuevas actividades orientadas al ocio y restauración.
8. Programa de Dinamización Comercial del Comercio Urbano de Santa Pola.
9. Feria de la Industria Náutica y Pesquera de Santa Pola.
10. Puesta en marcha del Consejo Local de Comercio y Turismo.
11. Actualizar el Plan General.
12. Mejorar el parque de atracciones.
13. Turismo pesquero.
14. Ampliar los horarios de las instalaciones deportivas.
15. Terminar la piscina climatizada.
16. Nuevos eventos y nuevas formas de ocio fuera de temporada.
17. Oficina de emprendimiento en Gran Alacant.

Hecho 2. Transformación del sector pesquero e industrial.

Tipo superficie	Superficie	Fecha	Unidad	Fuente
Industrial Urbano	9 Ha	2011	Hectáreas	http://www.pegv.gva.es
Industrial urbanizable	91,95 Ha			
Comunitaria	12,5%			
Características de la flota	Embarcaciones	Fecha	Unidad	Fuente
Flota Operativa	85	2015	embarcaciones	Análisis de la potencialidad de las ayudas de IFOP y FEP. Puerto Pesquero de Santa Pola. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
Barcos de arrastre	30			
Entidad gestora de la Lonja	Cofradía de Pescadores de Santa Pola			
Tipo de puerto	Fecha		Fuente	
Deportivo y Pesquero	2016		Documento. Avalem Territori, Santa Pola. Diagnóstico territorial y Laboral	
Demandantes Parados	Parados	Fecha	Unidad	Fuente
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	38	Diciembre de 2017	Personas	http://www.servef.gva.es
Industria manufacturera	170			
Contrataciones	Contratos	Fecha	Unidad	Fuente
Sector industrial	33	Diciembre de 2017	Número de contratos	http://www.servef.gva.es

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 2	Transformación del sector pesquero e industrial
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar suelos y ayudas para la instalación de empresas en el polígono industrial 2. Dinamizar y atraer nuevas empresas al polígono 3. Asesorar en I+D 4. Potenciar el desarrollo del ocio náutico 5. Diversificar de sectores complementarios 6. Incrementar la oferta de suelo público 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto fomento desestacionalización oferta náutica y de ocio 2. Feria de la Industria Náutica y Pesquera de Santa Pola 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 2	Transformación del sector pesquero e industrial

DESAFÍOS

1. Facilitar suelos y ayudas para la instalación de empresas en el polígono industrial.
2. Dinamizar y atraer nuevas empresas al polígono.
3. Asesorar en I+D.
4. Potenciar el desarrollo del ocio náutico.
5. Diversificar de sectores complementarios.
6. Incrementar la oferta de suelo público.
7. Aumentar las infraestructuras industriales del puerto.
8. Cambiar la dinámica del sector pesquero: convertir el puerto de Santa Pola en un club industrial náutico.
9. Mantener el sector pesquero, sostenibilidad de la industrias.
10. Vincular la pesca al sector turístico.
11. Apostar por la pesca sostenible y de calidad.
12. Optimizar la actividad de extracción de sal.
13. “Comercializar los espacios de caza”.

PROYECTO

1. Proyecto fomento desestacionalización oferta náutica y de ocio
2. Feria de la Industria Náutica y Pesquera de Santa Pola
3. Actualizar el Plan General
4. Actualizar los usos del muelle pesquero con espacios industriales
5. Centro de formación especializada en innovación y competitividad: naval y pesquera
6. Creación de empresas de transformación del pescado
7. Promoción Economía Azul.
8. Impulso de paseos en embarcaciones de recreo donde se ofrezca producto pesquero.
9. Promoción turística de la pesca tradicional como característica cultural.
10. Acercar la pesca las nuevas generaciones.
11. Recuperar algunas profesiones como la de rederos.
12. Conseguir las acreditaciones medioambientales que aseguren una pesca sostenible.
13. Apoyar empresas transformadoras que den valor añadido a la actividad de la pesca.
14. Crear un producto de calidad con procesos de extracción más sostenibles (aumentaría el precio de mercado y se garantizaría la máxima alteración del entorno).
15. Vincular la extracción salina a la actividad turística creando un producto cultural- natural vinculado con la extracción.
16. Plan de Explotación de espacios protegidos para uso turístico cultural y medioambiental de forma controlada y respetando su capacidad de carga.

Hecho 3. Escasa promoción y apoyo a la contratación de pyme y/o micropyme local.

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 3	Escasa promoción y apoyo a la contratación de pyme y/o micropyme local

DESAFÍOS

1. Implicar a la administración en la actividad local (servicios, comercios, etc)

PROYECTO

1. Plan de fomento a la contratación de empresas locales (km zero) y aquellas de cuenten con estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC).

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 3	Escasa promoción y apoyo a la contratación de pyme y/o micropyme local

DESAFÍOS

1. Implicar a la administración en la actividad local (servicios, comercios, etc)

PROYECTO

1. Plan de fomento a la contratación de empresas locales (km zero) y aquellas de cuenten con estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC).
2. Contratar empresas locales de turismo histórico, cultural, arqueológico, deportivo...
3. Plan de fomento a la contratación de empresas locales ("km zero", economía colaborativa y del bien común) y aquellas que cuenten con estrategias de RSC.
4. Fomentar servicios (públicos y/o privados) locales de apoyo y difusión del turismo histórico, cultural, arqueológico, deportivo...

Hecho 4. Recursos locales ociosos y poco conocidos.

Patrimonio Cultural	Monumentos	Fecha	Unidad	Fuente
Bienes de Interés Cultural	6	2017	Bienes	Plan General de Santa Pola Catálogo de bienes y espacios protegidos.
Bien de relevancia local	43			

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 4	Recursos locales ociosos y poco conocido

DESAFÍOS

1. Poner en valor y crear productos turísticos
2. Potenciar zonas comerciales concretas
3. Dar a conocer los recursos naturales y patrimoniales
4. Educar a la población desde la infancia (colegio) en el conocimiento de nuestro patrimonio
5. Fomentar la tradición cultural gastronómica (productos, servicios, eventos)

PROYECTO

1. Feria Gastronómica Peix de Santa Pola.
2. Promocionar los productos de panaderías repostería típicos bajo una misma marca.
3. Crear carril bici por toda la costa y que conecte las principales zonas verdes, espacios culturales y educativos.
4. Plan de dinamización comercial
5. Proyecto de inclusión y participación de la comunidad escolar
6. Potenciar la marca "Peix de Santa Pola".
7. Crear otras marcas gastronómicas para su patente y comercialización, por ejemplo "El Caldero de gallina de Santa Pola"
8. Programa de Dinamización Comercial del Comercio Urbano de Santa Pola
9. Puesta en marcha del Consejo Local de Comercio y Turismo
10. Crear un inventario de recursos naturales y patrimoniales, y su idoneidad para ser productos turísticos

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 4	Recursos locales ociosos y poco conocido

DESAFÍOS

1. Poner en valor y crear productos turísticos.
2. Potenciar zonas comerciales concretas.
3. Dar a conocer los recursos naturales y patrimoniales.
4. Educar a la población desde la infancia (colegio) en el conocimiento de nuestro patrimonio.
5. Fomentar la tradición cultural gastronómica (productos, servicios, eventos).
6. Evitar la fuga de compra de Gran Alacant.
7. Crear una oferta diferenciada y de marca Santa Pola.
8. Figurar entre los destinos distinguidos por su oferta gastronómica.

