

# GUÍA SMARTCITY



Powered by



# GUÍA SMARTCITY

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. QUÉ ES LA GUÍA SMARTCITY
- 1.2. QUIÉN DESARROLLA LA GUÍA SMARTCITY
- 1.3. QUE OPORTUNIDADES BRINDA LA GUÍA SMARTCITY

## 2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA

- 2.1. FASES DE TRABAJO DE LA GUÍA;
- 2.2. BUENAS PRÁCTICAS
- 2.3. LÍNEAS DE FINANCIACIÓN

## 3. MARCO LEGAL

## 1. INTRODUCCIÓN

*Son Smart Cities aquellas ciudades que disponen de un sistema de innovación y de trabajo en red para dotar a las ciudades de un modelo de mejora de la eficiencia económica, energética, y política permitiendo el desarrollo social, cultural y urbano.*

*Fuente: RECI, Red española de ciudades inteligentes*

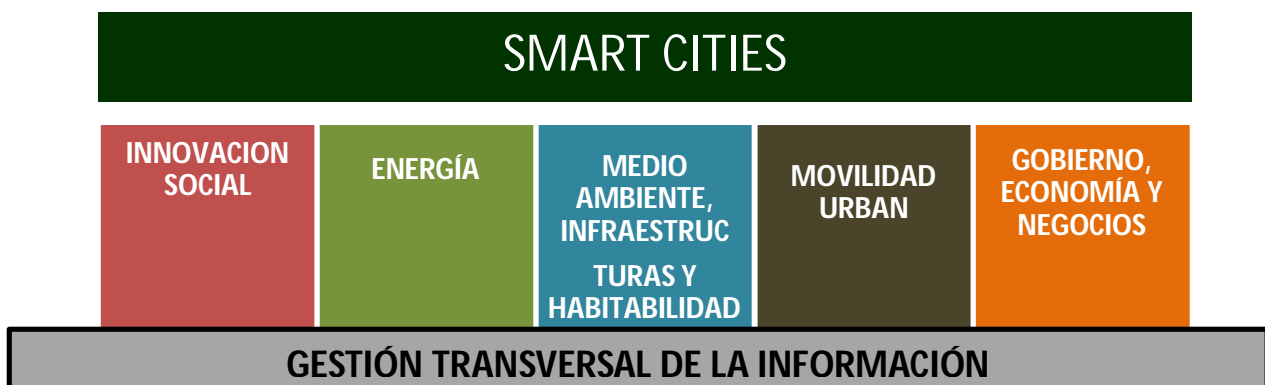
### 1.1. ¿QUÉ ES LA GUÍA SMARTCITY?

La GUÍA SMARTCITY es un documento que refleja la estrategia de ciudad inteligente de un municipio.

Se compone de:

1. una matriz que refleja las oportunidades de desarrollo inteligente (“smart”) del municipio desde un enfoque integral.
2. una plataforma de soluciones y buenas prácticas vinculadas con los retos de la ciudad, que interactúan con la ciudad.
3. un documento que engloba las líneas de financiación que competen a la implementación de soluciones y futuros proyectos.

La Guía de SmartCity sigue los grupos temáticos de la RECI (Red española de ciudades inteligentes) que engloban todas las áreas de interés que pueden tenerse en cuenta en la planificación ‘inteligente’ de un municipio, tales como los que se detallan a continuación:



## 1.2. ¿QUIÉN DESARROLLA LA GUÍA SMARTCITY?

La GUÍA DE SMARTCITY es una iniciativa del Think Tank SMARTCITIES, impulsado por la Asociación Valenciana de Empresas de Energía (AVAESEN [www.avaesen.es](http://www.avaesen.es)).

El Think Tank SMARTCITIES es un grupo de trabajo orientado a resolver las necesidades de los municipios generando oportunidades de negocio en el ámbito de las Smart Cities. Su finalidad es aportar soluciones integrales mediante la colaboración público - privada.

