Esfera	Paz - Alianzas
ODS	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

## Línea estratégica:

**P12.** Programa para la desestacionalización del turismo. Poner en valor recursos turísticos patrimoniales, históricos, culturales, gastronómicos, naturales,...

## Meta

Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

## DESCRIPCIÓN

La desestacionalización del turismo en Santa Pola debe de considerar la diversidad de propuestas y actividades a desarrollar en el conjunto de la ciudad. Por ello, a través de diferentes programas concretos, es importante promocionar y potenciar aspectos como la gastronomía, la pesca tradicional o el deporte náutico.

Además, la mejora de la accesibilidad a las personas con diversidad funcional es un reto para implantar que situaría a Santa Pola como una ciudad líder en el turismo accesible.

## **OPERACIONES**

- Plan integral de desestacionalización del turismo de Santa Pola: potenciar los deportes náuticos, de pesca, entrenamiento deportistas ligados al mar con la mejora de las instalaciones.
- Proyecto puesta en valor el patrimonio cultural e histórico de Santa Pola, como el Yacimiento de Portus Illicitanus, aplicación de las últimas tecnologías e innovación para su promoción.
- Potenciación de los eventos deportivos locales.
- Proyecto fomento inversiones de empresas y cadenas hoteleras, atracción tour operadores turísticos.
- Presencia en ferias internacionales sobre turismo deportivo, salud, gastronómico,...
- Campaña de difusión en redes sociales a nivel nacional e internacional,.
- Marketing geolocalizado
- CRM sobre turistas
- Comunity management de los turistas de Santa Pola
- Expandir la agenda cultural