PROYECTO

1. Feria Gastronómica Peix de Santa Pola.
2. Promocionar los productos de panaderías repostería típicos bajo una misma marca.
3. Crear carril bici por toda la costa y que conecte las principales zonas verdes, espacios culturales y educativos.
4. Plan de dinamización comercial.
5. Proyecto de inclusión y participación de la comunidad escolar.
6. Potenciar la marca "Peix de Santa Pola".
7. Crear otras marcas gastronómicas para su patente y comercialización, por ejemplo "El Caldero de gallina de Santa Pola".
8. Programa de Dinamización Comercial del Comercio Urbano de Santa Pola.
9. Puesta en marcha del Consejo Local de Comercio y Turismo.
10. Crear un inventario de recursos naturales y patrimoniales, y su idoneidad para ser productos turísticos.
11. Actualizar el plan turístico.
12. Plan de Comunicación y de fomento de la oferta comercial global de Santa Pola en Gran Alacant. Campaña de sensibilización con el comercio local.

Hecho 5. Emprendimiento de perfil bajo, poco competitivo y de escaso valor añadido.

Emprendimiento	Porcentaje	Fecha	Unidad	Fuente
Trabajadores autónomos	32,97%	2017	Porcentaje	http://www.argos.gva.es

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 5	Emprendimiento de perfil bajo, poco competitivo y de escaso valor añadido

DESAFÍOS

1. Aumentar la formación
2. Fomentar la innovación
3. Estudiar la situación de la oferta comercial. Proyectar futuro

PROYECTO

1. Plan de Formación Especializado en Servicios Turísticos: Idiomas, formación en servicios al cliente.
2. Plan de dinamización comercial que cuente con zonas peatonales de esparcimiento y dotación de bolsas de aparcamiento cercanas.
3. Potenciar los intercambios empresariales entre Santa Pola y el resto de Europa
4. Acoger jornadas sobre innovación y negocios realizadas por entidades de referencia, universidades, asociaciones empresariales de la provincia...

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 3	Sectores productivos
HECHO 5	Emprendimiento de perfil bajo, poco competitivo y de escaso valor añadido

DESAFÍOS

1. Aumentar la formación.
2. Fomentar la innovación.
3. Estudiar la situación de la oferta comercial. Proyectar futuro.

PROYECTO

1. Plan de Formación Especializado en Servicios Turísticos: Idiomas, formación en servicios al cliente.
2. Plan de dinamización comercial que cuente con zonas peatonales de esparcimiento y dotación de bolsas de aparcamiento cercanas.
3. Potenciar los intercambios empresariales entre Santa Pola y el resto de Europa
4. Acoger jornadas sobre innovación y negocios realizadas por entidades de referencia, universidades, asociaciones empresariales de la provincia...
5. **Crear plan de emprendimiento.**

Eje 4: Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.

Indicadores de eje

Instalaciones de esparcimiento

Tipo instalaciones	Instalaciones	Fecha	Unidad	Fuente
Parques Urbanos	32	2016	Número	http://www.pegv.gva.es
Parques infantiles	16			
Jardines	7			
Áreas de naturaleza	1			
Otros	2			

Espacios verdes urbanos

Tipo espacio verde	Superficie	Fecha	Unidad	Fuente
Equipamientos deportivos al aire libre	1.387.500	2009 Plan General	m ²	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Parques públicos	217.858			

Consumo de agua

Tipo consumo	Cantidad por mes	Fecha	Unidad	Fuente
Medio anual agua municipal	293.392	2016	m ³	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Por habitantes y día	148.4			
Total consumo municipal	3.520.700			

Presencia de nitratos en agua potable

Nitratos en el agua potable	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
	2,02	2016	Mg/l	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola

Calidad de las aguas de baño

Zona de baño	Calificación sanitaria	Fecha	Unidad	Fuente
Cales de l'est	Excelente	2016	Escala de 4 valores (excelente, buena, suficiente, insuficiente)	Conselleria de Agricultura, Alimentació y Agua de la Generalitat Valenciana
Platja del varador	Excelente			
Platja de llevant	Excelente			
Cales Santiago Bernabeu	Excelente			
Gran platja	Excelente			
Platja Llisa	Excelente			
Platja Tamarit	Excelente			
Platja de l'ermita	-			
El pinet	-			
La gola	-			
Bancal de l'arena	Excelente			

Santa pola cuenta con una calidad de sus playas y aguas excepcional, y tal situación queda reflejada en los diferentes indicadores que se obtienen todos los años.

Según datos facilitados por el ADL en base a información del instituto valenciano de estadística y la asociación de educación ambiental y del consumidor :

- Año 2017: 6 playas con bandera azul (Calas del este, Varador, Llevant, Llisa, Santiago Bernabeu).
- Año 2016: Calidad de las aguas excelente en Cales de l'est, varador, Llevant, Santiago Bernabeu, Gran platja, Platja Llisa, platja Tamarit y platja de l'ermita.
- Año 2016: 4,725Km de playa urbana y 6,130Km de playa externas al casco urbano certificados por AENOR por las normas UNE-EN ISO 9.001:2008 y UNE-EN ISO 14.001:2004.

Estado de conservación de la posidonia oceánica

Estado de la Posidonia Oceánica	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Densidad	333,75	2014	Haces/m2	Red Mediterránea de control de la Posidonia Oceánica. Comunidad Valenciana. Diputación de Alicante.
Grado de cobertura (profundidad 5 m)	72,13		Porcentaje	
Grado de cobertura (profundidad 9 m)	78,93%			

Hecho 1. Posición geográfica privilegiada.

Características de la posición geográfica	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Altura del núcleo poblacional	4	2013	Metros	http://www.pegv.gva.es
Distancia a la capital de provincia	20	1996	Kilómetros	
Superficie del término municipal	5.516,1	2013	Hectáreas	
Densidad de población	535,36	2017	Hab/Km2	

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente
HECHO 1	Posición geográfica privilegiada
DESAFÍOS	

PROYECTO

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente
HECHO 1	Posición geográfica privilegiada
DESAFÍOS	

1. Promocionar nuestra posición geográfica.

PROYECTO

1. Crear/promocionar marca ligada al territorio.

Hecho 2. Recursos territoriales: Parque natural, fachada litoral, salinas y sierra.

Recursos Territoriales	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Figuras de protección	6	2017	Números	http://www.pegv.gva.es
Espacios naturales	8	2017		
Superficie protegida	4.596.56	1998	Hectáreas	

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 2	Recursos territoriales: Parque natural, fachada litoral, salinas y sierra.
DESAFÍOS	

1. Incrementar el número de alojamientos.
2. Mejorar la comunicación entre administraciones.
3. Poner en valor los recursos naturales.
4. Usar los recursos antrópicos coherentemente para que no desaparezca el medio natural.
5. Regular los usos de la sierra.
6. Explotar recursos medioambientales turísticos todo el año.
7. Conseguir paseo marítimo.
8. Ordenar frente litoral protegido.

PROYECTO

1. Crear un alojamiento temático náutico.
2. Campaña de difusión de los recursos naturales de Santa Pola: Paraje Natural de la sierra, parque geológico de interés internacional, Ladera del Cabo.
3. Paraje de la Salinas, avistamiento de aves.
4. Estación Náutica.
5. Paseo Marítimo de Santiago Bernabéu-Varadero conectado a Santa Pola del Este y zona de Poniente.
6. Carril bici en todo el frente litoral del municipio de Santa Pola.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 2	Recursos territoriales: Parque natural, fachada litoral, salinas y sierra.

DESAFÍOS

1. Incrementar el número de alojamientos.
2. Mejorar la comunicación entre administraciones.
3. Poner en valor los recursos naturales.
4. Usar los recursos antrópicos coherentemente para que no desaparezca el medio natural.
5. Regular los usos de la sierra.
6. Explotar recursos medioambientales turísticos todo el año.
7. Conseguir paseo marítimo.
8. Ordenar frente litoral protegido.
9. Recuperación de la Sierra y su equilibrio ecológico: protección y sensibilización ambiental en general.
10. Incluir Tabarca como recurso municipal (aunque no lo sea).