El proceso consiste en colaborar con los Ayuntamientos en el proceso de mejora en el ámbito de las Smart Cities, mediante la posibilidad de establecer un diálogo directo con las posibles soluciones, bajo el paraguas de una adecuada financiación.

El Think Tank SMARTCITIES está formado por más de 70 entidades: Ayuntamientos, empresas, start-ups, entidades de financiación pública y privada, Institutos de investigación, asociaciones, administraciones públicas locales y regionales, diputaciones.

El Think Tank SMARTCITIES se organiza en tres grupos de trabajo:

### GT1 - RETOS

**PARTICIPANTES:** Ayuntamientos, administraciones públicas locales y regionales y diputaciones.

**OBJETIVOS:** Definir retos e identificar las mejores soluciones dentro del concepto de Smart Cities, encuadrando los retos de cada Ayuntamiento en las áreas de trabajo de la Guía SmartCity.

### GT2 - SOLUCIONES

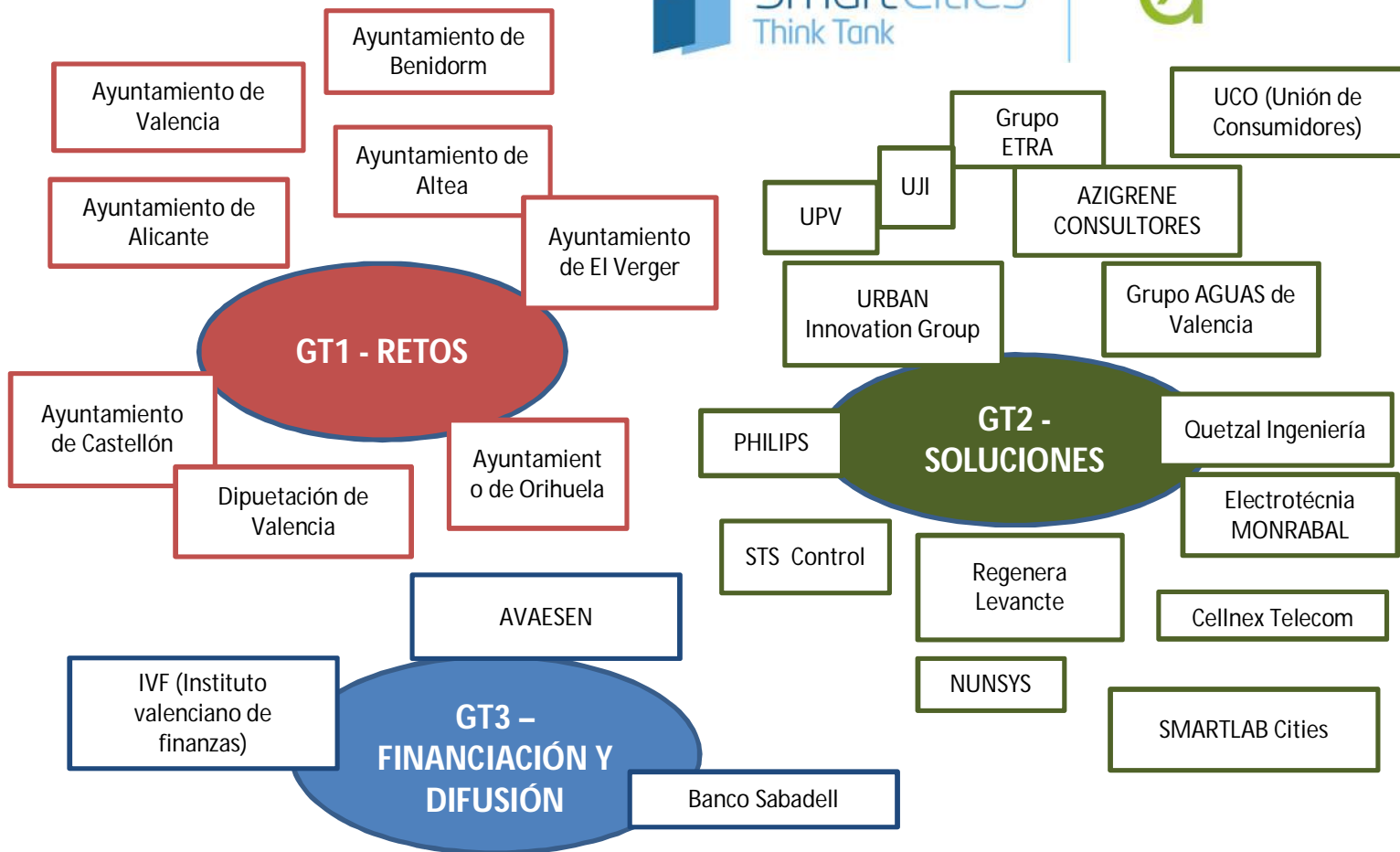
**PARTICIPANTES:** Empresas, Institutos de investigación, universidades, asociaciones

**OBJETIVOS:** Colaborar y apoyar a los municipios a desarrollar su Guía SmartCity. Además de aportar un repositorio de soluciones que den respuesta a las necesidades concretas expuestas por los municipios.

### GT3 - FINANCIACIÓN Y DIFUSIÓN

**PARTICIPANTES:** entidades de financiación pública y privada

**OBJETIVOS:** Detectar líneas de financiación para proyectos de Smart Cities y generar/implementación proyectos.



Más información sobre el Think Tank se puede encontrar en el siguiente enlace:  
<http://www.avaesen.es/think-tank-smart-cities/>

### 1.3. ¿QUÉ OPORTUNIDADES BRINDA LA GUÍA SMARTCITY?

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual del municipio respecto a los parámetros que engloba una Smart City.
2. Definir algunas buenas prácticas en smart cities aplicables al municipio "...".
3. Realizar una primera definición de la estrategia de la ciudad 'smart city' basada en la Guía SmartCity.
4. Mejorar la coordinación entre las aplicaciones de distintas áreas de cada municipio: agua, energía, residuos, TIC, movilidad seguridad, y su interacción con la ciudad.
5. Mejorar los procesos administrativos y de la comunicación entre el ciudadano y la ciudad.
6. Mejorar la competitividad entre empresas del municipio "...".
7. Acceder a un repositorio accesible de soluciones personalizadas a los retos del municipio "...".
8. Posicionar la ciudad en plataformas relevantes nacionales y europeas (RECI, ICLEI, CEMP, Eurocities, etc..).
9. Acceder a programas de financiación pública y privada para smart cities.
10. Participar en consorcios de proyectos europeos.