PROYECTO

1. Crear un alojamiento temático náutico.
2. Campaña de difusión de los recursos naturales de Santa Pola: Paraje Natural de la sierra, parque geológico de interés internacional, Ladera del Cabo.
3. Paraje de la Salinas, avistamiento de aves.
4. Estación Náutica.
5. Paseo Marítimo de Santiago Bernabéu-Varadero conectado a Santa Pola del Este y zona de Poniente.
6. Carril bici en todo el frente litoral del municipio de Santa Pola.
7. Declaración de Arrecife como monumento geológico.

Hecho 3. Equipamiento poco eficiente y uso inadecuado de los recursos energéticos (iluminación, calefacción...) en edificios públicos y privados.

Consumo Energético	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Servicios municipales/públicos	12.583,90	2011	MWh	Plan de Acción de Energía Sostenible de Santa Pola
Servicios privados	41.508,90	2011		
Consumo Eléctrico	Cantidad	Fecha	Unidad	
Alumbrado público	41,39	2011	Porcentaje	
Edificios y resto instalaciones	28,70	2017		

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 3	Equipamiento poco eficiente y uso inadecuado de los recursos energéticos (iluminación, calefacción...) en edificios públicos y privados

DESAFÍOS

1. Concienciar a la ciudadanía en la protección del medio ambiente.
2. Mejorar la eficiencia energética de edificios e infraestructura pública.
3. Concienciar del buen uso de las instalaciones.
4. Establecer pautas sobre las buenas prácticas ambientales en edificios públicos.
5. Realizar una auditoría energética.
6. Conocer los consumos: energía, residuos, etc (municipales).
7. Ejecutar medidas correctoras propuestas en la auditoría.
8. Colaborar administración con ayudas y campañas de concienciación.
9. Educar-informar.

PROYECTO

1. Plan de concienciación en cuanto al uso adecuado de instalaciones de alumbrado y de calefacción/climatización de los usuarios de edificios municipales.
2. Implantar alumbrado público de bajo consumo.
3. Auditoría energética en proceso de ejecución, con fecha aproximada de terminación en abril del 2018, en la que se propondrán medidas correctoras para la mejora de la eficiencia energética.
4. Las medidas referidas podrán ser implantadas en la futura licitación del Contrato de Servicios Energéticos.
5. Campaña de buenas prácticas ambientales para un uso responsable de los recursos ambientales.
6. Manual de buenas prácticas ambientales para los trabajadores y usuarios.
7. Realización de un Evaluación de Riesgos y Vulnerabilidades derivados del Cambio Climático.
8. Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible.
9. Cuadro de mando para la gestión integral de los servicios energéticos para el control de gastos y consumos.
10. Gestión inteligente de Parques y Jardines.
11. Instalación de sensores en puntos críticos vía pública para informar niveles de contaminación acústica y atmosférica.
12. Gestión inteligente red de saneamiento

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 3	Equipamiento poco eficiente y uso inadecuado de los recursos energéticos (iluminación, calefacción...) en edificios públicos y privados

DESAFÍOS

1. Concienciar a la ciudadanía en la protección del medio ambiente.
2. Mejorar la eficiencia energética de edificios e infraestructura pública.
3. Concienciar del buen uso de las instalaciones.
4. Establecer pautas sobre las buenas prácticas ambientales en edificios públicos.
5. Realizar una auditoría energética.
6. Conocer los consumos: energía, residuos, etc (municipales).
7. Ejecutar medidas correctoras propuestas en la auditoría.
8. Colaborar administración con ayudas y campañas de concienciación.
9. Educar-informar.
10. **Aplicar políticas de sostenibilidad.**

PROYECTO

1. Plan de concienciación en cuanto al uso adecuado de instalaciones de alumbrado y de calefacción/climatización de los usuarios de edificios municipales.
2. Implantar alumbrado público de bajo consumo.
3. Auditoría energética en proceso de ejecución, con fecha aproximada de terminación en abril del 2018, en la que se propondrán medidas correctoras para la mejora de la eficiencia energética.
4. Las medidas referidas podrán ser implantadas en la futura licitación del Contrato de Servicios Energéticos.
5. Campaña de buenas prácticas ambientales para un uso responsable de los recursos ambientales.
6. Manual de buenas prácticas ambientales para los trabajadores y usuarios.
7. Realización de un Evaluación de Riesgos y Vulnerabilidades derivados del Cambio Climático.
8. Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible.
9. Cuadro de mando para la gestión integral de los servicios energéticos para el control de gastos y consumos.
10. Gestión inteligente de Parques y Jardines.
11. Plan de Energías Renovables Municipal.
12. Instalación de sensores en puntos críticos vía pública para informar niveles de contaminación acústica y atmosférica.
13. **Gestión inteligente red de saneamiento.**

Hecho 4. Modelo territorial desordenado con falta de visión de sostenibilidad frente a nuevos desafíos.

- Tipo de modelo urbano: Segregado.
- Inexistencia de Plan de Movilidad.

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 4	Modelo territorial desordenado con falta de visión de sostenibilidad frente a nuevos desafíos.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evitar conurbaciones. 2. Planificar de manera adecuada las vías. 3. Mallar el territorio. 4. Clarificar usos y protecciones. 5. Mejorar conexión de G.A. con Santa Pola por debajo del faro. 6. Definir el crecimiento. 	
PROYECTO	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 4	Modelo territorial desordenado con falta de visión de sostenibilidad frente a nuevos desafíos.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evitar conurbaciones. 2. Planificar de manera adecuada las vías. 3. Mallar el territorio. 4. Clarificar usos y protecciones. 5. Mejorar conexión de G.A. con Santa Pola por debajo del faro. 6. Definir el crecimiento. 	
PROYECTO	

1. Reforestar zonas semiurbanas.
2. Actualizar el Plan General.

Hecho 5. Falta de medios y de concienciación de respeto al medio ambiente.

- Asociaciones colaboradoras con el ayuntamiento: CIMAR.

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 5	Falta de medios y de concienciación de respeto al medio ambiente.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilitar más vertederos. 2. Mayor flexibilidad horaria en ecoparques. 3. Concienciar a la ciudadanía sobre la protección del medio ambiente. 4. Mejorar la gestión de residuos. 5. Mejorar la limpieza municipal. 6. Problemas en el servicio de alcantarillado. 	
PROYECTO	

1. Ampliar el horario del ecoparque.
2. Campaña de formación y sensibilización con escolares.
3. Campaña de concienciación ambiental a la ciudadanía en general.
4. Creación de puntos limpios.
5. Recogida selectiva de basura biológica.
6. Respeto hacia los animales.
7. Plan de embellecimiento.
8. Reforma de la red de alcantarillado.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 4	Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.
HECHO 5	Falta de medios y de concienciación de respeto al medio ambiente.

DESAFÍOS

1. Habilitar más vertederos.
2. Mayor flexibilidad horaria en ecoparques.
3. Concienciar a la ciudadanía sobre la protección del medio ambiente.
4. Mejorar la gestión de residuos.
5. Mejorar la limpieza municipal.
6. Problemas en el servicio de alcantarillado.

PROYECTO

1. Ampliar el horario del ecoparque.
2. Campaña de formación y sensibilización con escolares.
3. Campaña de concienciación ambiental a la ciudadanía en general.
4. Creación de puntos limpios.
5. Recogida selectiva de basura biológica.
6. Respeto hacia los animales.
7. Plan de embellecimiento.
8. Reforma de la red de alcantarillado.

Eje 5: Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.

Indicadores de eje

Características del carril bici	Distancia	Fecha	Unidad	Fuente
Distancia total	2.862	2017	Metros	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Tramos	Distancia			
Playa del Tamarit	552			
Gran Playa	1.105			
Santiago Bernabéu/Varadero	1.205			

Hecho 1. Existencia de dos núcleos de población desconectados inter e intraurbanamente.

Servicio de bus urbano	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
	1	2017	Números	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 1	Existencia de dos núcleos de población desconectados inter e intraurbanamente.
DESAFÍOS	

1. Conectar las diferentes zonas.
2. Mejorar la conexión entre núcleos urbanos.
3. Fomentar transportes accesibles interurbano. Mejorar horarios.
4. Conseguir comunicación entre casco urbano y G. Alacant.
5. Apostar por medios de transporte alternativo al coche privado.
6. Mejorar puntos negros CN-332.
7. Conseguir intercambiador.
8. Identificar vías para conectar.

PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consellería (Duplicación CV-865) y Ministerio de Fomento (mejora seguridad vial N-332), mejorar los accesos. 2. Está pendiente de redactar por la Generalitat Valenciana el nuevo mapa concesional de servicios interurbanos de la provincia de Alicante. 3. Promover la presencia de empresas de car-sharing, habilitando espacios propios de aparcamiento 4. Comunicación Marítimo Terrestre, zona de Gran Alacant y Casco urbano de Santa Pola y zona de Poniente. 5. Solicitudes ante el Ministerio de Fomento, responsable de la vía. Sobre todo, mejora del enlace de Gran Alacant. 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 1	Existencia de dos núcleos de población desconectados inter e intraurbanamente.
DESAFÍOS	

1. Conectar las diferentes zonas.
2. Mejorar la conexión entre núcleos urbanos.
3. Fomentar transportes accesibles interurbano. Mejorar horarios.
4. Conseguir comunicación entre casco urbano y G. Alacant.
5. Apostar por medios de transporte alternativo al coche privado.
6. Mejorar puntos negros CN-332.
7. Conseguir intercambiador.
8. Identificar vías para conectar.
9. **Mejorar la oferta de transporte urbano y la conexión: unificar los núcleos de población, edificios públicos y aeropuerto.**

PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consellería (Duplicación CV-865) y Ministerio de Fomento (mejora seguridad vial N-332), mejorar los accesos. 2. Está pendiente de redactar por la Generalitat Valenciana el nuevo mapa concesional de servicios interurbanos de la provincia de Alicante. 3. Promover la presencia de empresas de car-sharing, habilitando espacios propios de aparcamiento. 4. Comunicación Marítimo Terrestre, zona de Gran Alacant y Casco urbano de Santa Pola y zona de Poniente. 5. Acceso de comunicación directo a Gran Alacant desde Santa Pola. 6. Solicitudes ante el Ministerio de Fomento, responsable de la vía. Sobre todo, mejora del enlace de Gran Alacant. 7. Bus urbano entre Gran Alacant y Santa Pola. 8. Instalar un tranvía, conexión tram y aeropuerto. 	

Hecho 2. Falta un plan de accesibilidad y movilidad. Ordenación del tráfico, aparcamiento, aceras...

Tipo zonas urbanas	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Aparcamiento	9	2017	Números	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Ajardinadas	16	2017		

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 2	Falta un plan de accesibilidad y movilidad. Ordenación del tráfico, aparcamiento, aceras...

DESAFÍOS

1. Mejorar la movilidad urbana e interurbana.
2. Rediseñar calles para ampliar aceras, mejorar pavimentos o rebajar, sonoro, táctil pasos peatones.
3. Hacer permanentemente accesibles los edificios públicos.
4. Crear espacios públicos exteriores: puntos de encuentro.
5. Aumentar la inversión por parte de la administración.
6. Crear Itinerarios escolares seguros.
7. Crear transporte accesible.
8. Fomentar el uso de la bici mejorando los carriles.
9. Establecer bolsas de estacionamiento.
10. Crear carriles bici conectados por todo el municipio (frente litoral).
11. Planificar vías (preferentes y secundarias).

PROYECTO

1. Plan de caminos escolares.
2. Redacción del Plan de Movilidad Urbano Sostenible (PMUS).
3. Plan de Accesibilidad municipal.
4. Adhesión a la Red de Ciudades por la Bicicleta.
5. Implantación de carriles bici que conecte los distintos puntos turísticos, frente litoral y zonas comerciales.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 2	Falta un plan de accesibilidad y movilidad. Ordenación del tráfico, aparcamiento, aceras...

DESAFÍOS

1. Mejorar la movilidad urbana e interurbana.
2. Rediseñar calles para ampliar aceras, mejorar pavimentos o rebajar, sonoro, táctil pasos peatones.
3. Hacer permanentemente accesibles los edificios públicos.
4. Crear espacios públicos exteriores: puntos de encuentro.
5. Aumentar la inversión por parte de la administración.
6. Crear Itinerarios escolares seguros.
7. Crear transporte accesible.
8. Fomentar el uso de la bici mejorando los carriles.
9. Establecer bolsas de estacionamiento.
10. Crear carriles bici conectados por todo el municipio (frente litoral).
11. Planificar vías (preferentes y secundarias).

PROYECTO

1. Plan de caminos escolares
2. Redactar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y que cuente con una propuesta de regulación, vados, oferta de aparcamientos públicos, mejora de la circulación... Contando en todos los casos con la participación ciudadana.
3. Plan de accesibilidad municipal
4. Adhesión a la red de ciudades por la bicicleta
5. Implantación de carriles bici que conecte los distintos puntos turísticos, frente litoral y zonas comerciales
6. Mejorar acceso para personas con diversidad funcional.

Hecho 3. Movilidad dominada por el vehículo privado, pocos espacios para los peatones y otros medios.

Vehículo privado	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Turismos	14.942	2017	Números	http://www.pegv.gva.es
Ciclomotores	1.417			

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 3	Movilidad dominada por el vehículo privado, pocos espacios para los peatones y otros medios.
DESAFÍOS	

1. Establecer itinerarios accesibles
2. Potenciar bici (carril bici)
3. Peatonalización. Calmar el tráfico (zona 30)
4. Redactar un Plan de ordenación del territorio, movilidad y accesibilidad
5. Cerrar el tráfico de vehículos en la zona centro
6. Identificar rutas-jerarquizar
7. Redimensionar y transformar vías
8. Crear espacios para peatones en zonas comerciales. Establecer aparcamientos cercanos
9. Conectar puntos de interés mediante vehículos públicos ecológicos y bici
10. Crear bolsas de aparcamiento en punto estratégicos
11. Potenciar el transporte público (bus y mayor número de licencias de taxi)

PROYECTO

1. Plan para sustitución progresiva del transporte de vehículos privados en zona centro y zonas donde haya alta concentración de contaminación atmosférica.
2. Plan de peatonalización zona centro y lugares de esparcimiento y bolsas de aparcamiento cercanas.
3. Plan de fomento de adquisición de vehículos de energías alternativas por parte del ciudadano.
4. Plan de sustitución de la flota de vehículos municipales para la adquisición de vehículos energías sostenibles.
5. Instalación progresiva de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 3	Movilidad dominada por el vehículo privado, pocos espacios para los peatones y otros medios.
DESAFÍOS	

1. Calmar el tráfico (zona 30), peatonalizar.
2. Redactar un Plan de ordenación del territorio, movilidad y accesibilidad.
3. Cerrar el tráfico de vehículos en la zona centro.
4. Identificar rutas-jerarquizar.
5. Redimensionar y transformar vías.
6. Crear espacios para peatones en zonas comerciales. Establecer aparcamientos cercanos.
7. Conectar puntos de interés mediante vehículos públicos ecológicos y bici.
8. Crear bolsas de aparcamiento en punto estratégicos.
9. Potenciar el transporte público (bus y mayor número de licencias de taxi).
10. Establecer itinerarios accesibles.
11. Potenciar bici (carril bici).
12. Fomentar el transporte ecológico.

PROYECTO

1. Plan para sustitución progresiva del transporte de vehículos privados en zona centro y zonas donde haya alta concentración de contaminación atmosférica.
2. Plan de peatonalización zona centro y lugares de esparcimiento y bolsas de aparcamiento cercanas.
3. Plan de fomento de adquisición de vehículos de energías alternativas por parte del ciudadano.
4. Plan de sustitución de la flota de vehículos municipales para la adquisición de vehículos energías sostenibles.
5. Instalación progresiva de puntos de recarga para vehículos eléctricos.
6. Bicicleta de alquiler municipal.
7. Ampliar horario del transporte público.
8. Redactar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y que cuente con una propuesta de regulación, vados, oferta de aparcamientos públicos, mejora de la circulación... Contando en todos los casos con la participación ciudadana.