## 2. ESTRUCTURA DE LA GUÍA SMARTCITY

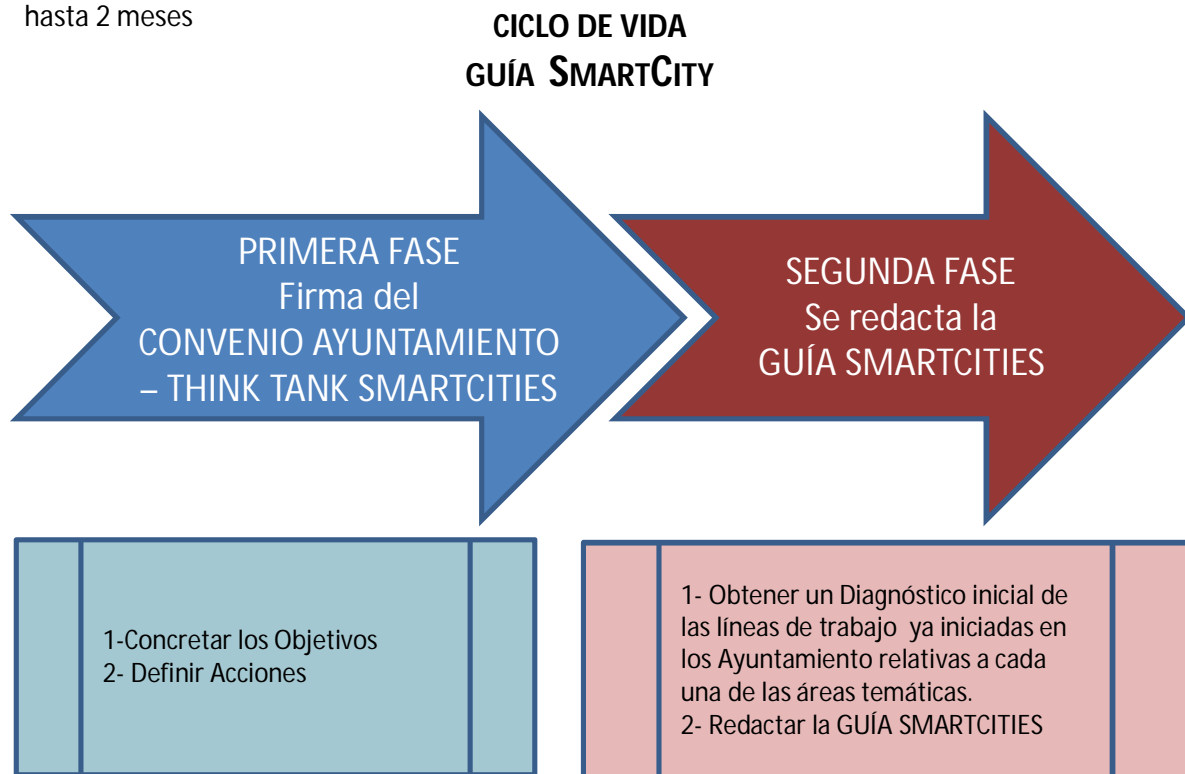
La estructura de la Guía sigue los bloques temáticos que se definen en la RECI. En ellos se pueden integrar todos los ámbitos de actuación de una Ayuntamiento, como son:

| BLOQUES TEMÁTICOS                                   | ÁREAS TEMÁTICAS   |
|---|---|
| 1.-INNOVACION SOCIAL                                | 1.1. Accesibilidad.   |
|   | 1.2. Cultura y Deporte.   |
|   | 1.3. Participación ciudadana y e-Participación.   |
|   | 1.4. Salud y Teleasistencia.  |
|   | 1.5. Seguridad y Gestión de Servicios Públicos de Emergencias.  |
|   | 1.6. Turismo y Ocio.  |
|   | 1.7. Educación.   |
|   | 1.8. Gobierno Abierto y Opendata.   |
|   | ...otras  |
| 2.-ENERGÍA  | 2.1. Información, formación y difusión a los ciudadanos en el ámbito de la eficiencia energética.         |
|   | 2.2. Instalaciones municipales: edificios <i>smart space</i> , eficiencia en el alumbrado público.        |
|   | 2.3. Eficiencia Energética e integración de energías renovables en edificios e instalaciones municipales. |
|   | ...otras  |
| 3.-MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y HABITABILIDAD | 3.1. Calidad ambiental.   |
|   | 3.2. Edificación sostenible.  |
|   | 3.3. Gestión de edificios públicos y Domótica.  |
|   | 3.4. Gestión de Infraestructuras públicas y Equipamiento urbano.  |
|   | 3.5. Gestión de parques y jardines públicos.  |
|   | 3.6. Habitabilidad.   |
|   | 3.7. Medición de parámetros ambientales.  |
|   | 3.8. Recogida y tratamiento de residuos.  |
|   | 3.9. Planeamiento urbano.   |
| ...otras  |   |
| 4.-MOVILIDAD URBANA                                 | 4.1. Movilidad eléctrica.   |
|   | 4.2. Sistemas inteligentes de transportes.  |
|   | 4.3. Movilidad sostenible.  |
|   | 4.4. Peatonalización.   |
| ...otras  |   |
| 5.-GOBIERNO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS                    | 5.1. Administración electrónica en Digitalización, Modernización, Integración e Interoperabilidad.        |
|   | 5.2. Nuevos modelos de negocio.   |
|   | 5.3. Empleo.  |
|   | 5.4. e-Comercio, plataformas de pago NFC.   |
|   | 5.5. Entornos iCloud.   |
|   | 5.6. CPDS Virtuales.  |
|   | 5.7. Plataforma para una Smart City.  |
| ...otras  |   |

Las fases de ejecución de la Guía son:

FASE 1. Formalización del acuerdo de colaboración entre el Think Tank SmartCities y el Ayuntamiento.