Hecho 4. Descontrol de ocupación de la vía pública.

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 4	Descontrol de ocupación de la vía pública.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Redistribuir de zonas de ocupación según tipos de vía. 2. Crear un equipo de control de ocupación de la vía pública. 3. Organizar departamento para el control de ocupaciones en la vía pública. 4. Limitar concesiones de vados y terrazas. 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de información geográfica sobre ocupaciones de la vía pública y otros elementos relativos a la movilidad. 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 4	Descontrol de ocupación de la vía pública.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Redistribuir de zonas de ocupación según tipos de vía. 2. Crear un equipo de control de ocupación de la vía pública. 3. Organizar departamento para el control de ocupaciones en la vía pública. 4. Limitar concesiones de vados y terrazas. 5. Racionalizar la ocupación de la vía pública (evitar saturación). 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de información geográfica sobre ocupaciones de la vía pública y otros elementos relativos a la movilidad. 2. Retirar el plan de humanización. 	

Hecho 5. Puntos de interés inaccesibles y desconectados.

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 5	Puntos de interés inaccesibles y desconectados.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conectar puntos de interés mediante vehículos públicos ecológicos y bici. 2. Identificar posibles rutas (adaptabilidad). 3. Fomentar puntos de interés y adecuarlos a personas con movilidad reducida (adaptarlos). 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar la red de carriles bici. 2. Implantar sistemas de alquiler público de vehículos eléctricos. 	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 5	Accesibilidad y movilidad urbana sostenible.
HECHO 5	Puntos de interés inaccesibles y desconectados.
DESAFÍOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conectar puntos de interés mediante vehículos públicos ecológicos y bici. 2. Identificar posibles rutas (adaptabilidad). 3. Fomentar puntos de interés y adecuarlos a personas con movilidad reducida (adaptarlos). 	
PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar la red de carriles bici. 2. Implantar sistemas de alquiler público de vehículos eléctricos. 	

Eje 6: Inclusión social, cultura, educación y juventud.

Indicadores de eje

Centros escolares

Tipo de centros	Centros	Fecha	Unidad	Fuente
Enseñanza especializada	2	2017	Centros	http://www.argos.gva.es
Infantil/Primaria/ESO/Enseñanzas medias	13			
Formación de personas adultas	1			
	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Nº de alumnos	4.585	2011	Alumnos	http://www.ine.es

Bibliotecas, centros culturales, instalaciones culturales, salas de proyección

Tipo de Equipamientos	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Bibliotecas	3	2017	20	http://www.pegv.gva.es
Centros culturales	12			
Centro cívico social	4			
Hogar del pensionista	1			
Museos				
Nº de centros culturales/1.000 hab	0.37			
Tipo de Salas de proyecciones	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
No digitales	4	2017	6	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Digitales + 3D	2			
Nº de butacas	1.180			

Instalaciones deportivas

Instalaciones deportivas	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
	60	2017	Números	http://www.argos.gva.es

Población cursando estudios no universitarios

Cursando estudios no universitarios	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
	1.615	Censo Población 2011	Números	http://www.ine.es

Población cursando estudios superiores

Cursando estudios superiores	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
	655	Censo Población 2011	Números	http://www.ine.es

Hecho 1. Inexistencia de ocio tradicional y programas de ocio alternativo para jóvenes los fines de semana.

Centros de Ocio	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Cines	1	2018	Números	http://www.maps.google.es
Centros Comerciales	2			

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 1	Inexistencia de ocio tradicional y programas de ocio alternativo para jóvenes los fines de semana.

DESAFÍOS

1. Mediar con locales y vecindario para mejorar y fomentar el ocio nocturno.
2. Crear y gestionar un programa de ocio juvenil los fines de semana.
3. Adecuar el centro urbano para la oferta de ocio el fin de semana.
4. Promover opciones de ocio y tiempo libre deportivas.
5. Crear proyectos colaborativos de ocio con otros grupos de edad.
6. Crear lugares de encuentro especializando áreas o zonas de ocio.
7. Implicar a entidades para desarrollar actividades de ocio.
8. Crear canales de comunicación para escuchar sus necesidades.
9. Fidelizar a los jóvenes con actividades atractivas.
10. Generar actividades para visitantes (familias) de fin de semana.

PROYECTO

1. Plan dinamización ocio nocturno de bares, pubs, etc., en zona centro y frente litoral.
2. Concienciación ciudadana para reducción ruido en la calle y sobre todo a los vecinos para fomentar la tolerancia.
3. "Proyecto Cuenta Cuentos" (3ª edad y menores en c. escolares).
4. Implantar un plan de actividades nocturnas juveniles.
5. Desarrollar actividades de dinamización turística dirigidas a familias todo el año.
6. Aumento de las actividades en bibliotecas y centros deportivos

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 1	Inexistencia de ocio tradicional y programas de ocio alternativo para jóvenes los fines de semana.

DESAFÍOS

1. Mediar con locales y vecindario para mejorar y fomentar el ocio nocturno.
2. Crear y gestionar un programa de ocio juvenil los fines de semana.
3. Adecuar el centro urbano para la oferta de ocio el fin de semana.
4. Promover opciones de ocio y tiempo libre deportivas.
5. Crear proyectos colaborativos de ocio con otros grupos de edad.
6. Crear lugares de encuentro especializando áreas o zonas de ocio.
7. Implicar a entidades para desarrollar actividades de ocio.
8. Crear canales de comunicación para escuchar sus necesidades.
9. Fidelizar a los jóvenes con actividades atractivas.
10. Generar actividades para visitantes (familias) de fin de semana.

PROYECTO

1. Plan dinamización ocio nocturno de bares, pubs, etc., en zona centro y frente litoral.
2. Concienciación ciudadana para reducción ruido en la calle y sobre todo a los vecinos para fomentar la tolerancia.
3. "Proyecto Cuenta Cuentos" (3ª edad y menores en c. escolares).
4. Implantar un plan de actividades nocturnas juveniles.
5. Desarrollar actividades de dinamización turística dirigidas a familias todo el año.
6. Aumento de las actividades en bibliotecas y centros deportivos.
7. Plan de innovación de la oferta y de mejoramiento de la imagen de los locales y comercios y de su horario.

Hecho 2. Desconocimiento de la oficina “d’Habitatge i mediació” (3ª edad, población en riesgo de exclusión social...).

Acontecimientos de exclusión y/o riesgo	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Desahucios paralizados	50	2017	Números	http://diariodealicante.net
Ayudas concebidas	70.000		Euros	
Primera oficina municipal que ha tramitado y gestionado íntegramente la ayuda al alquiler que convoca la Generalitat Valenciana				
Futuras Tramitaciones		2017	-	http://diariodealicante.net
Plan Renhata		2017		

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 2	Desconocimiento de la oficina “d’Habitatge i mediació” (3ª edad, población en riesgo de exclusión social...)

DESAFÍOS

1. Buscar financiación para la vivienda social.
2. Promocionar oficina d’habitage i mediació.

PROYECTO

1. Creación fondo alquiler social propio.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 2	Desconocimiento de la oficina “d’Habitatge i mediació” (3ª edad, población en riesgo de exclusión social...)

DESAFÍOS

1. Buscar financiación para la vivienda social.
2. Promocionar oficina d’habitage i mediació.
3. Integrar a los extranjeros.

PROYECTO

1. Creación fondo alquiler social propio.
2. Organizar actividades económicas para personas en exclusión social.
3. Espacios sociales para integrar a españoles y extranjeros.

Hecho 3. Modelo sociosanitario típico del sur de Europa. Áreas prioritarias de infancia, juventud, 3ª Edad y mujer.

Tipo centros socio sanitarios	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Bienestar social	6	2017	Números	http://www.argos.gva.es
Personas mayores	3			
Infodona	1			
Servicios destinados a Educación, Sanidad y Servicios Sociales	6,66	2017	Porcentaje	Documento. Avalem Territori, Santa Pola. Universitat d’Alacant.

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 3	Modelo sociosanitario típico del sur de Europa. Áreas prioritarias de infancia, juventud, 3ª Edad y mujer

DESAFÍOS

1. Promover hábitos saludables, autocuidados, estimulación cognitiva.
2. Promover el concepto “hacer la milla”.
3. Promover desplazamientos andando.
4. Promover actividades de ejercicio físico.

PROYECTO

1. Promoción turística y de la marca “FER LA MILLA”.
2. Proyecto Caminos Escolares.
3. Proyecto bicis en ciudad.
4. Escuelas educativas (familias).
5. “La milla animada”.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 3	Modelo sociosanitario típico del sur de Europa. Áreas prioritarias de infancia, juventud, 3ª Edad y mujer

DESAFÍOS

1. Promover hábitos saludables, autocuidados, estimulación cognitiva.
2. Promover el concepto “hacer la milla”.
3. Promover desplazamientos andando.
4. Promover actividades de ejercicio físico.

PROYECTO

1. Promoción turística y de la marca “FER LA MILLA”.
2. Proyecto Caminos Escolares.
3. Proyecto bicis en ciudad.
4. Escuelas educativas (familias).
5. “La milla animada”.

Hecho 4. Brecha digital, problemas de adicción y uso inadecuado.

Uso de nuevas tecnologías de comunicación	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Open Data	0	2017	Porcentaje	https://www.educacion.gob.es Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Datos por tamaño de municipio de 2014-2015.
Alumnos/Ordenador destinada a tareas de enseñanza	3,2		Alumnos/Ordenador	
Centros con Wifi	86,1		Porcentaje	
Jóvenes abusan de internet, móvil y redes sociales	10			
Población española dependientes del teléfono móvil	87		https://elpais.com	
Servicios destinados a Educación, Sanidad y Servicios Sociales	6,66		Porcentaje	Documento. Avalem Territori, Santa Pola. Universitat d'Alacant.

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 4	Brecha digital, problemas de adicción y uso inadecuado.

DESAFÍOS

1. Mejorar la oferta educativa en nuevas tecnologías
2. Proporcionar equipamiento informático y de NNTT a los centro municipales

PROYECTO

1. Puestos De Tramitación Informática Para Población General En Centros Públicos.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
--------------	---

HECHO 4	Brecha digital, problemas de adicción y uso inadecuado.
----------------	--

DESAFÍOS

1. Mejorar la oferta educativa en nuevas tecnologías
2. Proporcionar equipamiento informático y de NNTT a los centro municipales

PROYECTO

1. Puestos De Tramitación Informática Para Población General En Centros Públicos.
2. Formación en informática para personas mayores.

Hecho 5. Deficiencia e insuficiencia de infraestructuras culturales y sociales. Uso no optimizado.

Infraestructuras culturales	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Museo del Mar (Arqueología)	1	2017	Números	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Tipo Superficie centros culturales	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Aire libre	95.613	2017	m ²	Diagnóstico de Sostenibilidad Turística del municipio de Santa Pola
Cubierto	13.412			

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
--------------	---

HECHO 5	Deficiencia e insuficiencia de infraestructuras culturales y sociales. Uso no optimizado.
----------------	--

DESAFÍOS

1. Aumentar el horario de apertura al público de los equipamientos culturales y deportivos.
2. Revisar instalaciones y mejorar acceso.
3. Crear espacios en Gran Alacant para desarrollar proyectos diversos.
4. Reorganizar horarios en edificios municipales pensando en el tiempo libre.
5. Aumentar presupuesto en cultura.

PROYECTO

1. Restructurar horarios de personal en centro cultural y deportivos.
2. Implantar nuevas infraestructuras para el desarrollo de actividades culturales.
3. Construir un auditorio.

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
--------------	---

HECHO 5	Deficiencia e insuficiencia de infraestructuras culturales y sociales. Uso no optimizado.
----------------	--

DESAFÍOS

1. Aumentar el horario de apertura al público de los equipamientos culturales y deportivos.
2. Revisar instalaciones y mejorar acceso.
3. Crear espacios en Gran Alacant para desarrollar proyectos diversos.
4. Reorganizar horarios en edificios municipales pensando en el tiempo libre.
5. Aumentar presupuesto en cultura.
6. Crear una escuela de primaria en Gran Alacant.

PROYECTO

1. Restructurar horarios de personal en centro cultural y deportivos.
2. Implantar nuevas infraestructuras para el desarrollo de actividades culturales.
3. Construir un auditorio.

Hecho 6. Carencia formativa, baja oferta educativa, fracaso escolar.

Nivel estudios	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Analfabetos	278	2011	Personas	www.ine.es
Sin estudios	2.261			
Centros	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Nº de centros escolares	16	2017	Centros	http://www.argos.gva.es
Centro de formación profesional	1			
Cursos formativos	Cantidad	Fecha	Unidad	Fuente
Grado Medio	3	2017	Grados	http://www.argos.gva.es
Grado Superior	1			
Tasa	%	Fecha	Unidad	Fuente
Abandono escolar en la C.Valenciana	22,6	2015	Porcentaje	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 6	Carencia formativa, baja oferta educativa, fracaso escolar.
DESAFÍOS	

1. Promover el uso adecuado de las TIC en la población.
2. Mejorar competencias lingüísticas en la población joven.
3. Ampliar la oferta formativa municipal para alumnado de 2 años.
4. Fomentar las competencias en ingles.
5. Convertir el fomento lector en un tema colectivo.
6. Conseguir Escuela Oficial de Idiomas.
7. Aumentar presupuesto en cultural.

PROYECTO	
1. Gestiones para conseguir una Escuela Oficial de Idiomas.	
2. Campañas prevención upcca	
3. Ofrecer talleres, charlas, cursos, sobre el uso de TICS	
4. Implantar sistema de voluntariado para el aprendizaje de lenguas	

ENRIQUECIDO CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EJE 6	Inclusión social, cultura, educación y juventud.
HECHO 6	Carencia formativa, baja oferta educativa, fracaso escolar.
DESAFÍOS	

1. Promover el uso adecuado de las TIC en la población.
2. Mejorar competencias lingüísticas en la población joven.
3. Ampliar la oferta formativa municipal para alumnado de 2 años.
4. Fomentar las competencias en ingles.
5. Convertir el fomento lector en un tema colectivo.
6. Conseguir Escuela Oficial de Idiomas.
7. Aumentar presupuesto en cultural.
8. Ampliar formación para adultos.
9. Aumentar oferta de ciclos formativos relacionados con los recursos locales.

PROYECTO	
1. Gestiones para conseguir una Escuela Oficial de Idiomas.	
2. Campañas prevención upcca	
3. Ofrecer talleres, charlas, cursos, sobre el uso de TICS	
4. Implantar sistema de voluntariado para el aprendizaje de lenguas	

JORNADA DE ENRIQUECIMIENTO

Dentro de el amplio proceso de participación ciudadana generado en el Pla de Ciutat Sanapolavant, como hito antes de la segunda fase, se ha realizado una jornada de enriquecimiento con 3 objetivos fundamentales:

- Didáctica, continuar con el proceso didáctico iniciado en este plan para asentar la cultura participativa en la ciudadanía de Santa Pola.
- Divulgativa, dar a conocer los principales resultados de la participación ciudadana y de todo el desarrollo del proceso de planificación.
- Participativa, como parte imprescindible del proceso que la ciudadanía pueda continuar aportando nuevos desafíos y proyectos para enriquecer el proceso de participación.