FASE 2. Desarrollo de la Guía de SmartCities por los expertos del Think Tank en un plazo de hasta 2 meses



A partir del estudio de la casuística de cada municipio, se completará una matriz que represente las áreas en las que se podría desarrollar proyectos que encajen en el concepto de SmartCities. De esta manera, los Ayuntamientos tendrán un indicador de cara a la priorización del desarrollo de proyectos de mejora de su municipio, de cara a un futuro desarrollo de una Plan Director de Smart City.

*El Plan Director es el fruto de la reflexión del equipo de gobierno de un municipio sobre la situación actual de la ciudad y sobre la necesidad de definir la Estrategia de la Ciudad basada en un modelo CIUDAD INTELIGENTE.*

*El Plan Director sirve de documento base para definir la estrategia a seguir en los próximos años e intensificar el desarrollo de la gestión inteligente de los recursos.*

La Guía incluirá:

1. Una matriz que refleje el diagnóstico del Estado Actual
2. La matriz de objetivos donde quedarán reflejados los siguientes conceptos:

| MATRIZ DE OBJETIVOS SMARTCITIES                  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
|--|-----------------|------------------------------|----------------------------------|----------|------------------------|--------------------------|---|----------------------|-----------------|
| BLOQUES TEMÁTICOS                                | ID DEL OBJETIVO | DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS | ACCIONES (se definen con verbos) | KPI's    | PLAZO DE PLANIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LA ACCIÓN | DESCRIPCIÓN INDICADORES (KPI's)   | INDICADORES DE ÉXITO |                 |
|  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   | SATISFACTORIO        | INSATISFACTORIO |
| INNOVACIÓN SOCIAL                                | OB01            |                              |                                  | OB01_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  | OB01_KP2 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  | OB01_KP3 |                        |                          |   |                      |                 |
|  | OB02            |                              |                                  | OB02_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| ENERGÍA  | OB03            |                              |                                  | OB03_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  | OB03_KP2 |                        |                          |   |                      |                 |
| MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y HABITABILIDAD | OB04            |                              |                                  | OB04_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| MOVILIDAD URBANA                                 | OB05            |                              |                                  | OB05_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| GOBIERNO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS                    | OB06            |                              |                                  | OB06_KP1 |                        |                          |   |                      |                 |
|  |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| Los OBJETIVOS han de ser:                        |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| cuantitativos                                    |                 |                              | EFICACIA                         |          |                        |                          | capacidad de obtención de los efectos esperados en la sector destinatario             |                      |                 |
| específicos                                      |                 |                              | EFICIENCIA                       |          |                        |                          | establecer la relación entre el trabajo producido y el esfuerzo realizado             |                      |                 |
| realistas  |                 |                              | CALIDAD                          |          |                        |                          | capacidad por cumplir con los requisitos de satisfacción de los destinatarios finales |                      |                 |
| medibles   |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |
| plazo definido                                   |                 |                              |                                  |          |                        |                          |   |                      |                 |

3. Buenas prácticas:



Se presentará un compendio de soluciones propuestas por las empresas del THINK TANK.

4. Líneas de financiación:

Tras el estudio de la matriz de objetivos de cada ayuntamiento, se enmarcarán las posibles acciones hacia las líneas de financiación, tanto públicas como privadas, que se adapten a sus requisitos.

### **3. MARCO LEGAL**

Se presentará una recopilación del Marco legal nacional e internacional en el que se sitúan las acciones de las SmartCities. De ahí se podrán extraer conclusiones que orienten a la futura toma de decisiones en cuanto a la priorización de unas acciones u otras.