Durante el transcurso de la jornada, se propuso una nueva actividad participativa con una metodología práctica no utilizada previamente en el proceso. De esta forma los 18 participantes (27% hombres y 73% mujeres) disponían de solamente 7 oportunidades de realizar sus aportaciones a los 6 ejes estratégicos.

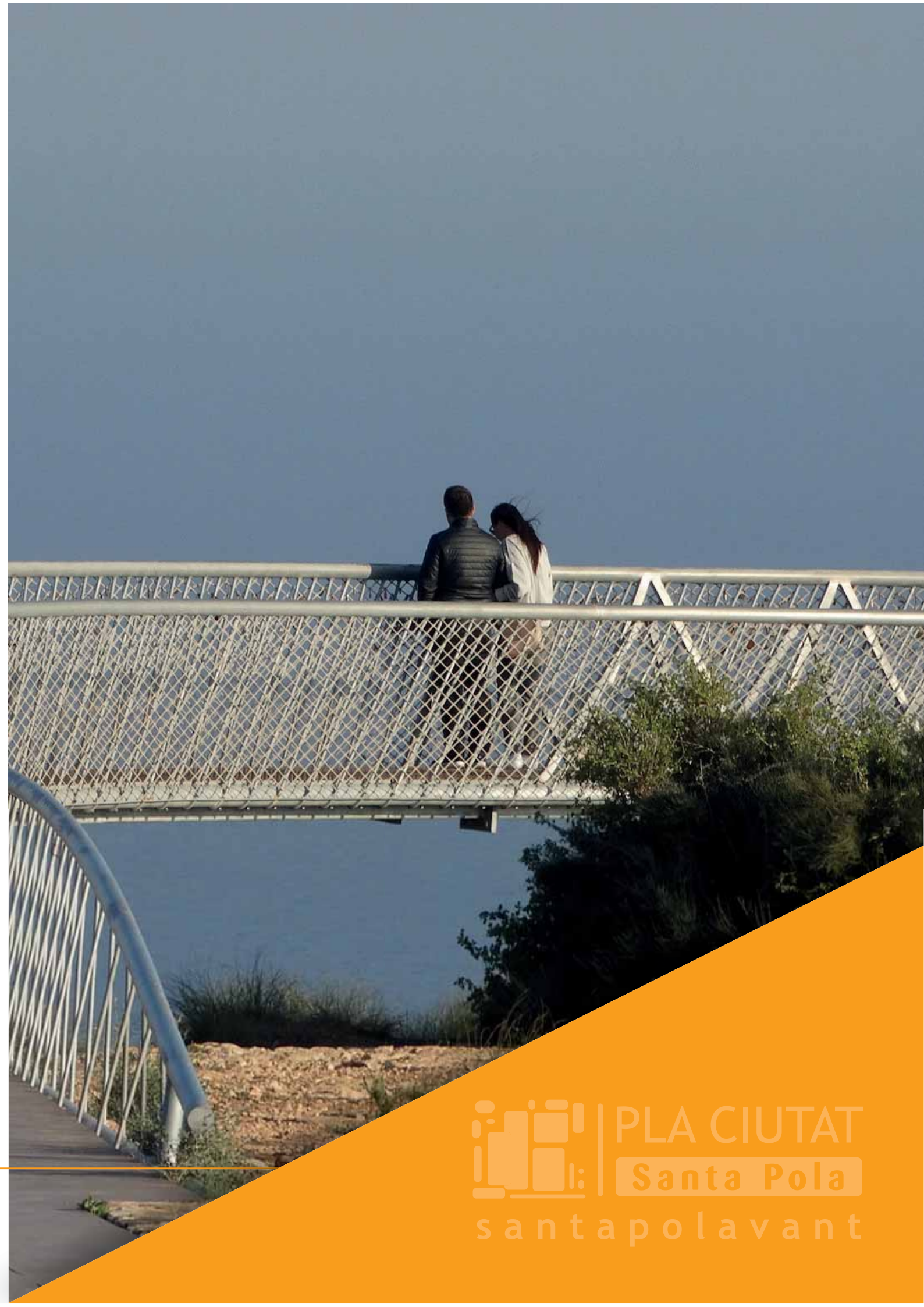
Al final de la jornada la distribución de las aportaciones por eje es la que muestra el gráfico inferior.



Además las principales aportaciones realizadas durante la participación ciudadana son la siguientes:

- **Eje 1, hecho 1:** Se incide sobre la necesidad de optimizar los recursos de la administración local.
- **Eje 1, hecho 2:** Se añade un nuevo proyecto con una campaña de divulgación para promover la participación ciudadana.
- **Eje 2, hecho 1:** Se propone la creación de un nuevo proyecto con la creación de un centro de formación municipal complementa el proyecto 6 “implantar programas formativos en sectores estratégicos de Santa Pola.
- **Eje 2, hecho 4:** nuevas infraestructuras de comunicación para mejorar la competitividad de las empresas.
- **Eje 2, hecho 5:** Se refuerza la idea de la profesionalización en el ámbito del deporte.
- **Eje 3, hecho 2:** nuevo proyecto: Crear un centro tecnológico pesquero (recuperación de la zona Vatasá).
- **Eje 3, hecho 4:** se refuerza el desafío de promocionar los productos típicos de Santa Pola.
- **Eje 4, hecho 1:** Se incide en la necesidad de aprovechar la situación privilegiada de Santa Pola para mejorar la conectividad con Alicante y Elche.
- **Eje 4, hecho 2:** Ampliar el proyecto 2 y aprovechar para mejorar la concienciación con respecto al medio ambiente y la poseidonia oceánica.
- **Eje 4, hecho 5:** Se refuerza la idea de mejorar la limpieza viaria y la concienciación de la gente con respeto a este tema. También se propone un nuevo proyecto para la reducción del consumo de plásticos, en este caso implantar la reducción de este materia en el mercadillo para reducir o erradicar el consumo de bolsas de plásticos.
- **Eje 5, hecho 1:** se refuerza la idea de mejorar el tramo de la N340 mediante un desdoble de la misma.
- **Eje 5, hecho 3:** se refleja la necesidad de mejorar el transporte en bicicleta y se proponen proyectos para el desarrollo de carriles bicis y facilitar el acceso a este medio de transporte a toda la ciudadanía.
- **Eje 6, hecho 3:** Se pone de relieve la oportunidad de promover hábitos de vida saludables, al mismo tiempo que se favorece la movilidad urbana sostenible, o se organizan eventos deportivos.
- **Eje 6, hecho 6:** Se propone un nuevo proyecto de auditoría local sobre el fracaso escolar para diagnosticar el problema con precisión y afrontar el problema correctamente.

0.7 PROCESO DEL PLAN CIUDAD SANTA POLA AVANT



PLA CIUTAT

Santa Pola

santapolavant

0.7 PROCESO DEL “PLA CIUTAT SANTAPOLAVANT”

¿Qué se ha hecho?

1. Diseño del Proceso:

1.1 Planificación de las diferentes fases de elaboración del Diagnóstico del Plan de Ciudad

Esta fase tuvo como objetivo definir los ejes de trabajo que íbamos a analizar en el desarrollo del plan ciudad, con el objetivo de que fueran analizados y trabajados en las distintas mesas de trabajo internas y en la participación con el objetivo de diseñar el HDP de la ciudad de Santa Pola.

Los ejes de trabajo que se definieron conjuntamente entre la comisión permanente y Crea360 fueron los siguientes:

- EJE 1: GOBIERNO LOCAL, SMARTCITY Y CIUDADANÍA
- EJE 2: DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO E INNOVACIÓN
- EJE 3: SECTORES PRODUCTIVOS (TURISMO, COMERCIO, PESCA, ETC.)
- EJE 4: DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
- EJE 5: ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
- EJE 6: INCLUSIÓN SOCIAL, CULTURA, EDUCACIÓN Y JUVENTUD

Se consideró que estos ejes podían proporcionar una visión transversal y real de la ciudad de Santa Pola. También se acordó realizar una sesión informativa sobre la metodología a utilizar con la representación política y con el personal trabajador del ayuntamiento con una doble intención, motivar su participación en las mesas de trabajo e indicarles en que ejes iban a trabajar.

1.2 Organización y Preparación de la Participación:

- Definición de los ejes de trabajo
- Constitución de las mesas de trabajo

Se desarrolló un trabajo interno con la comisión permanente para definir qué personas trabajadoras del ayuntamiento debían formar parte de cada una de las mesas de trabajo, con la intención de que cada mesa incluyera a los/as profesionales que pudieran aportar más a cada uno de los ejes según su departamento y/o trabajo diario.

27 Noviembre	Reunión de Coordinación para definir las personas que formarán las mesas
29 Noviembre	Explicación de la metodología HDP y características del proceso de trabajo al personal funcional involucrado

2. Recopilación de la Información Participación ciudadana y Evaluación Preliminar de la Ciudad:

1 Diciembre	Mesa sobre “Eje 2: Desarrollo Económico, Empleo e Innovación”
1 Diciembre	Mesa sobre “Eje 3: Sectores Productivos (Turismo, Comercio, Pesca, etc.)”
4 Diciembre	Mesa sobre “Eje 4: Desarrollo Sostenible y protección del Medio Ambiente”
4 Diciembre	Mesa sobre “Eje 5: Accesibilidad y Movilidad Urbana Sostenible”
5 Diciembre	Mesa sobre “Eje 6: Inclusión Social, Cultura, Educación y Juventud”
15 Diciembre	Taller HDP con la Corporación Municipal, del “Eje 1: Gobierno Local, SmartCity y Ciudadanía”

Se recogieron todas las aportaciones de cada una de las mesas y se casaron las aportaciones técnicas y políticas con el objetivo de elaborar un documento que incluyera la visión cualitativa de estos dos grupos de una manera homogénea.

2.0 Entregable o (primer borrador HDP) derivado del diagnóstico elaborado por técnicos municipales.

Este primer borrador HDP fue elaborado y entregado a la Agencia de Desarrollo Local y contiene los Hechos Desafíos y Proyectos aportados en las mesas sectoriales del personal del Ayuntamiento y de la representación política. Además a este primer borrador se le ha adjuntado un documento de indicadores que pretende validar que los hechos definidos en las mesas de trabajo reflejan certezas que ocurren en Santa Pola, no tendría sentido una recopilación de sensaciones sin ser validadas por datos cuantitativos objetivos.

15 Diciembre	Comisión Permanente de este Plan Estratégico, dispuestos a revisar la marcha de este Proyecto y planificar la últimas actuaciones pendientes de esta fase de diagnóstico interno y definir asociaciones que deben participar en la participación.
--------------	---

En esta reunión se acordó que la manera de trabajar con la ciudadanía sería por grupos de trabajo homogéneos y que se hablaría de todos los ejes de trabajo de una manera transversal. También se acordó contar con la participación de la población infantil, adolescentes y joven en el proceso además de realizar una sesión de lanzamiento y explicación del proceso abierta a todo el tejido social de la ciudad.

11 Enero	Reunión informativa a todas las asociaciones para explicar el proceso.
----------	--

El proceso de participación ciudadana ha sido un espacio para la recogida de propuestas que enriquezcan el primer borrador HDP, la metodología utilizada permite a la ciudadanía aportar desafíos y proyectos a los Hechos definidos por los perfiles técnicos y políticos.

18 Enero	Taller socio-sanitario, igualdad y ambiental.
22 Enero	Taller de participación con la 3ª edad. Invitación al Consejo de Mayores.
8 Febrero	Taller vecinal, cultural, deportivo y juventud
15 Febrero	Taller socioeconómico (comercio, hostelería, turismo, empresa, asociaciones empresariales, etc.)
17 Febrero	Taller en Gran Alacant

¿En qué momento nos encontramos?

2.1 Análisis de documentos de planificación existente

Un documento de planificación no termina con el análisis cualitativo, este ha sido reforzado por datos e indicadores cuantitativos en ese sentido el documento definitivo de esta primera fase al cual se denomina Documento HDP, goza de una introducción metodológica del proceso de trabajo, un apartado de indicadores, tanto internos como externos, que deben cuantificar el estado de la ciudad desde un visión transversal tanto en su contexto local, comarcal, provincial y de ciudad mediterránea.

Además se realiza un análisis de los Estudios desarrollados en el pasado reciente en el municipio, ya que en una planificación de ciudad no se puede obviar todo el bagaje de trabajo desarrollado anteriormente, por tanto se toman en consideración otros documentos como el Diagnóstico para el Empleo (Universidad de Alicante), PAES (Plan de Acción Energía Sostenible), Plan de Competitividad Turística, Plan General, etc.

3. Preparación del documento síntesis de los resultados del proceso.

Elaboración del documento HDP en base al diagnóstico cuantitativo y cualitativo empleado en las mesas sectoriales de trabajo el análisis de la documentación existente y los indicadores de ciudad, El presente documento fue llevado a la sesión de enriquecimiento desarrollada el 21 de Marzo para que pueda ser enriquecido, valga la redundancia, con aportaciones no tenidas en consideración hasta ese momento.

¿Cómo debe ser la Segunda Fase?

4. Formulación del Plan: a partir del diagnóstico realizado

Es en este momento en el que el diagnóstico realizado mediante hechos o evidencias, desafíos y proyectos se debe traducir en un plan de ciudad. Para ello se contaría con el diagnóstico técnico realizado, que habrá reforzado de manera cuantitativa (con indicadores) las evidencias cualitativas surgidas en el proceso participativo.

4.1. Visión de Ciudad

Se debe dotar al plan de un enfoque transversal pero también global (Se trata de un Plan de Ciudad). Esto consiste en alinear los diferentes ejes y encontrar sinergias y necesidades comunes, así como identificar los proyectos estructurantes de ciudad.

4.2. Definir Objetivos, Líneas de Actuación y Proyectos Motores

Partiendo del documento HDP, se realizará una jerarquización y una identificación de Proyectos Motores para la ciudad. Para ello se determinará si los proyectos reflejados en el diagnóstico son: Propuestas de Proyectos (P), Proyectos en Ejecución (E) o Nuevos Proyectos (N).

¿Cómo debe ser la Segunda Fase?

5. Formulación del Plan: a partir del diagnóstico realizado

Una vez identificados los proyectos actuales y las propuestas de proyectos, se definirá un Plan de Implementación, lo que supondrá jerarquizar las actuaciones asignándoles diferentes niveles de prioridad, así como una estimación presupuestaria y un Timming o cronograma de ejecución.

5.1. Establecimiento del “marco lógico” del Plan de Ciudad.

Resultará relevante contextualizar las acciones propuestas en el Plan de Implementación dentro de un Marco Lógico; esto es: En primer lugar, el Plan de Implementación debe dotarse de coherencia y justificación de las prioridades asignadas y los plazos propuestos.

5.2. Planificación del desarrollo de las líneas de actuación y de la ejecución de los proyectos motores.

Se agruparán los proyectos por líneas de actuación, por temáticas y por objetivos comunes. Ejemplo: Reducción de Emisiones de Co2, Administración electrónica, Smart City, Inclusión Social, Movilidad y Accesibilidad, etc...

6. Propuestas de Fuentes de Financiación.

Una vez establecidas las líneas de Actuación, estas se vincularán o asociarán a los Objetivos Temáticos propuestos en el Programa Operativo de la GVA, el acuerdo de asociación España-Europa 2014-2020, la Estrategia Europa 2020, u otros estrategias de carácter regional, autonómico, estatal o europeo que establezcan objetivos específicos y líneas de actuación identificando potenciales líneas de financiación para cada uno de los proyectos propuestos en el Plan de Ciudad Santapolavant.



PLA CIUTAT
Santa Pola
santapolavant

